

Jahresbericht 2025

Der vorliegende Jahresbericht gibt einen kompakten Rückblick auf ausgewählte Aktivitäten der Steirischen Tourismus- und Standortmarketing GmbH im Jahr 2025. Im Mittelpunkt stehen jene Maßnahmen, Kampagnen und Projekte, die wesentlich zur Stärkung und Sichtbarkeit der Marke Steiermark in den wichtigsten Ziel- und Nahmärkten beigetragen haben.

Der Bericht konzentriert sich bewusst auf kommunikative Schwerpunkte mit besonderer Reichweite, Innovationskraft oder strategischer Relevanz. Er zeigt zentrale Entwicklungen, erfolgreiche Kooperationen und ausgewählte Initiativen, die die Steiermark als attraktiven Lebens-, Arbeits- und Urlaubsraum national wie international positionieren. Ende 2025 wurde beschlossen, dass sich das Unternehmen als Steirische Tourismusmarketing GmbH ab 2026 wieder ganz auf den Tourismus konzentrieren kann.

Die Eckdaten der touristischen Entwicklung in der Steiermark

Neue Rekordwerte 2025

14 Millionen im Tourismusjahr, 8 Millionen im Sommer



Die Steiermark verzeichnet im Sommerhalbjahr (Mai bis Oktober 2025) sowie im Tourismusjahr 2025 (November 2024 bis Oktober 2025) eine erfreuliche Entwicklung.

Mit 1,6 % mehr Ankünften und 1,3 % mehr Nächtigungen im Sommerhalbjahr sowie einem Plus von 2,0 % bei den Ankünften und 0,9 % bei den Nächtigungen im Tourismusjahr behauptet sich die Steiermark als eines der beständigen Ganzjahresreiseziele Österreichs.

Das Tüpfelchen auf dem i: Erstmals im **Sommerhalbjahr** wurde bei den Nächtigungen die **8-Millionen-** sowie im **Tourismusjahr** die **14-Millionen-Marke** überschritten.

Tourismusjahr 2025 (Nov. 24 – Okt. 25):

4.564.044 Gästeankünfte (+90.375 AK; +2,0 %) .
14.002.131 Nächtigungen (+129.452 ÜN; +0,9 %)
durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 3,1 Nächte

Winter 2024/25 (Nov. 24 – April 25):

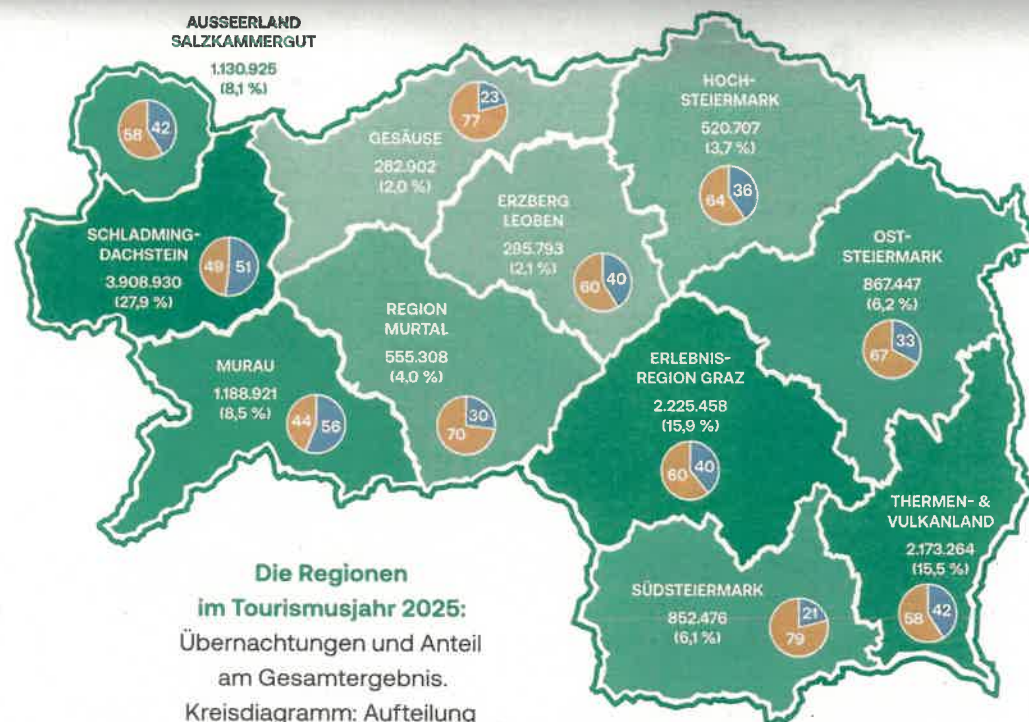
1.843.352 Gästeankünfte (+45.404 AK; +2,5 %)
5.943.273 Nächtigungen (+24.713 ÜN; +0,4 %)
durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 3,2 Nächte

Sommer 2025 (Mai – Okt. 25):

2.720.692 Gästeankünfte (+44.971, +1,7 %)
8.058.858 Nächtigungen (+104.739 ÜN; +1,3 %)
durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 3,0 Nächte

Das Zusammenspiel im Tourismus

- 1.271.306 Steirer als Gastgeber
- 8.643 Beherbergungsbetriebe mit 183.117 Betten
- Über 800 Buschenschänken
- Mehr als 200 Kulinarium-Steiermark-Betriebe
- 17 Guide Michelin-Sterne
- 70 Skigebiete mit rd. 700 Pistenkilometern
- 17 Loipengütesiegelorte
- 9 Thermen
- 2.400 km Landesradwege
- 175 MTB-/Gravel-Routen
- 4 Bike-Parks und 7 Seilbahnen mit Bike-Transport, 165 zertifizierte Bett+Bike Betriebe
- Mehr als 1.600 Ausflugsziele
- 544.000 Beschäftigte, davon 52.811 im Bereich Tourismus- und Freizeitwirtschaft
- 34.365 Arbeitgeber (80 % davon Betriebe mit max. neun Beschäftigten)
- 6.113 Unternehmensgründungen
- 9 Hochschulen und Universitäten mit rd. 64.000 Studierenden
- Forschungs- und Entwicklungsquote: 5,31 %*
- Über 60 Botschafter mit Herz



Die Regionen im Tourismusjahr 2025:
Übernachtungen und Anteil am Gesamtergebnis.
Kreisdiagramm: Aufteilung Sommer / Winter in Prozent

Höhepunkte 2025

Neben den Sommer- und Winterkampagnen sowie der Internationalisierungs-offensive sorgten insbesondere drei Maßnahmen im Jahr 2025 für besondere Aufmerksamkeit, große Resonanz und nachhaltige Wirkung.



26. Steiermark-Frühling in Wien

Drei Jahreszeiten in 4,5 Tagen: Insgesamt 190.000 Gäste genossen den Frühling am „steirischen Wiener Rathausplatz“.



Re-Design steiermark.com

Nicht nur neues Look & Feel, sondern datengetriebenes Webdesign, neue Buchungsplattform u.v.m.



Kulinarium-Steiermark-Gala

Im Juni 2025 wurden erstmals 209 Gastgeber für drei Jahre ausgezeichnet.