



ausregionen für die Ausrichtung beworben", verrät der steirische Veranstaltungsmagnat. Ihm schwebt im neuen Konzept eine Symbiose aus internationalem Musikfestival und traditionellem Volksfest vor – ein Großevent, das sich über eine gesamte Woche erstreckt und mehr als 100.000 Besucherinnen und Besucher anlocken soll. Die-

ses neue „Steiermark Summer-Opening“ habe einen großen und langfristigen touristischen Mehrwert und einen millionenschweren Werbewert, das hätten die Bewerberregionen erkannt. „Nach diesen Kriterien werden die finale Vergabe und meine Entscheidung erfolgen“, lässt sich Leutgeb noch nicht in die Karten blicken.

Klaus Leutgeb (Mitte) bei der Vertragsunterzeichnung an der Planai

SE HOLDING
GMBH/DANIEL
SCHARINGER

AKTUELLE ZAHLEN

Steirer-Tourismus legte im Sommer zu

Der steirische Tourismus blickt auf einen positiven Sommer zurück. Von Mai bis August wurden 2.000.500 Ankünfte und 5.976.800 Nächtigungen verzeichnet. Damit liegen die Ankünfte um 2,7 Prozent, die Nächtigungen um 1,4 Prozent über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Während der Inlandsmarkt bei den Ankünften im bisherigen Sommer mit +0,3 Prozent zum Vorjahr nahezu stabil blieb und bei den Nächtigungen um 0,9 Prozent zurückging, entwickelte sich das Ausland unterschiedlich dynamisch. Deutschland ist mit rund 362.200 Ankünften weiterhin der mit Abstand wichtigste Auslandsmarkt. Die Ankünfte stiegen im bisherigen Sommerhalbjahr um 1,6 Prozent, die Nächtigungen waren nahezu stabil (-0,1 Prozent). Besonders stark legten mehrere internationale Nahmärkte zu. Aus Tschechien kamen um 28,5 Prozent mehr Ankünfte und um 25,1 Prozent mehr Nächtigungen, heißt es seitens des Landes.

— ANZEIGE —

Großes Gewinnspiel

Kleine Kinderzeitung kostenlos testen und automatisch am Gewinnspiel teilnehmen

GLEICH BESTELLEN
0316/875 3200
aboservice@kleinezeitung.at

Weitere Preise von Carrera, Nintendo, Piatnik, KOSMOS und Jolly gewinnen!

Anzeige