

Projektbeschreibung

Projektnummer: [Kurzbezeichnung des Vorhabens/Projekttitle]

LIMO 2026

Region: Liezen

Regionales Arbeitsprogramm: 2026

Förderungswerber/in: [Titel, Name/Unternehmen, Adresse, E-Mail, Tel., Mobil, Homepage]

RML Regionalmanagement Bezirk Liezen GmbH

Am Dorfplatz 400, 8940 Weißenbach bei Liezen

rml@rml.at

0676/855 284 400

www.rml.at

Ausgangssituation und Projektziele: [Ca. 1000 Zeichen mit Leerzeichen]

Das Arbeitsübereinkommen der FPÖ Steiermark und der Steirischen Volkspartei 2024-2029 setzt klare Schwerpunkte für eine alltagstaugliche, praxisnahe Mobilitätsentwicklung in der Steiermark. Anstatt Einschränkungen für den motorisierten Individualverkehr in den Vordergrund zu stellen, soll Mobilität durch attraktive Angebote erleichtert und gestärkt werden. Dazu zählen bessere Anreisemöglichkeiten für Tourist:innen mit öffentlichen Verkehrsmitteln, konkrete Lösungen für die letzte Meile sowie funktionierende Schnittstellen zwischen öffentlichem Verkehr und Zielorten. Auch die Mobilitätsstrategie Steiermark 2024+ verfolgt das Ziel, den Zugang zu Alternativen zum Auto einfacher zu gestalten.

Hier setzt die LIMO-App an: Die digitale Mobilitätsplattform für die Region Liezen wurde 2021 vom RML entwickelt und bündelt alle regional verfügbaren Mobilitätsangebote zentral. Ergänzt wird das Angebot durch eine Mitfahrbörse sowie das Greencent-System, das umweltfreundliche Mobilität mit regionalen Prämien belohnt. Seit Juli 2025 können auch Betriebe LIMO nutzen, um betriebliche CO₂-Einsparungen zu erfassen.

Der Krankenanstaltenverbund Rottenmann-Bad Aussee (KAGES) nutzt „LIMO für Betriebe“ seit dem 1. Juli 2025 als erster Pilotpartner und setzt seither eine betriebsinterne CO₂-Challenge um. Aktuell beteiligen sich 171 Mitarbeiter:innen (Stand: 11.08.2025). Die dabei erfassten CO₂-Einsparungen können für die betriebliche Öffentlichkeitsarbeit und als Nachweis für gesetzlich geforderte Nachhaltigkeitsberichterstattung sowie andere Berichtspflichten genutzt werden.

Ziel für 2026 ist es, die App weiterzuentwickeln und ihre Nutzung bei regionalen Betrieben, Bewohner:innen und Tourist:innen deutlich zu steigern:

- **Für die Region Liezen** bringt das Projekt zahlreiche Vorteile: Es stärkt die Erreichbarkeit, fördert die Nutzung klimaschonender Verkehrsmittel und kann die Nachfrage nach öffentlichem Verkehr erhöhen.
- **Für die Bewohner:innen** bietet die App eine übersichtliche Darstellung aller verfügbaren Mobilitätsangebote, ermöglicht die Nutzung einer Mitfahrbörse und belohnt klimafreundliches Verhalten durch ein niederschwelliges Anreizsystem.
- **Betriebe** können Fahrgemeinschaften fördern, CO₂-Einsparungen dokumentieren und LIMO im Rahmen von CSR-Initiativen oder Klimaberichten einsetzen – ein Mehrwert für interne Steuerung und externe Kommunikation.

-
- **Im Tourismus** sorgt die App für eine entspannte Anreise: Gäste erhalten kompakte Informationen zur Mobilität vor Ort – ohne aufwendige Recherchen.

Parallel dazu soll LIMO künftig auch von weiteren Regionen der Steiermark genutzt werden. Voraussetzung dafür ist eine positive Evaluierung im Rahmen des APRO 2025.

Projektbeschreibung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):

[Ca. 1000 Zeichen mit Leerzeichen]

Im Projekt werden fünf Arbeitspakete in enger Zusammenarbeit mit regionalen Akteur:innen – insbesondere den Tourismusverbänden und Gemeinden – umgesetzt:

Ziel ist es, LIMO bei Betrieben, Bewohner:innen und Tourist:innen bekannter zu machen, neue Nutzer:innen zu gewinnen und das Greencent-Prämiensystem auszubauen. Betriebe werden eingeladen, LIMO zu nutzen und CO₂-Challenges durchzuführen. Für die Bevölkerung sind regionsweite Challenges geplant, unterstützt durch neue Sponsor:innen. Parallel dazu werden neue Greencent-Partnerbetriebe gewonnen und deren Prämien sichtbarer gemacht.

Die App wird in anderen Regionen vorgestellt und bei Bedarf ausgerollt. Der laufende technische Betrieb wird abgesichert, notwendige Anpassungen durchgeführt und ein langfristiges Finanzierungsmodell erarbeitet. Öffentlichkeitsarbeit erfolgt jeweils im Rahmen der Arbeitspakete.

Arbeitspaket 1 | LIMO für Betriebe

In diesem Arbeitspaket werden regionale Betriebe gezielt eingeladen, die Mobilitäts-App LIMO zu nutzen. Bereits im Jahr 2023 wurde LIMO im Rahmen der Fachtagung zur Betrieblichen Mobilität vorgestellt und stieß dabei auf großes Interesse regionaler Unternehmen. Seitdem wurde die App überarbeitet und um einen eigenen Bereich für Betriebe erweitert.

Aufbauend auf diesen Erfahrungen folgt nun der zweite Schritt: ein Workshop mit Fokus auf „LIMO für Betriebe“. Dazu werden interessierte Unternehmen aus der Region Liezen eingeladen, die App, den betriebsinternen Bereich sowie die verschiedenen Nutzungsmöglichkeiten kennenzulernen.

Zusätzlich wird das Format der Wirtschaftsfrühstücke genutzt, um LIMO und ihre speziell für Unternehmen entwickelten Funktionen vorzustellen – etwa die Möglichkeit, betriebsinterne CO₂-Challenges durchzuführen oder das durch umweltfreundliche Mobilität eingesparte CO₂ der Mitarbeitenden zu erfassen.

Interessierte Betriebe erhalten individuelle Unterstützung bei der Integration der App in den Unternehmensalltag sowie bei der Durchführung interner CO₂-Challenges. Durch gezielte PR-Maßnahmen – wie Inserate in regionalen Medien oder persönliche Anschreiben – wird die Sichtbarkeit von LIMO im betrieblichen Kontext weiter gesteigert.

Arbeitspaket 2 | LIMO für Privatpersonen

Dieses Arbeitspaket richtet sich an die Bewohner:innen und Tourist:innen der Region Liezen. Ziel ist es, die Bekanntheit der App in diesen Zielgruppen zu steigern und so die Nutzung regionaler Mobilitätsangebote zu fördern.

Öffentliche CO₂-Challenges dienen als niederschwelliger Anreiz. Ergänzend werden Partner:innen gesucht, die sich als Sponsor:innen für regionsweite Aktionen beteiligen möchten.

Arbeitspaket 3 | Prämienprogramm Greencent

Im Fokus dieses Arbeitspakets steht die Weiterentwicklung des Greencent-Systems. Es sollen neue Einlöstestellen in der Region Liezen gewonnen und das Prämienangebot gezielt erweitert werden.

Zusätzlich werden PR-Materialien erstellt, um teilnehmende Partnerbetriebe und deren Angebote sichtbarer zu machen.

Arbeitspaket 4 | Ausrollung

Da viele Funktionen von LIMO bereits über die Region Liezen hinaus nutzbar sind, wird die App in diesem Arbeitspaket gezielt anderen Regionen und Institutionen vorgestellt.

Bei Interesse wird die technische und organisatorische Ausrollung in weiteren Regionen vorbereitet und initiiert.

Arbeitspaket 5 | Technischer Betrieb und Weiterfinanzierung

Dieses Arbeitspaket stellt den stabilen technischen Betrieb der App während der gesamten Projektlaufzeit sicher – inklusive Wartung, Betreuung und Qualitätssicherung.

Bei Bedarf werden technische Anpassungen vorgenommen. Zusätzlich wird ein langfristiges Finanzierungsmodell für die nachhaltige Weiterführung von LIMO erarbeitet.

Arbeitspakte	Beschreibung der Aktivitäten / geplante Maßnahmen	Output / Ergebnisse	von - bis
Arbeitspaket 1 LIMO für Betriebe	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung weiterer regionaler Betriebe, die LIMO für ihre betriebliche Mobilität nutzen • Durchführung betrieblicher CO₂-Challenges • begleitende Öffentlichkeitsarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebe, die LIMO nutzen 	07/2026 – 12/2026
Arbeitspaket 2 LIMO für Privatpersonen	<ul style="list-style-type: none"> • Steigerung der Bekanntheit der LIMO-App in der Region Liezen • Durchführung öffentlicher CO₂-Challenges • Gewinnung von LIMO-Partnern zur Durchführung öffentlicher CO₂-Challenges 	<ul style="list-style-type: none"> • Steigerung der Nutzer:innenzahlen 	07/2026 – 12/2026

	<ul style="list-style-type: none"> begleitende Öffentlichkeitsarbeit 		
Arbeitspaket 3 Prämienprogramm Greencent	<ul style="list-style-type: none"> Gewinnung neuer Partnerbetriebe, die Prämien gegen Greencent bereitstellen begleitende Öffentlichkeitsarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> Erhöhung der Anzahl an Greencent-Partnern und Prämien im App-Marktplatz 	07/2026 – 12/2026
Arbeitspaket 4 Ausrollung	<ul style="list-style-type: none"> Identifikation interessierter Regionen/ bzw. Institutionen Vorstellung von LIMO gemeinsame Ausrollung begleitende Öffentlichkeitsarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> weitere Regionen, die LIMO nutzen 	07/2026 – 12/2026
Arbeitspaket 5 Technischer Betrieb und Weiterfinanzierung	<ul style="list-style-type: none"> technische Wartung und Qualitätssicherung Erarbeitung eines langfristigen Finanzierungskonzepts 	<ul style="list-style-type: none"> Finanzierungskonzept für LIMO 	07/2026 – 12/2026

Nachweis der Projektumsetzung (2026):

[Bei bereits genehmigten EU-kofinanzierten und/oder durch das Land Stmk. geförderten Projekten verweisen Sie auf die Projektunterlagen mittels GZ/Projekt Nr./Projektnamen.]

- Reporting Sheet (mit Nutzerzahlen, Betriebe, die LIMO nutzen und weiteren Statistiken)
- Finanzierungskonzept für LIMO
- mind. 3 ÖA-Maßnahmen zum Projekt

Projektaufzeit	von 07/2026 bis 12/2026		
Gesamtprojektkosten	[2026]: € 75.100	[2027]: € -	[2028]: € -
Finanzierung 2026	STLREG- Landesmittel: € 75.100	Eigenmittel: € - Leader: € - [Sonstige]: € -	