



# Innenstadtstärkung

## in der Stadtgemeinde Weiz

Präsentation im Rahmen der Ortskernakademie des  
Landes Steiermark vom 23. Mai 2024



# Inhalte

- Eckdaten von Weiz und der Innenstadt
- Welche Akteure und Organisationen arbeiten zur Stärkung der Innenstadt zusammen?
- Entwicklung der Weizer Innenstadt in den letzten Jahren
- Hauptplatz-Neugestaltungsprojekt
- Aktives Leer- bzw. Freiflächenmanagement und die Initiative „Durchstarten in Weiz“
- Weitere Maßnahmen zur Innenstadttstärkung

# Eckdaten (2023)

**12.049 Einwohner\*innen**

♂ **Männlich: 5.848**      **48,5 %**

♀ **Weiblich: 6.201**      **51,5 %**

— **Geburtsland Österr.**      **83,7 %**

— **Ö. Staatszugehörigkeit**      **84,8 %**

— **Plus Nebenwohnsitz:**      **12.827**

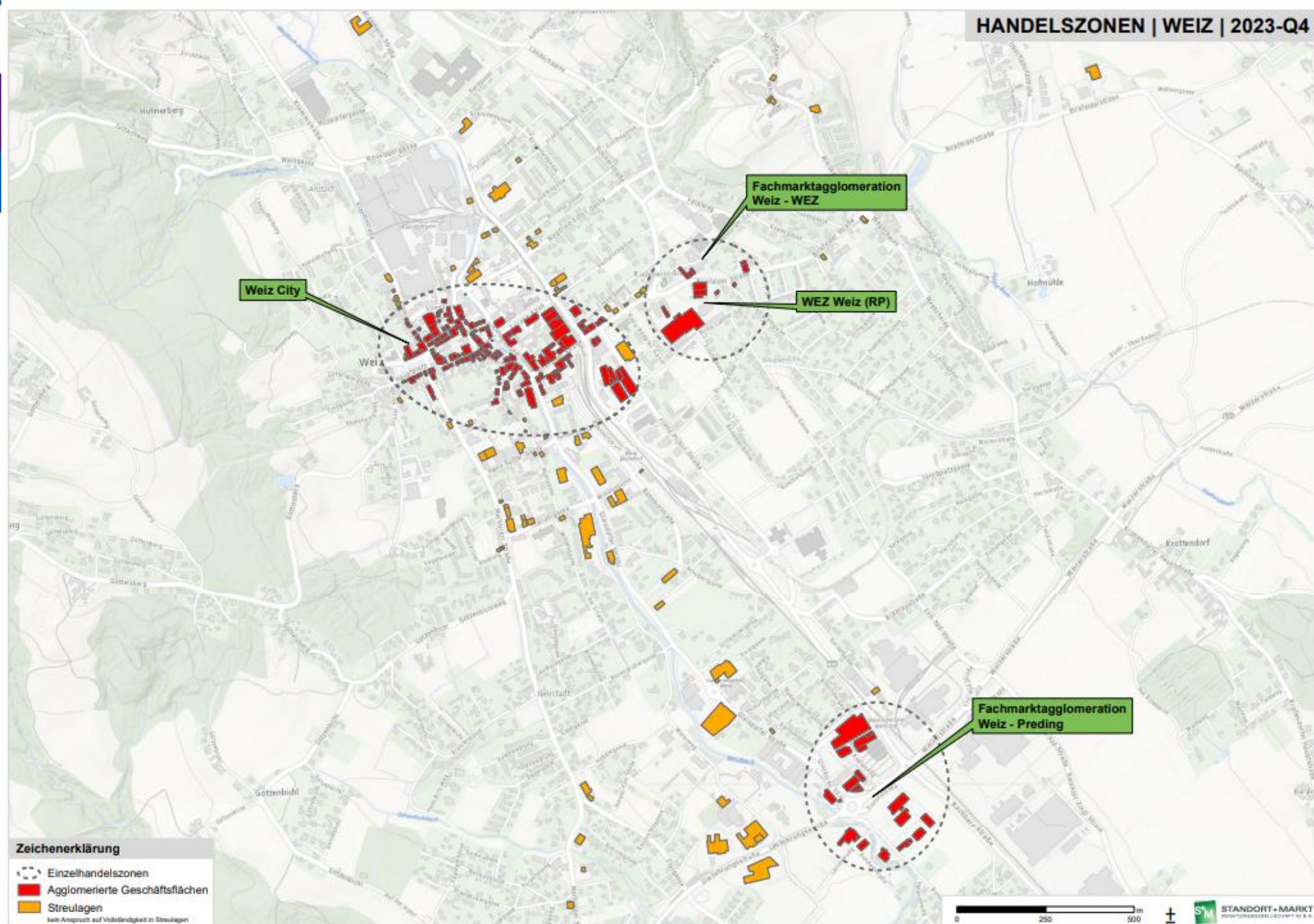
**17,5 km<sup>2</sup> Fläche**  
**686 Einwohner / km<sup>2</sup>**





W

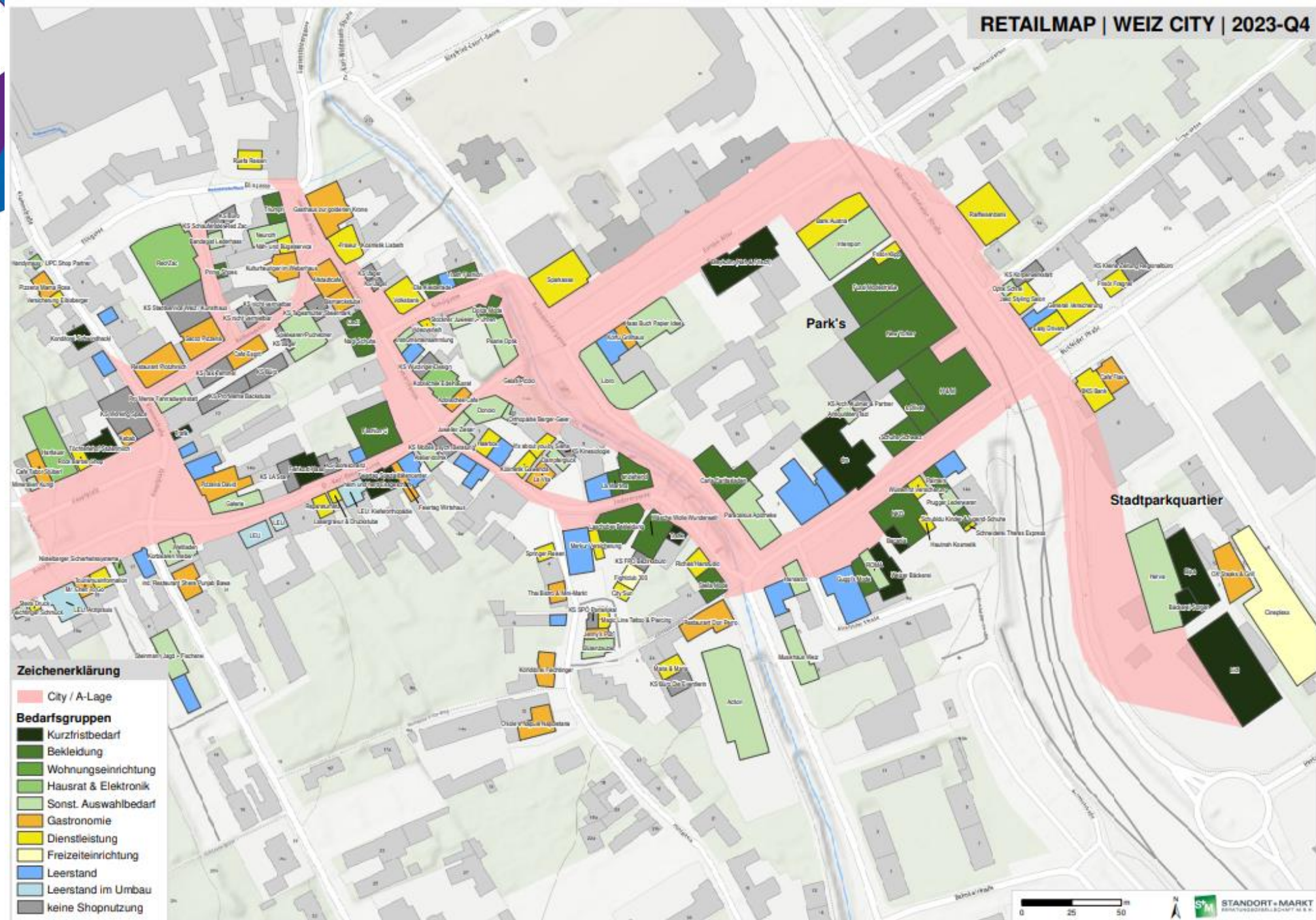




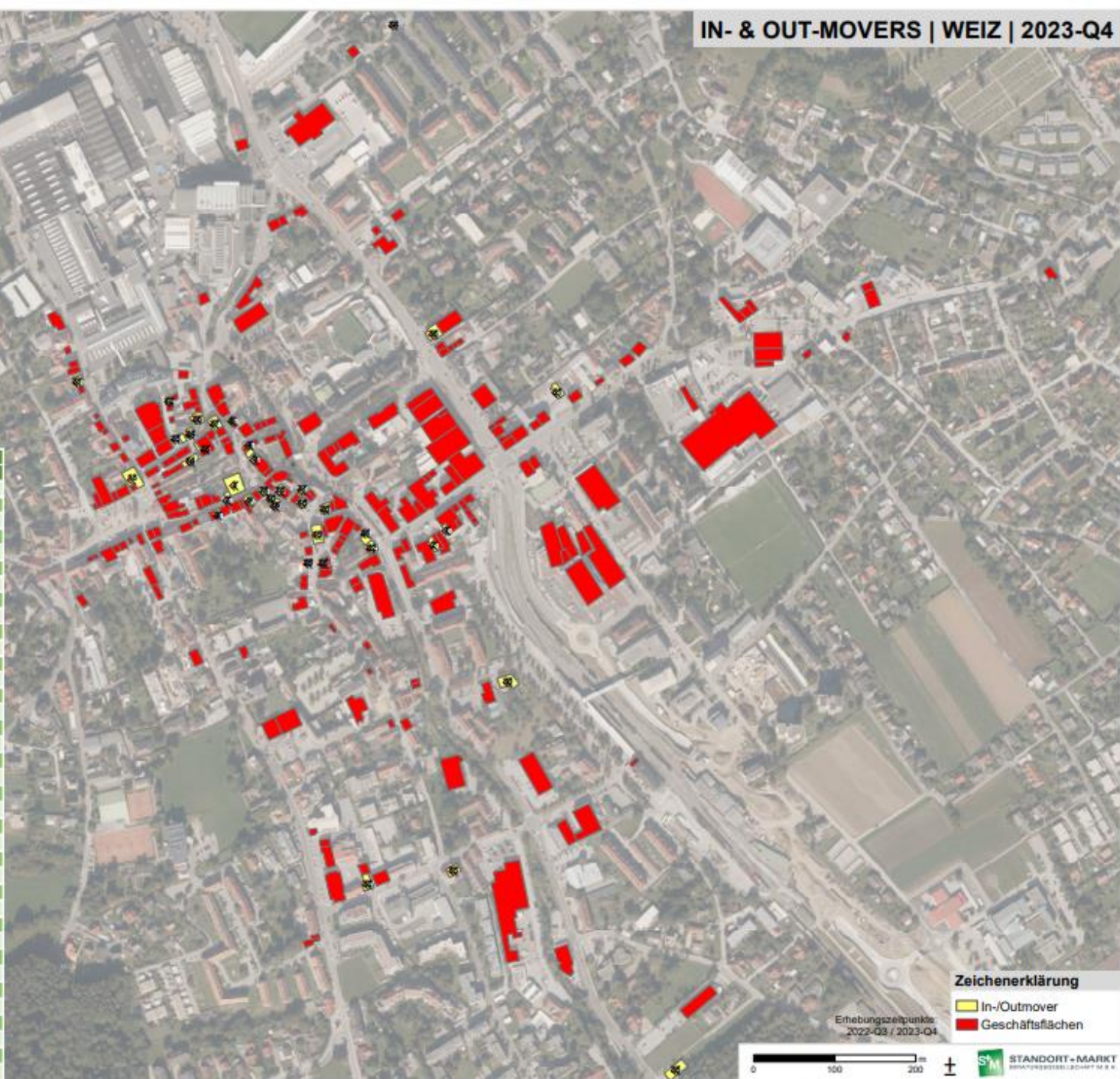
**Zeichenerklärung**

- Einzelhandelszonen
- Agglomerierte Geschäftsflächen
- Streulagen

kein Anspruch auf Vollständigkeit in Streulagen



Weiz		
Nr	Out-Mover	In-Mover
1	Leerstand (LE)	Bacaria
2	Weizler Dimdstube	Gugg's Mode
3	Benetton	Fashion C
4	Cafe Meiri	Leerstand (LE)
5	Gugg's Mode	Kein Shop (KS) Wurzinger
6	Leerstand (LE)	Kein Shop (KS) Lager
7	Trödlerladen	Leerstand (LE)
8	Kein Shop (KS) Wurzinger Design	Lasergravur & Druckstube
9	Style Boutique Ildiko	Leerstand (LE)
10	Haarbox	Leerstand (LE)
11	Leerstand (LE)	Kein Shop (KS) Mobile psych. Beratung
12	Leerstand (LE)	Kein Shop (KS) Schaufenster Red Zac
13	Leerstand (LE)	Kein Shop (KS) Working Space
14	Leerstand (LE)	Kein Shop (KS) Büro
15	Tinte & Toner	Haarbox
16	Das Innenhof	Leerstand (LE)
17	Leerstand (LE)	It's about you by Siena
18	Leerstand im Umbau (LEU)	La Vita
19	Twiny	Leerstand (LE)
20	Haarschneider	Leerstand (LE)
21	Frisör Hairhunter	Richies'Hairstudio
22	Eduscho/Tchibo	Stella Mode
23	Leerstand (LE)	Kein Shop (KS) nicht vermietbar
24	Leerstand (LE)	Kein Shop (KS) nicht vermietbar
25	Leerstand (LE)	Kein Shop (KS) Lager
26	Cafe Weberhaus	Kulturbeurger im Weberhaus
27	Cafe Niederl	Alstadtcafe
28	Leerstand (LE)	Kein Shop (KS) SPÖ Parteilokal
29	ploBox	Leerstand (LE)
30	Pizzeria Nappoli	Restaurant Tigris
31	Casino Joker's	Kein Shop (KS) Gewerbe
32	Länding Feinkost	Curves & More
33	Leerstand (LE)	Fit Time Ladys
34	Trafik	Leerstand (LE)
35	Magnet Küchencenter	Leerstand (LE)
36	Last Exit	Leerstand (LE)
37	Leerstand (LE)	Pierzi Elektronik



**Zeichenerklärung**

- In-/Outmover
- Geschäftsflächen

Erhebungszeitpunkte:  
2022-Q3 / 2023-Q4

0 100 200 m

**SM** STANDORT-MARKT  
BRUNNENBOBEL-DRUCKART & K.

	Anzahl der Shops													
	KF	BK	WE	HR	SO	EH	GA	DL	SF	EH-nah	LE	LEU	LE ges	Gesamt
City (A-Lage)	14	23	0	4	27	68	18	25	1	44	20	4	24	136
City (B-Lage)	0	0	0	1	4	5	7	7	1	15	3	0	3	23
<b>City gesamt</b>	<b>14</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>31</b>	<b>73</b>	<b>25</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>59</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>27</b>	<b>159</b>
FMA Weiz - Preding	5	2	1	0	2	10	2	5	1	8	0	0	0	18
WEZ Weiz	3	1	0	0	3	7	1	3	0	4	0	0	0	11
<b>FMA gesamt</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>29</b>
Streulage	13	2	6	4	17	42	13	10	6	29	12	0	12	83
<b>Weiz gesamt</b>	<b>35</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>53</b>	<b>132</b>	<b>41</b>	<b>50</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>35</b>	<b>4</b>	<b>39</b>	<b>271</b>

	Verkaufsfläche (m²)													
	KF	BK	WE	HR	SO	EH	GA	DL	SF	EH-nah	LE	LEU	LE ges	Gesamt
City (A-Lage)	3.700	6.500	0	1.100	5.100	16.400	2.600	2.400	2.000	7.000	1.900	600	2.500	25.900
City (B-Lage)	0	0	0	0	1.100	1.100	600	400	100	1.100	300	0	300	2.500
<b>City gesamt</b>	<b>3.700</b>	<b>6.500</b>	<b>0</b>	<b>1.100</b>	<b>6.200</b>	<b>17.500</b>	<b>3.200</b>	<b>2.800</b>	<b>2.100</b>	<b>8.100</b>	<b>2.200</b>	<b>600</b>	<b>2.800</b>	<b>28.400</b>
FMA Weiz - Preding	5.400	1.000	300	0	900	7.600	700	400	100	1.200	0	0	0	8.800
WEZ Weiz	1.000	500	0	0	7.000	8.500	100	200	0	300	0	0	0	8.800
<b>FMA gesamt</b>	<b>6.400</b>	<b>1.500</b>	<b>300</b>	<b>0</b>	<b>7.900</b>	<b>16.100</b>	<b>800</b>	<b>600</b>	<b>100</b>	<b>1.500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17.600</b>
Streulage	5.200	200	3.200	300	8.500	17.400	1.300	500	2.600	4.400	1.200	0	1.200	23.000
<b>Weiz gesamt</b>	<b>15.300</b>	<b>8.200</b>	<b>3.500</b>	<b>1.400</b>	<b>22.600</b>	<b>51.000</b>	<b>5.300</b>	<b>3.900</b>	<b>4.800</b>	<b>14.000</b>	<b>3.400</b>	<b>600</b>	<b>4.000</b>	<b>69.000</b>

	Verkaufsfläche - Anteile bezogen auf jeweilige Lage (%)													
	KF	BK	WE	HR	SO	EH	GA	DL	SF	EH-nah	LE	LEU	LE ges	Gesamt
City (A-Lage)	14,4	25,0	0,0	4,2	19,5	63,2	10,1	9,2	7,7	27,0	7,4	2,3	9,7	100,0
City (B-Lage)	0,0	0,0	0,0	0,8	42,7	43,5	24,5	17,1	2,7	44,3	12,2	0,0	12,2	100,0
<b>City gesamt</b>	<b>13,1</b>	<b>22,8</b>	<b>0,0</b>	<b>3,9</b>	<b>21,6</b>	<b>61,5</b>	<b>11,4</b>	<b>9,9</b>	<b>7,3</b>	<b>28,6</b>	<b>7,8</b>	<b>2,1</b>	<b>9,9</b>	<b>100,0</b>
FMA Weiz - Preding	62,2	11,6	2,9	0,0	9,8	86,5	7,5	5,0	0,9	13,5	0,0	0,0	0,0	100,0
WEZ Weiz	11,3	5,7	0,0	0,0	79,8	96,8	0,6	2,6	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0	100,0
<b>FMA gesamt</b>	<b>36,6</b>	<b>8,7</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>45,0</b>	<b>91,7</b>	<b>4,0</b>	<b>3,8</b>	<b>0,5</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>
Streulage	22,6	0,7	14,0	1,3	37,2	75,8	5,7	2,1	11,3	19,1	5,2	0,0	5,2	100,0
<b>Weiz gesamt</b>	<b>22,2</b>	<b>11,9</b>	<b>5,0</b>	<b>2,1</b>	<b>32,7</b>	<b>73,9</b>	<b>7,6</b>	<b>5,8</b>	<b>6,9</b>	<b>20,3</b>	<b>5,0</b>	<b>0,9</b>	<b>5,8</b>	<b>100,0</b>

# Wer kümmert sich um die Innenstadt?



# Smart City



## Innovationszentrum W.E.I.Z.

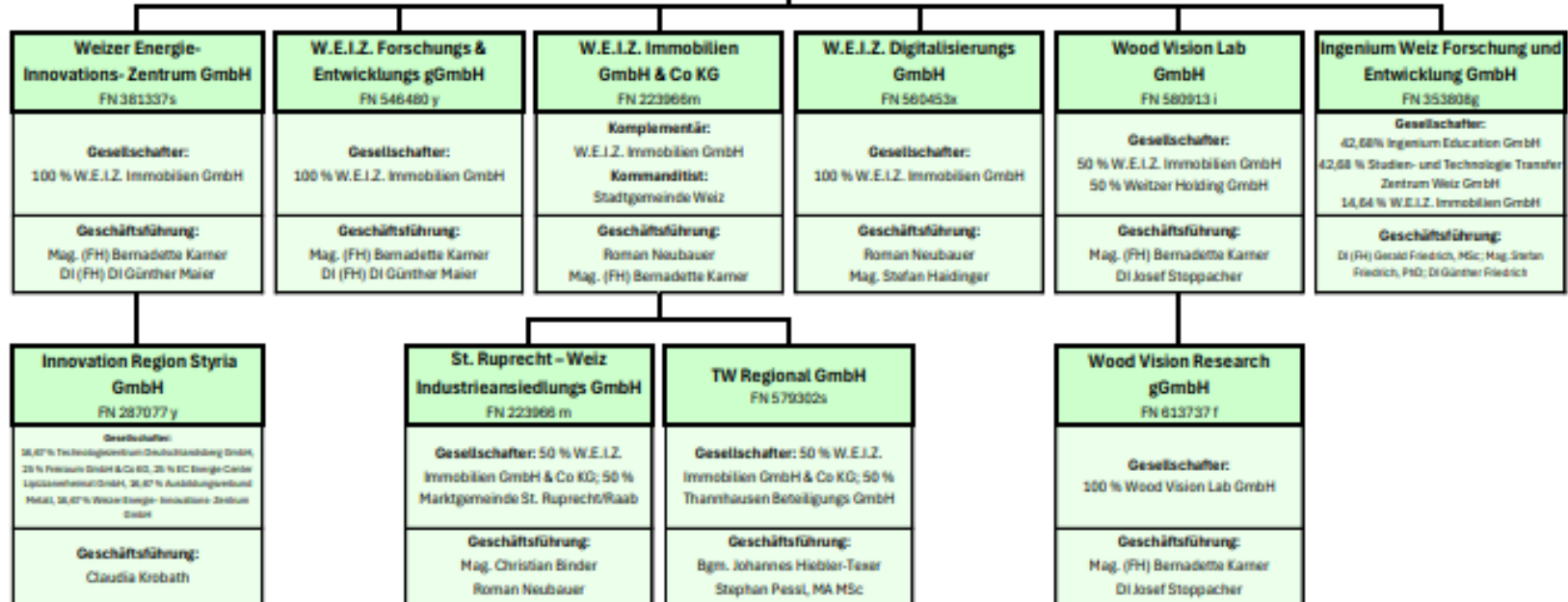
Stand: 15.04.2024

### W.E.I.Z. Immobilien GmbH

FN 154063p

Gesellschafter: 81,82 % Stadtgemeinde Weiz; 9,09 % Fernwärme Weiz GmbH; 9,09 % St. Ruprecht - Weiz Industriensiedlungs GmbH

Geschäftsführung: Mag. (FH) Bernadette Karner, Roman Neubauer, Patrick König-Krisper, MSc

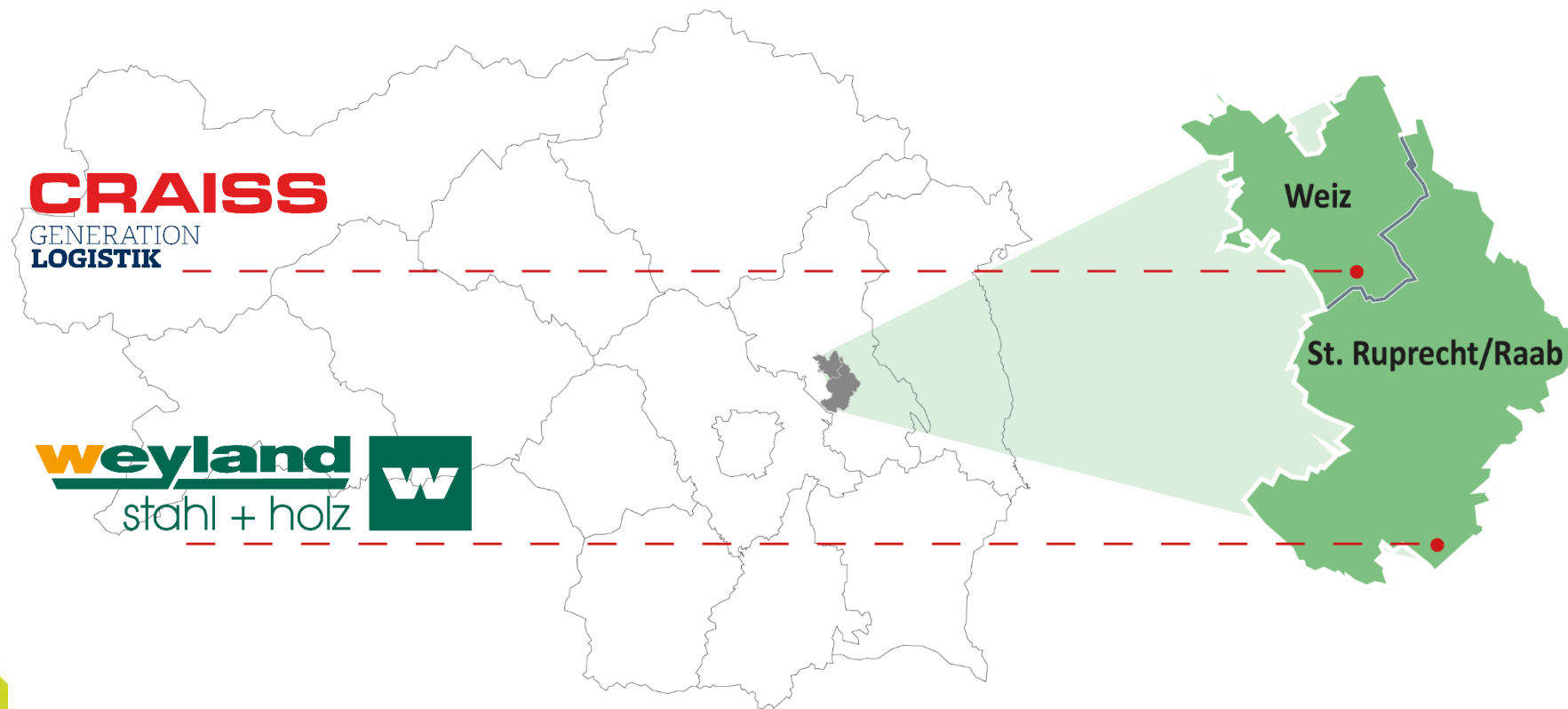


Wir leben **ENERGIE**

Wir leben **INNOVATION**

Wir leben **ZUKUNFT**

# Wirtschaftsraum St. Ruprecht-Weiz



**Neubau Firmenareal:**

- 18.000 m<sup>2</sup> Lager- und Logistikhallen
- 900 m<sup>2</sup> dreigeschoßiges Bürogebäude
- 11.000 m<sup>2</sup> befestigte Außenanlagenfläche

**Photovoltaikanlage:**

- Gesamte Hallen-Dachflächen mit Photovoltaik belegt
- Leistung der PV-Anlage: 1.200 kWp

**Lage:**

Kreisverkehr Preding Süd - Ausfahrt Unterfladnitz

**Bauzeit:**

November 2020 bis Mitte/Ende drittes Quartal 2021

**Gesamtinvestition:**

20 Millionen Euro

**Mitarbeiter\*innen:**

50





**Neubau Firmenareal: 30.000 m<sup>2</sup>**

- 9.000 m<sup>2</sup> Hallenfläche
- 10.000 m<sup>2</sup> Freilagerfläche
- 7.300 m<sup>2</sup> Verkehrswege
- 3.700 m<sup>2</sup> Grünflächen

**Photovoltaikanlage:**

- Hallen-Dachflächen mit Photovoltaik belegt
- Leistung der PV-Anlage: 1.000 kWp

**Lage:**

Wollsdorf (vor Bauers Beeren GmbH - von Weiz kommend / Richtung Gleisdorf auf der rechten Seite)

**Bauzeit:** Dezember 2020 bis Ende drittes Quartal 2021

**Gesamtinvestition:** 10 Millionen Euro

**Mitarbeiter\*innen:** 40



ZUKUNFT  
Seit 1892



**Neubau Firmenareal:**

- 6.500 m<sup>2</sup> bebaute Fläche

**Photovoltaikanlage:**

- Dachflächen mit Photovoltaik sind geplant

**Lage:**

"Gewerbepark Energiestraße" südlich von Weiz an der Umfahrungsstraße B 72, in unmittelbarer Nähe befindet sich der Weizer Wirtschaftshof

**Bauzeit:** März 2021 bis Jänner 2022

**Gesamtinvestition:** 7 Millionen Euro

**Mitarbeiter\*innen:** 181, davon 40 Lehrlinge



# 3. Innenstadtentwicklung

Werkzeuge und Herangehensweisen

- Hauptkoordination = Stadtgemeinde Weiz
- BGM & Stadtpolitik mit dem Referat „Standortmanagement und Stadtmarketing“ sind Impulsgeber für die Strategische Quartiersentwicklung
  - Unterstützung durch die Stadtverwaltung bzw. Kümmerer
  - Interne Workshops mit und ohne externe Begleitung
  - Grundstücksmanagement
  - Beteiligungsprozesse
  - Zusammenarbeit mit Fachexperten, Immobilienentwicklern und Investoren
  - Förderprojekte
- Wirtschaftsförderungen
- City-Monitoring & Leerflächenmanagement

# Ziel: Innenstadtbereiche verbinden



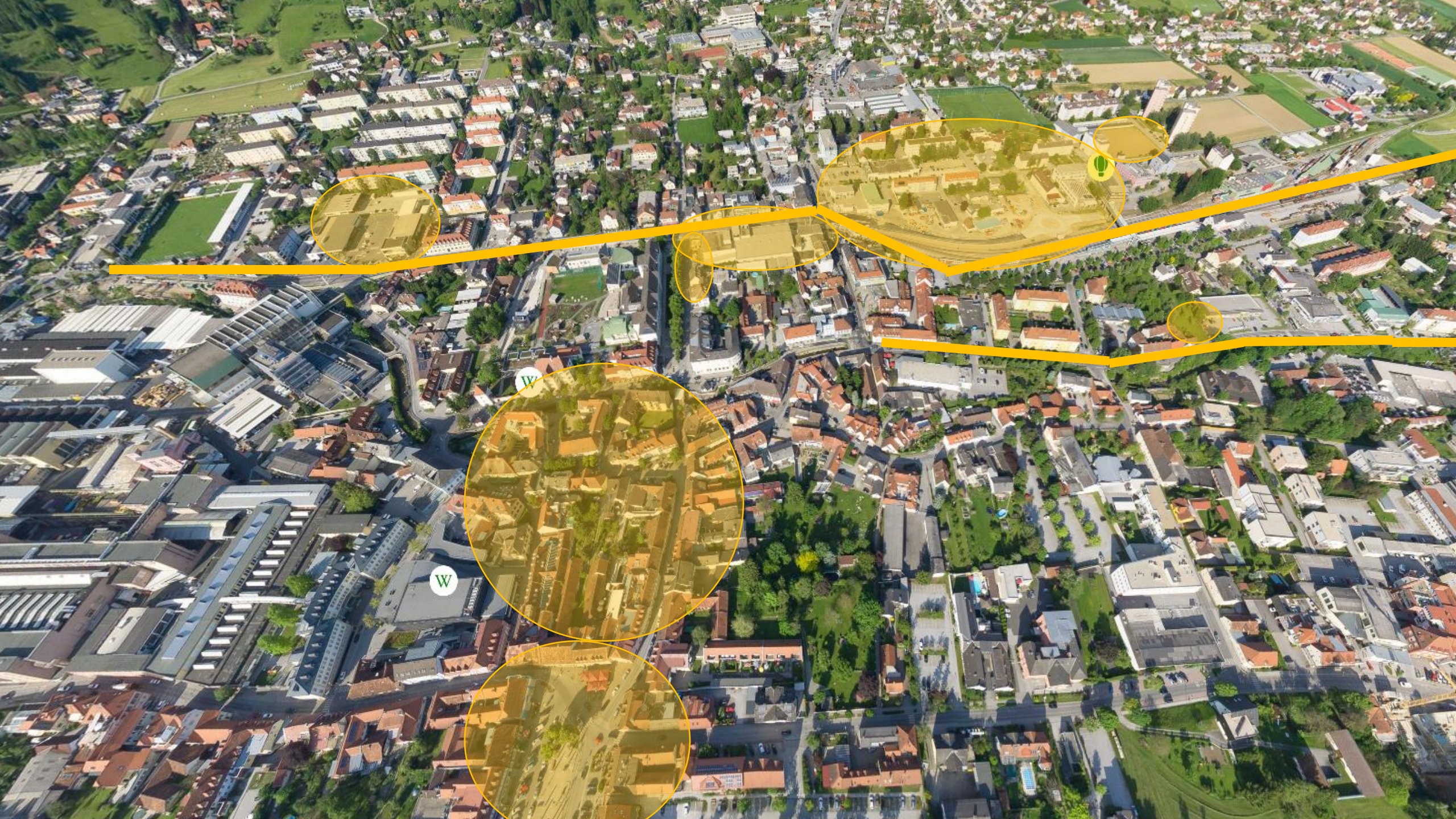
# Grundphilosophie bei der Stadtentwicklung

„Weiz soll nicht wie andere Städte ein Donut werden, mit einem großen Loch in der Mitte, sondern ein Krapfen mit einer richtig guten Füllung.“

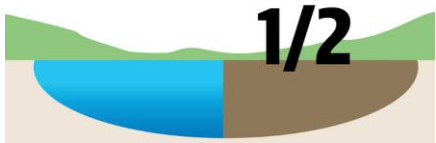
„Glück ist, wenn Vorbereitung auf Zufall trifft.“

# Workshop 3. Jänner 2017





# Ortsdurchfahrt (2016 – 2022)



**Aushubmassen:**  
140.000 m<sup>3</sup> = 1/2  
Stubenbergsee



**Verbauter Beton**  
35.000 m<sup>3</sup> = Basilika  
Weizberg gefüllt



**Betonstahl**  
5.000 t = 1/2 Eiffelturm



# Baustelle Ortsdurchfahrt



# Ortsdurchfahrt Kapruner-Generator-Straße

VORHER



NACHHER



# Ortsdurchfahrt Kapruner-Generator-Straße



Geh- und Radweg

← 3,0m →

Bahnkorridor

← 6,0m →

Fahrbahn

← 7,0m - 10,0m →

Geh- und Radweg

← 3,0m →

Vorgarten

# Gleisbegrünung Kapruner-Generator-Straße

VORHER



NACHHER



# Alte Post / Bleykolm (2019)

VORHER



NACHHER



# Ecke „Birkfelder Straße & Kapruner-Generator-Straße“ (2019)

VORHER



NACHHER



# Europa Center wird zu park's (2019)

VORHER



# Europa Center wird zu park's (2019)

NACHHER



# Europa Center wird zu park's (2019)

NACHHER



# Stadtparkquartier (SPQ) 2019-2023



# Stadtparkquartier (SPQ) 2019-2023



**CINEPLEXX**  
GROSSES KINO



**OX**  
STEAKS & GRILL  
STADTPARKQUARTIER  
WEIZ



**Sorger**



**LIDL**



**Hervis**  
SPORTS



**BIPA**

# Stadtparkquartier (SPQ) 2019-2023



# Stadtparkquartier (SPQ) 2019-2023



# Wohnprojekt „Straußgasse“ 2023



# 2024: Entwicklung Pichler Quartier Weiz

VORHER



NACHHER



# KAPAS in der Gleisdorfer Straße (2023-2024)

VORHER



# KAPAS in der Gleisdorfer Straße (2023-2024)

NACHHER



# „Sanierung Gleisdorfer Straße“ (2024-2025)



# Hauptplatz-Neugestaltungsprojekt



# Smart City-Projekt "Grüne Stadtoase Weiz"

**Förderstelle:** FFG

**Laufzeit:** 05/2022 – 04/2025

## Ziele:

- gesamtheitliche Umgestaltung des Hauptplatzes;
- die Natur in den öffentlichen Raum zurückzuholen;
- einen neuen Lebens-, Arbeits- und Erholungsraum für die verschiedensten Anspruchsgruppen auf Grundlage eines klimaresilienten, technologieoptimierten und partizipativen Ansatzes zu schaffen;



Grüne Stadtoase Weiz

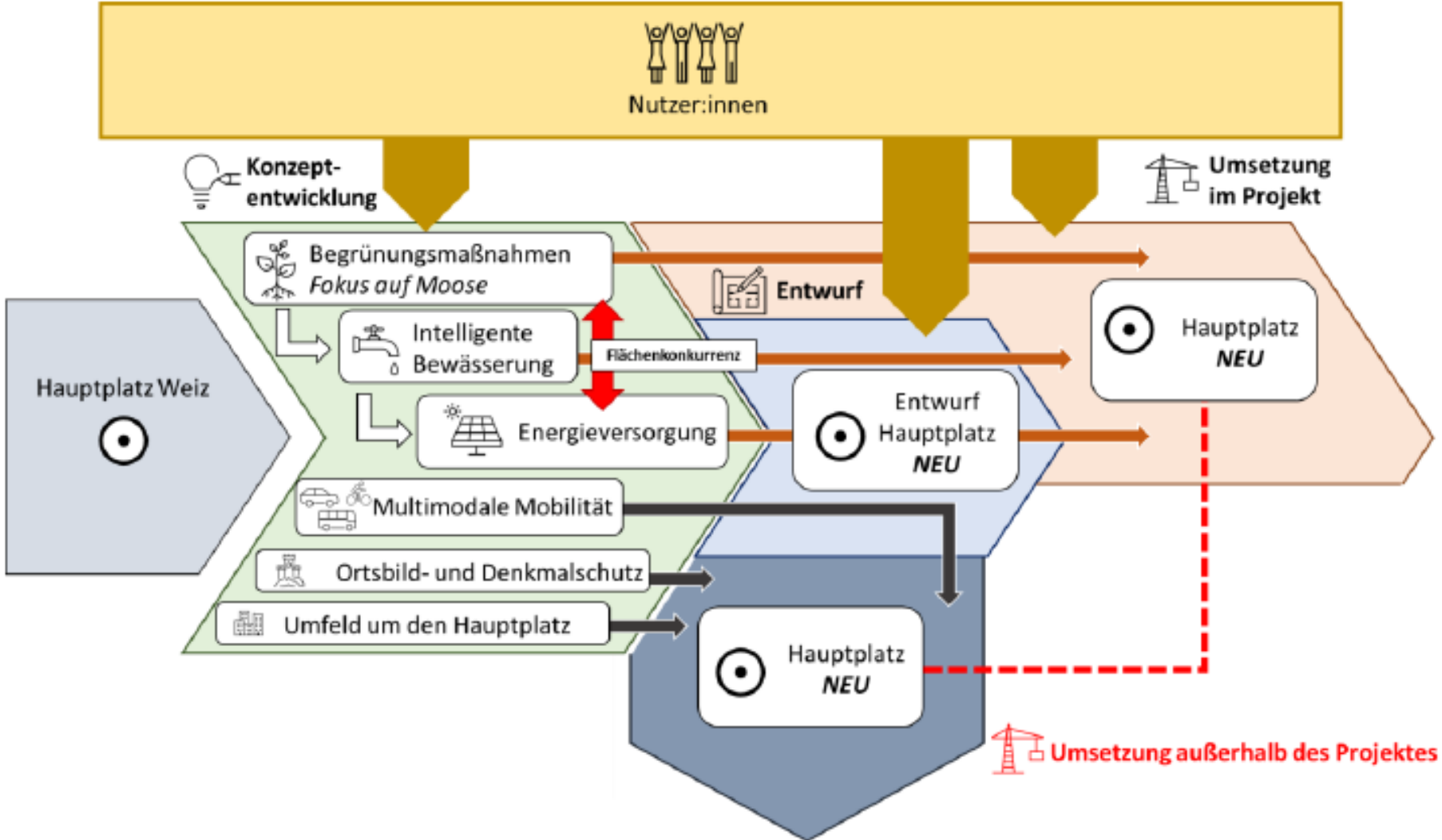
# Kooperation von 8 Projektpartner



obereder|staller architektur



# Grüne Stadtoase Weiz Projektschema



# Grüne Stadtoase Weiz Pflanzenarten

Schattenbaum (Heister)

Schattenbaum (Hochstamm)

Mehrstämmige Gehölze  
(Schirmform)

Sträucher

Moosflächen mit  
krautigen Begleitpflanzen



## Der Weg zur Neugestaltung

Herbst 2022 / Beginn 2023

Grundlagen erheben, erste Workshops

18. März 2023

Visionsforum, Anrainer\*innen-  
und Stakeholder-Gespräche

Juni 2023

Bürger\*innenbefragung

Herbst 2023

Umsetzung Demomodell  
Moosbegrünung

Sommer - Winter 2023

Planungsphase & Ideenwettbewerb

Anfang 2024

Umsetzungsphase

Frühjahr 2025

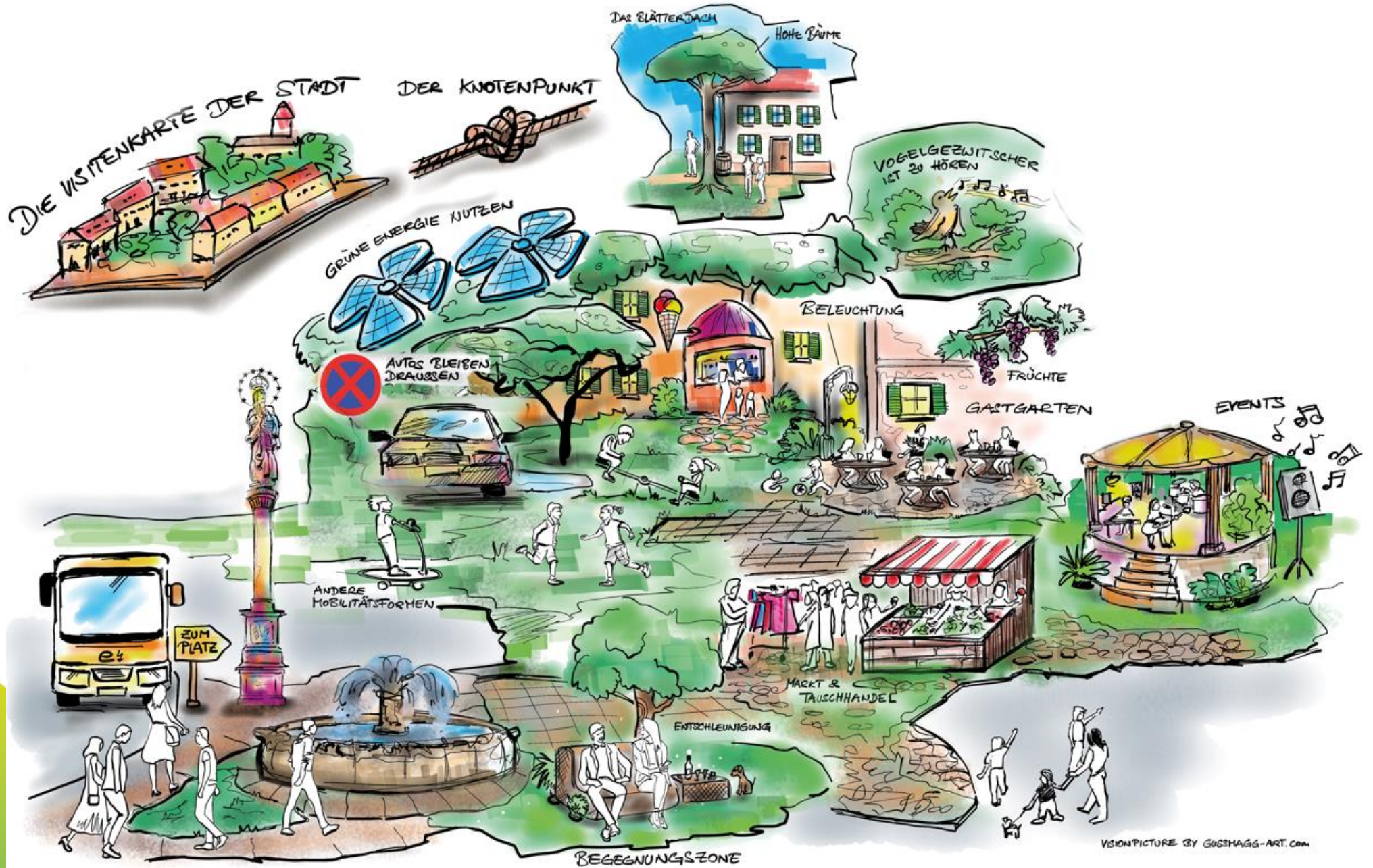
Fertigstellung

Zeitliche  
Verschiebung  
um 1 Jahr

# Zukunft Innenstadt Unser neuer Hauptplatz



# Ergebnis aus dem Visionsforum vom 18. März 2023



# Grüne Stadtoase Weiz

## Hitze-Hotspots in der Innenstadt



# Grüne Stadtoase Weiz Demofläche (2024)

VORHER



NACHHER



# Grüne Stadtoase Weiz

## Parkplatzsituation am Hauptplatz



## Grüne Stadtoase Weiz

# „Gesetzte“ Funktionen für den neuen Hauptplatz

Platzfunktion	Platz-Subfunktion	Beispiele bzw. nähere Erklärung	Muster-Code	Picto	GR	VIS	AN
Verweilen	Zone konsumfrei	Stehen/Sitzen/Liegen + Arbeiten			x	x	x
	Zone Konsum (Gastronomie/Shops)	Sitzen + Stehen			x	x	x
Spielen	informelle Spieleinrichtung	Spielfläche (begehbare Fläche)			x	x	x
	Wasserfläche				x	x	x
Event & Kulinarik	Marktplatz (temporär)	Wochenmarkt, Weihnachtsmarkt, Food Truck, Repair-Truck			x	x	x
	Veranstaltungsfläche (temporär)	Konzerte, öff. Veranstaltungen, Sommerkino, Kunsteislaufbahn, mobiler Musikpavillon			x	x	x
	Fläche für Feierlichkeit (temporär)	kleine öffentliche/private Feierlichkeiten			x	x	x
	Kommunikationstreff				x	x	x

Historisches Denkmal	Mariensäule				x	x	x
Services	WC öffentlich				x	x	x
	Trinkbrunnen				x	x	x
Verkehr (ruhend)	Pkw- Stellplätze				x	x	x
	weitere Mobilitätsausstattung (Scooter, Roller, Carsharing)				x	x	x
	Rad-Stellplätze (E-Bike und Lastenrad)				x	x	x
	Haltestelle Bus				x	x	x



# „Gesetzte“ Funktionen für den neuen Hauptplatz

Platzfunktion	Platz-Subfunktion	Beispiele bzw. nähere Erklärung	Muster-Code	Picto	GR	VIS	AN
<b>Kultur</b>	Ausstellung temporär				x	x	
<b>Services</b>	Markt-Services	Waschstraße, Kartonagen-Sammlung			x	x	
USP Wahrzeichen		Goldenes Dach oder spezielle Wasserinstallation oder was auch immer			x	x	
<b>Verkehr</b>	Pick Up Zone	Abholmöglichkeit vor dem Markt			x		
	Begegnungszone	gesamter Platz Begegnungszone			x	x	x
	mehrere Bushaltestellen	2 Haltestellen statt einer				x	
	Fußgängerzone temporär	temporäre Poller schaffen Fuzo					x
	Multifunktionsfläche (auch zum Anhalten mit Pkw)	... für temporäre Alternativnutzung				x	
	Behindertenparkplatz vor Hartlauer						x
	Haltezone vor Gemeinschaftspraxis						x
	Taxistand						x
	Tempoüberwachung						x
	Alternativparkplätze	sofern Parkplätze im HP entfallen					x
	Tiefgarage				x	x	
<b>Spielen</b>	Wasserfläche	quer über den gesamten Platz (Bach)			x		

<b>Platzgestaltung</b>	Barrierefreiheit, stolperfreier Bodenbelag	
	Beleuchtungskonzept	
	Amphitheater	in Treppenform zum Sitzen und für ebenen HP
	Outdoor Meeting Zone vor Rathaus	
	temporäre Gastro auf dem Platz	
	Fixe-Installation am Platz	dauerhafter Markt
	Fixe-Installation am Platz	Kiosk (Eis oder ähnliches)
	Fixe-Installation am Platz	Veranstaltungs-Pavillon-Bühne
	Ausreichender Gebäudeabstand	Platz zu Wohn-/Geschäftsobjekt
	Terrassierung vs. eine Ebene	

	x	x
x	x	
	x	x
	x	
		x
	x	
	x	x
		x
	x	



# Zukunft Innenstadt - Befragung



Amliche Befragung zur Stadtentwicklung | Juni 2023

## Zukunft Innenstadt

Senden Sie den Fragebogen bitte **bis spätestens 30. Juni 2023** mit dem beiliegenden Kuvert portofrei an uns zurück oder stimmen Sie mit dem nebenstehenden QR-Code online ab. Wenn Sie am Gewinnspiel teilnehmen wollen, dann geben Sie ihn bitte ebenfalls **bis 30. Juni** an einer der angeführten Sammelstellen ab. Vergessen Sie nicht den ausgefüllten Gewinnabschnitt! Die Befragung ist selbstverständlich anonym und wird vom Grazer Forschungsinstitut GMK ausgewertet. Die Ergebnisse werden öffentlich präsentiert und direkt in unsere Planungsarbeiten einfließen.

**1. Es ist geplant, den Hauptplatz neu und einladend zu gestalten – wie wichtig sind Ihnen da die folgenden Gestaltungsziele, Eigenschaften und Elemente?**

	sehr wichtig	ziemlich wichtig	weniger wichtig	gar nicht wichtig	weiß nicht	bin dagegen
» Klimafreundlich mit Bäumen und viel Grün	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Möglichst barrierefreie Gestaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Gestaltung mit Wasserelementen, die auch von Kindern zum Spielen genutzt werden können	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Mehr Sitzmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Trinkbrunnen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Platz zum Flanieren mit kleinen Geschäften, Dienstleistern und viel Gastronomie (Schanigärten)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Beibehaltung des Bauernmarktes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Mobiler Verkaufsstand für saisonale Waren (z. B. Eis, Maroni...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Barrierefreies öffentliches WC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Gestaltung aller Straßenbereiche des Hauptplatzes als Begegnungszone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**2. Um die genannten Gestaltungsziele zu erfüllen und die Aufenthaltsqualität zu verbessern, wird angedacht, die Hauptplatz-Parkplätze neu anzuordnen und teilweise zu reduzieren.**

bin dafür     bin dafür, wenn Ersatzparkplätze geschaffen werden     bin dagegen     egal     weiß nicht

**3. Beurteilen Sie bitte die folgenden Varianten für eine mögliche Schaffung von Ersatzparkplätzen:**

	gefällt mir sehr gut	gefällt mir ziemlich gut	gefällt mir eher nicht	gefällt mir gar nicht	ist mir egal	weiß nicht
» Ausbau des Parkplatzes im Draxlerhof	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Ausbau des ARBÖ-Parkplatzes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**4. Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Ziele und Maßnahmen für die zukünftige Entwicklung der Weizer Innenstadt?**

	sehr wichtig	ziemlich wichtig	weniger wichtig	gar nicht wichtig	weiß nicht	bin dagegen
» Gestaltung als Wohlfühlraum mit hoher Aufenthaltsqualität (Sitzmöglichkeiten, Schanigärten,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Klimafreundliche Gestaltung mit Bäumen und viel Grün	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Gestaltung mit Wasserelementen, die auch von Kindern zum Spielen genutzt werden können	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Belebte Innenstadt zum Flanieren mit Geschäften, Dienstleistern und viel Gastronomie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**5. Befürworten Sie die folgenden Maßnahmen, um die genannten Gestaltungsziele zu erfüllen, oder lehnen Sie sie ab?**

	bin dafür	lehne ich ab	ist mir egal	weiß nicht
» Reduktion der Parkplätze in den gebührenpflichtigen Kurzparkzonen der Innenstadt, um das Parken vermehrt in die Tiefgaragen und das Parkhaus zu verlagern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Neugestaltung der Rathausgasse als Fußgängerzone und zweite Verbindungssache vom Südtirolerplatz bis zum Hauptplatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Möglichst verkehrsberuhigte Neugestaltung der Dr.-Karl-Renner-Gasse und Bismarckgasse mit Geschäften und Gastronomie (Schanigärten) zur Schaffung einer attraktiven Verbindungssache (Begegnungszone) für Fußgänger*innen und Radfahrer*innen von der Europa-Allee bis zum Hauptplatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**6. Wie würden Sie darauf reagieren, wenn die Dr.-Karl-Renner-Gasse und Bismarckgasse – wie eben beschrieben – mit mehr Grün, einer höheren Aufenthaltsqualität und mit weniger Parkplätzen neugestaltet werden?**

würde diesen Stadtteil öfter besuchen     würde ihn seltener besuchen     hat keinen Einfluss     weiß nicht

**7. Noch einige Fragen zu Ihrem Mobilitätsverhalten**

» Wie oft sind Sie in der Weizer Innenstadt zwischen Bismarckgasse, Kunsthausviertel und Hauptplatz unterwegs?  
 mehrmals wöchentlich     einige Male im Monat     seltener     nie

» Was sind für Sie Gründe, diesen Teil der Innenstadt zu besuchen? Kreuzen Sie bitte die 2 wichtigsten Gründe an.  
 Einkauf     Gastronomiebesuch     Arbeit     Bauernmarkt     Veranstaltungen     Flanieren     anderes

» Wenn Sie diesen Teil der Innenstadt zumindest einige Mal im Monat besuchen – welche Verkehrsmittel benutzen Sie normalerweise, um dorthin zu kommen?  
 Auto     Fahrrad     zu Fuß     WASTI     Moped/Motorrad     anderes

» Wie oft sind Sie in der Weizer Innenstadt zwischen Europa-Allee, park's und Stadtparkquartier unterwegs?  
 mehrmals wöchentlich     einige Male im Monat     seltener     nie

» Was sind für Sie Gründe, diesen Teil der Innenstadt zu besuchen? Kreuzen Sie bitte die 2 wichtigsten Gründe an.  
 Einkauf     Kino und Gastronomie     Arbeit     Schule     Flanieren     Parken     anderes

» Wenn Sie diesen Teil der Innenstadt zumindest einige Male im Monat besuchen – welche Verkehrsmittel benutzen Sie normalerweise, um dorthin zu kommen?  
 Auto     Fahrrad     zu Fuß     WASTI     Moped/Motorrad     anderes

» Wie gut können Sie sich vorstellen, in der Tiefgarage des Stadtparkquartiers zu parken und zu Fuß in die Innenstadt bis zum Hauptplatz zu gehen?  
 sehr gut     ziemlich gut     weniger gut     gar nicht     weiß nicht

» Wie gut können Sie sich vorstellen, in der Hochgarage des park's zu parken und zu Fuß in die Innenstadt bis zum Hauptplatz zu gehen?  
 sehr gut     ziemlich gut     weniger gut     gar nicht     weiß nicht

**Statistik (Bitte unbedingt ausfüllen!)**

Wohnen und/oder arbeiten Sie in der Weizer Innenstadt oder in unmittelbarer Nähe der Europa-Allee, des park's oder des Stadtparkquartiers?     ja     nein

Geschlecht:     Frau     Mann

Alter (in Jahren):     bis 19 Jahre     20 - 34     35 - 49     50 - 64     65 und älter


Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union  
 Bundesministerium Nachhaltigkeit und Tourismus    LE 14-20    Das Land Steiermark



# Leader-Projekt „Weiz plus – die Standortinitiative“

**Laufzeit:** 01/2022 – 12/2023

## **Projektschwerpunkte:**

- Analyse der Leerstände und Aufbau von Datenmaterial für ein laufendes Leerstandsmanagement
  - Initiative zur Belebung bzw. Verhinderung von leerstehenden Geschäftsflächen
- 

# Initiative „Durchstarten in Weiz“

## Weiz unterstützt deine Geschäftsidee

Wir als Stadt Weiz bekennen uns zu einer lebendigen Innenstadt mit einem breiten Shopping- und Genussangebot im Zentrum statt auf der grünen Wiese. Dazu tragen das park 's und das neu errichtete Stadtparkquartier in großem Ausmaß bei. Darüber hinaus schaffen die neue Ortsdurchfahrt und ein durchdachtes Parkraumkonzept zusätzliches Potenzial für Unternehmer\*innen.

Die besten Voraussetzungen also, um in Weiz mit einer guten Geschäftsidee durchzustarten! Du hast ein neues, marktfähiges Konzept im Bereich Handel, Gastronomie, Dienstleistung oder Handwerk? Du möchtest dich mit diesem Konzept in der Innenstadt von Weiz ansiedeln?

Wir haben die passende Geschäftsfäche für dich zur Auswahl und unterstützen dich darüber hinaus mit einem Starter-Paket als Turbo!

Die Stadt Weiz prämiiert die besten Geschäftsideen in einem Wettbewerb. Aus allen Einreichungen werden die drei besten Konzepte ausgewählt. Die Prämien sind so angelegt, dass sie dich beim Aufbau deiner Geschäftstätigkeit tatkräftig unterstützen und finanziell entlasten.

Interesse geweckt? Weiz freut sich auf deine Geschäftsidee!



„Mit „Durchstarten in Weiz“ setzen wir einen wichtigen Impuls zur erfolgreichen Weiterentwicklung und Belebung unserer Innenstadt. (Jung-)Unternehmer\*innen erhalten die einmalige Chance, mit ihrer Idee in der passenden Geschäftsfäche und einem maßgeschneiderten Unterstützungspaket durchzustarten!“

Bürgermeister Erwin Eggensch



## Bereit zum Durchstarten?

Alle Einreichunterlagen, den genauen Ablauf des Bewerbungsprozesses sowie alle Teilnahmebedingungen und weitere Details findest du unter [www.weiz.at/durchstarten](http://www.weiz.at/durchstarten)

### Voraussetzung zur Teilnahme

Der Wettbewerb richtet sich an alle Gründer\*innen und bereits tätige Unternehmer\*innen, die zu einer (wirtschaftlichen) Belebung der Innenstadt von Weiz beitragen. Als Innenstadtkonzept wird der Bereich Stadtparkquartier bis Hauptplatz definiert. In Ausnahmefällen können auch Geschäftskonzepte für das sonstige Stadtgebiet in Weiz als teilnahmeberechtigt eingestuft werden.

Die wirtschaftliche und unternehmerische Tätigkeit (z. B. Firmengründung) sollte noch nicht begonnen worden sein, zumindest sollte die Geschäftsfäche in Weiz noch nicht besiedelt worden sein. Die Stadtgemeinde Weiz beabsichtigt mit dem Projekt eine gezielte Leerflächenbefüllung.

Filialisierte Unternehmen oder Franchisenehmer\*innen ab fünf bereits bestehenden Standorten in Österreich sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen. Ein Rechtsanspruch auf Prämierung/Zuweisung der ausgelobten Preise/Leistungen der eingereichten Projekte besteht nicht.

Die Fachjury zur Prämierung besteht aus Vertreter\*innen der Stadtgemeinde Weiz, der Enagieregion Weiz, der Regionalentwicklung Oststeiermark und Fachexpert\*innen, die auf Basis eines Kriterienkatalogs die eingereichten Konzepte bewerten.

Impressum  
Stadtgemeinde Weiz  
Strategische Stadtkommunikation  
Hauptplatz 7, 8160 Weiz

Interesse, See und Druckkosten vorbehalten. Keine Zusätze auf Fotos möglich.



## Durchstarten in Weiz!

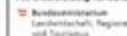


Der Turbo für dein Business.  
[www.weiz.at/durchstarten](http://www.weiz.at/durchstarten)

Tolles Business-Paket gewinnen!



WU Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union



L.E 14-20



# Initiative „Durchstarten in Weiz“



Der Turbo für dein Business.

## Wir starten mit dir durch!

Ein entlastiges Starter-Paket für deine berufliche Unabhängigkeit, Geschäftserweiterung oder Neuvirtuierung in der Weizler Innenstadt.

Durchstarten mit einem breiten Netzwerk an Weizler Partner\*innen, die dich bei der Umsetzung deiner Geschäftsidee optimal unterstützen. Du selbst entscheidest, wer dich auf deiner Reise begleitet. Unternehmens-, Steuer-, Rechts- oder Finanzierungsberatung, Werbepaket, Geschäftsfächensuche und vieles mehr – mit unserem Starter-Paket zündest du den Turbo für dein Business.

Im Rahmen des Gründungs- wettbewerbs werden bis zu drei Einreichungen prämiert

- Paket im Wert von insgesamt bis zu 20.000 Euro / Unternehmensidee
- Einreichfrist: 1.9. bis 30.11.2022;
- die Auswahl erfolgt im Dezember;
- Unterstützungszeitraum: ab 1.1.2023 bis 31.12.2023 (Ausnahme: Mietzuschuss, Verein Einkaufsstadt)

### Schon gesehen?

Darüber hinaus bietet die Stadt Weiz unabhängig von diesem Wettbewerb eine Bandbreite an Unterstützungsleistungen für (Jung-) Unternehmer\*innen:

- Investitionsförderung
- Arbeitsplatzförderung
- Wiederöffnungszuschuss
- Förderung diverser Abgabenleistungen
- Mietzuschuss (W.E.I.Z.)
- Komfortzimmerförderung

Alle Infos dazu auf [www.weiz.at/Services/Foerderung/Wirtschaft](http://www.weiz.at/Services/Foerderung/Wirtschaft)

## Dein Starter-Paket

### Steuerberatung und Unternehmenscoaching

Beratungspaket für das 1. Geschäftsjahr (Buchhaltung, Personalverrechnung, Steuererklärung usw.)  
Partner: Moharitsch, Kipus, Simas

### Coaching für Standort-Auswahl

Beratungspaket für Geschäftsfächenauswahl  
Partner: Standort + Markt

### Mietzuschuss

Zweistufiger Zuschuss: € 4.-/m<sup>2</sup> (max. € 400.-/Monat) von 1.1.2023 bis 31.12.2023  
€ 2.-/m<sup>2</sup> (max. € 200.-/Monat) von 1.1.2024 bis 30.6.2024  
Partner: Stadtgemeinde Weiz

### Werbung & Marketing

Grunddesign für deinen Markenauftritt, sowie Gratis-Insertate in regionalen Medien zur Geschäftseröffnung  
Partner: condemann, dIGIt, Icons, Rominger + Hirzberger, Würzinger Design

### Rechtsberatung

Beratungspaket für das 1. Geschäftsjahr  
Partner: Stokol + Regenfelder, Leitinger, Pecher + Leitner

### Betriebskostenzuschuss

Für Heizung und Internet im 1. Geschäftsjahr  
Fernwärme-Heizung: € 1/m<sup>2</sup> (max. € 100.-/Monat)  
Internet Weiz On Line: € 30.-/Monat  
Partner: Fernwärme Weiz, Weiz On Line

### Verein Einkaufsstadt

1 Jahr gratis Mitgliedschaft inkl. Freischaltgebühr für Nutzung der Geschenkcard und WeizCard  
Partner: Einkaufsstadt Weiz



Koordination:  
Wir übernehmen die  
Koordination und sind  
dein Ansprechpartner

Patrick Köhler, MSc  
Stadtgemeinde Weiz  
Tel. +43 392 2310  
E-Mail: [patrick.koehler@weiz.at](mailto:patrick.koehler@weiz.at)

## Partner\*innen



Moharitsch  
Steuerberatung  
Mag. Michael Moharitsch  
Danklauerstraße 1, 8100 Weiz  
+43 39272 4207  
[office@moharitsch.at](mailto:office@moharitsch.at)  
[www.moharitsch.at](http://www.moharitsch.at)



KARIN E. Staudenberger  
Dr. Ulrike Schickhofer  
Waldhofer Straße 21, 8100 Weiz  
Telefon: +43 39272 3789-0  
[office@kapus.at](mailto:office@kapus.at)  
[www.kapus.at](http://www.kapus.at)



TILMANN Steuerberatung GmbH  
MAG. DI. TILMANN  
Landschneidstraße 12, 8100 Thurnham  
+43 39202 42284  
[karel@tilmann.at](mailto:karel@tilmann.at)  
[www.tilmann.at](http://www.tilmann.at)



Standort + Markt  
Beratungsgesellschaft m.b.H.  
Mag. Hermann Leitner  
Eichengasse 10/1, 2300 Baden  
+43 39272 81040-0  
[office@standortmarkt.at](mailto:office@standortmarkt.at)  
[www.standortmarkt.at](http://www.standortmarkt.at)



Stadtgemeinde Weiz  
Patrick Köhler, MSc  
Hauptplatz 1, 8100 Weiz  
patrick.koehler@weiz.at  
[www.weiz.at](http://www.weiz.at)



condemann - Agentur für  
Werbung  
Mag. Barbara Köhler  
Waldenstraße 21/10, 8100 Weiz  
+43 39272 34700  
[werbung@condem.at](mailto:werbung@condem.at)  
[www.condem.at](http://www.condem.at)



dIGIt Werbeagentur  
Mag. Barbara Köhler  
Waldenstraße 21/10, 8100 Weiz  
+43 39272 34700  
[werbung@digiti.at](mailto:werbung@digiti.at)  
[www.digiti.at](http://www.digiti.at)



Icons Werbeagentur  
Mag. Barbara Köhler  
D. Kain-Horner-Gasse 2, 8100 Weiz  
+43 39272 68888  
[office@icons.at](mailto:office@icons.at)  
[www.icons.at](http://www.icons.at)



Rominger + Hirzberger  
Mag. Dr. Cornelia  
D. F.W.C. Obermayerstr.  
Gasse 21, 8100 Weiz, Regensburg  
+43 39264 / 43 81 042  
[office@rominger.com](mailto:office@rominger.com)  
[www.rominger.com](http://www.rominger.com)



Würzinger Werbung &  
Grafikdesign  
Mag. Ingrid Würzinger  
Dr. Karl-Horner-Gasse 8, 8100 Weiz  
+43 39264 / 28 30 206  
[office@wuertzinger-design.at](mailto:office@wuertzinger-design.at)



Karel E. Leitinger  
Beratungsbüro  
Dr. Hubert Leitinger G. 14  
Friedl-Struktur-Lösung 10, 8100 Weiz  
+43 39272 41039  
[karel@pecher.at](mailto:karel@pecher.at)  
[www.pecher-leitner.at](http://www.pecher-leitner.at)



Pecher + Leitner  
Beratungsbüro  
Dr. Hubert Leitinger G. 14  
Friedl-Struktur-Lösung 10, 8100 Weiz  
+43 39272 41039  
[office@pecher-leitner.at](mailto:office@pecher-leitner.at)  
[www.pecher-leitner.at](http://www.pecher-leitner.at)



Stokol + Regenfelder  
Rechtsanwälte  
Dr. Wolfgang Regenfelder  
Hörnerweg 1, 8100 Weiz  
+43 39272 / 10200  
[karel@stokol-regenfelder.at](mailto:karel@stokol-regenfelder.at)  
[www.stokol-regenfelder.at](http://www.stokol-regenfelder.at)



W.E.I.Z. Digitalisierungszentrum  
Dr. Gernot Hoyer  
Hauptplatz 1, 8100 Weiz  
Hermann-Horauer  
Friedl-Struktur-Lösung 10, 8100 Weiz  
+43 39272 / 3919 800  
[weiz@weiz.at](mailto:weiz@weiz.at)  
[www.weiz.at](http://www.weiz.at)



Fernwärme Weiz GmbH  
Dr. Gernot Hoyer  
Hauptplatz 1, 8100 Weiz  
+43 39272 / 3919 800  
[weiz@fernwaeirme.at](mailto:weiz@fernwaeirme.at)  
[www.fernwaeirme.at](http://www.fernwaeirme.at)



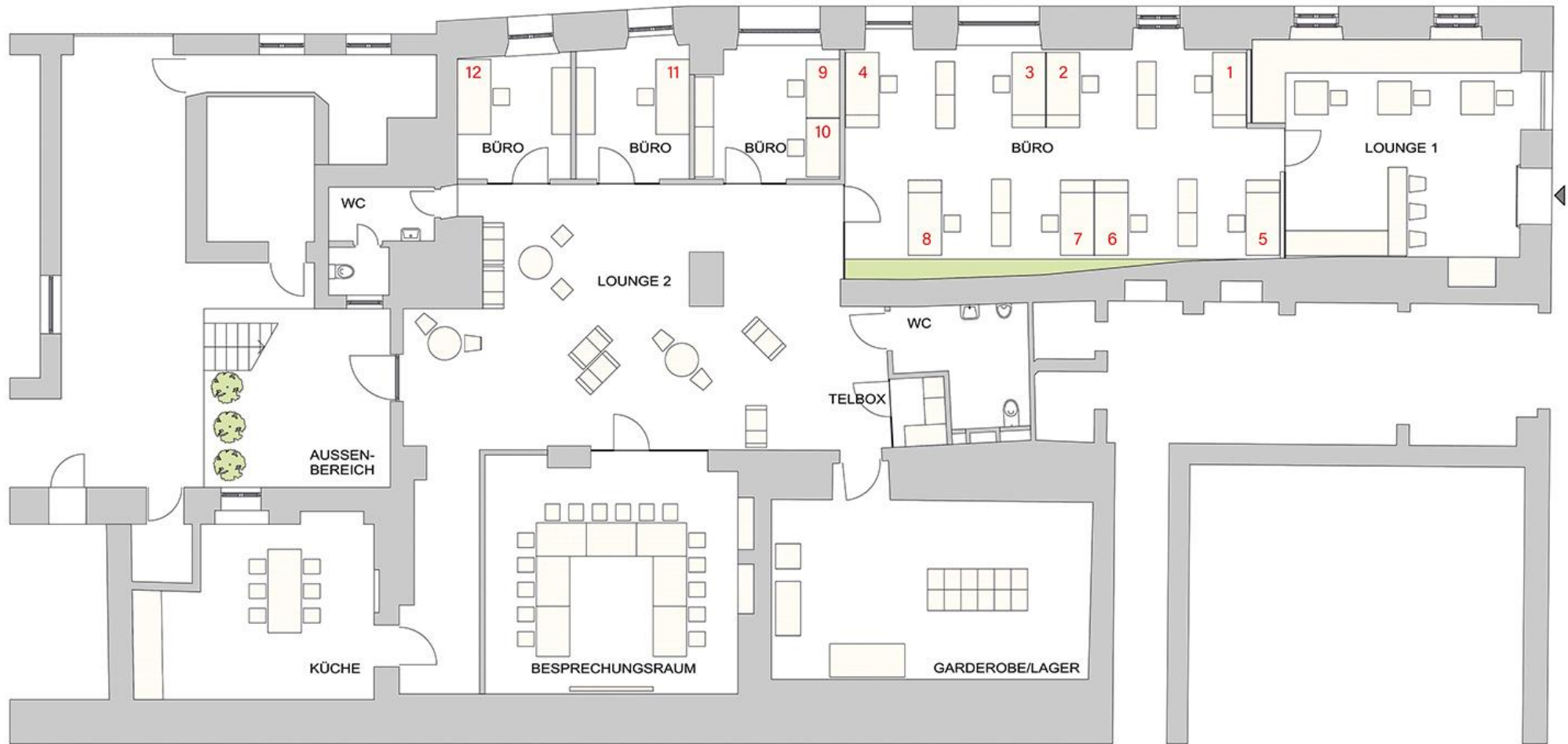
Einkaufsstadt Weiz  
Werbungsgesellschaft  
Alexandra Reichert  
Europa-Allee 1, 8100 Weiz  
[weiz@einkaufsstadt-weiz.at](mailto:weiz@einkaufsstadt-weiz.at)  
[www.einkaufsstadt-weiz.at](http://www.einkaufsstadt-weiz.at)

# Coworking Space

HAUPTPLATZ 12



# HAUPTPLATZ 12



# Weitere Maßnahmen zur Innenstadtstärkung

- Gratis Zug seit 1. März 2024
- kostenloses Parken in der blauen Zone für die ersten 30 min
- Weiz Bike-System
- Radstrategie Weiz
- Leitveranstaltungen in der Innenstadt
  - Ostermarkt, Altstadtfest, Sommermarkt, Mulbratlfest, Weizer Weihnacht





**Fragen?**

**Danke für Ihre  
Aufmerksamkeit!**

