

Projektblatt „Starkes Image 2026“

Projektname:

Starkes Image 2026

Region:

Obersteiermark West (Murau Murtal)

Regionales Arbeitsprogramm:

2026

Förderungswerber/in:

Regionalmanagement Murau Murtal GmbH, Bundesstraße 66, 8740 Zeltweg

potenzielle Projektpartner

Ingenium Education GmbH

Ausgangssituation und Projektziele:

Die vielen gesetzten Schritte zur Steigerung des Images der Region Murau Murtal zeigen erste Wirkungen. Dennoch besteht eine deutliche Diskrepanz zwischen der faktisch ausgezeichneten Lebensqualität, der objektiven Qualitäten und Chancen sowie der Leistbarkeit der Lebensgrundlagen zum einen und der Außenwahrnehmung im Lichte der schwachen Bevölkerungsentwicklung zum anderen. Die Region ist hier weiterhin besonders auf die Imagebildung nach innen und nach außen angewiesen.

Immer noch ist die teils industrieprägte Geschichte der Region (früher verbunden mit hoher Arbeitslosigkeit, Umweltverschmutzungen etc.) in der Erinnerung. Das erzeugte Image der Region hängt den tatsächlichen Gegebenheiten/dem eigentlichen Status Quo weit hinterher. Auch die in den letzten Jahren praktizierte Imagebildung auf Bezirksebene in Form der beiden LAG's sowie eine ebenso auf Bezirksabgrenzung ausgelegte Imagebildung als unterschiedliche Erlebnisregionen haben eine positive Regionswahrnehmung erschwert und wirken immer noch einer solchen, zumindest teilweise, entgegen. Unter diesen schwierigen Vorzeichen gilt es weiterhin, die Region und deren Image weiterzuentwickeln.

Ziel:

Imageverbesserung der Region Murau Murtal nach innen (Stärkung der Identität) sowie nach außen (Stärkung des Images).

Projektbeschreibung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):

Es sollen teils höchst erfolgreiche Maßnahmen zur Imagebildung weiterentwickelt und fortgeführt werden sowie zielgruppenspezifische Kommunikationsmaßnahmen durchgeführt werden.

Geplante Outputs:

- „Starkes Ferienprogramm“
- Verbesserung des Außenauftritts
- Zielgruppenspezifische Maßnahmen (z.B. Studierende und/oder Zuziehende)
- Öffentlichkeitsarbeit

Nachweis der Projektumsetzung (2026):

Umgesetztes Ferienprogramm mit steigender teilregionaler und steigender regionaler Angebotsstruktur
Imagekampagne

Kooperation zur Verbesserung des Images als Bildungsregion

Öffentlichkeitswirksame Umsetzungsmaßnahmen wie Inserate, Social Media Aktivitäten, uvm.
Projektmaßnahmen zur Zielgruppenerreichung (Zielgruppenspezifische Imagemaßnahmen)

Projektlaufzeit

von 01/2026 bis 12/2027

Gesamtprojektkosten	[2026]: € 193.500,00	[2027]: € 50.000,00	[2028]: € ...
Finanzierung 2026	LREG- Landesmittel: € 25.700,00 LREG- Gemeindemittel: € 217.800,00	[Sonstige]: € ...	