

Projektbeschreibung (12)

Projektname: Kaufkraftstärkung in der Lipizzanerheimat 2026

Region: Steirischer Zentralraum

Regionales Arbeitsprogramm: 2026

Förderungsgeber/in:

Wirtschaftsoffensive WOF GmbH – LAG Lipizzanerheimat, Conrad v. Hötzendorfstraße 14,
8570 Voitsberg, leader@lipizzanerheimat.at, Tel.: 03142 23 5 95, Mobil: 0664 1021840,
Ansprechpartnerin: Mag.^a Dr.ⁱⁿ Elfriede Pfeifenberger, www.lipizzanerheimat.at

Ausgangssituation und Projektziele:

Die LAG Lipizzanerheimat begann 2007 mit dem Aufbau einer regionalen Dachmarke im Rahmen des LEADER-Programms. Unter der Marke „Lipizzanerheimat“ erfolgt seither das Innen- und Außenmarketing des Bezirks Voitsberg als auch seiner regionalen Produkte und Dienstleistungen. Zahlreiche Entwicklungen und Aktivitäten wurden seither auf unterschiedlichsten Ebenen umgesetzt.

Die Lipizzanerheimat versteht sich nicht nur als Wohn- und Erholungsraum, sondern setzt gezielt auf wirtschaftlichen Wandel – hin zu einer Technologie-, Klima- und Energieregion. Dennoch leidet sie seit Jahren unter Kaufkraftabfluss, etwa durch große Einkaufszentren außerhalb der Region und den Onlinehandel.

Kleine regionale Anbieter geraten dadurch zunehmend unter Druck. Um gegenzusteuern, braucht es kreative Strategien:

- Regionale Betriebe müssen professionell auftreten und digital sichtbar sein.
- Der direkte Dialog mit Kund:innen muss gefördert werden.
- Stammkundenbindung und Neukundengewinnung müssen gezielt unterstützt werden.

Zur Bindung der Kaufkraft in der Region und zur Stärkung der Ortszentren wurde bereits 2013 ein gemeinsames Gutscheinsystem entwickelt. Inzwischen beteiligen sich alle Gemeinden der Lipizzanerheimat sowie über 285 Partnerbetriebe verschiedenster Branchen.

Das System hat sich trotz anfänglicher Skepsis als großer Erfolg erwiesen. Aufbauend auf diese erfolgreiche Implementierung des Regionsgutscheins wurde ab 2019 die Multi-Channel-Marketing-Plattform „Unser Regionaler Marktplatz Lipizzanerheimat SOO GUT“ gestartet. Diese Plattform umfasst die Website www.lipizzanerheimat-marktplatz.at, die Lipizzanerheimat App, die Social-Media-Kanäle Facebook und Instagram sowie einen Webshop. Die App bietet aktuelle Infos aus der Region (Veranstaltungen, News und Aktionen) und ermöglicht es



Nutzer:innen, bei Einkäufen Bonuspunkte zu sammeln und gegen Prämien einzulösen – ein weiterer Beitrag zur Stärkung der regionalen Wirtschaft.

Projektbeschreibung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):

Um das Gutscheinsystem und die App zeitgemäß weiterzuentwickeln und der fortschreitenden Digitalisierung gerecht zu werden, sollen beide Instrumente auch im Jahr 2026 fortgeführt und entsprechend angepasst werden.

Das Projekt gliedert sich in folgende Arbeitspakete:

AP1 Regionsgutscheine: Administrative Betreuung und kaufmännische Abwicklung der Regionsgutscheine, ergänzt durch Maßnahmen zur Digitalisierung und Vermarktung.

AP2 Weiterentwicklung von Angeboten für die Multi-Channel-Marketingplattform/App: Akquise und laufende Betreuung regionaler Betriebe und Partner zur Entwicklung attraktiver Angebote und Aktionen sowie Vermarktungs- und Digitalisierungsmaßnahmen.

Beitrag zur Regionalen Entwicklungsstrategie (RES) bzw. zu Querschnittsthemen

(wie u.a. Demografie, Daseinsvorsorge, Resilienz, Klimaschutz, Gesundheit, Jugend, Familie, Generationengerechtigkeit, Partizipation, Inklusion, Gleichstellung, Fachkräfte sicherung, Beschäftigung, Kultur, Freizeit, Tourismus):

- RES-Leitthema 1: Hochwertigen Lebensraum und integrierte Qualitätsstandorte gestalten
- RES-Leitthema 2: Bedarfsgerechte Mobilität und intelligente Verkehrslösungen ermöglichen
- RES-Leitthema 3: Gesellschaftliche Teilhabe und Lebenslanges Lernen fördern
- RES-Leitthema 4: Achtsamen Umgang mit Umwelt, Landschaft und Ressourcen sicherstellen

Der Beitrag zur Kaufkraftstärkung in der Region Lipizzanerheimat greift mehrere zentrale Querschnittsthemen auf. Die Daseinsvorsorge wird gestärkt, weil lebendige Ortszentren und regionale Angebote für die Menschen in der Region erhalten, weiterentwickelt, beworben und auch vermarktet werden. Gleichzeitig werden Beschäftigung und Fachkräfte sicherung unterstützt, indem laufend Angebote regionaler Betriebe ins Bewusstsein der Bevölkerung gerufen werden und damit auch Wertschöpfung vor Ort gesichert wird. Durch die bessere Nutzung der Digitalisierung und das gemeinsame Auftreten der Betriebe wird die Widerstandskraft (Resilienz) der regionalen Wirtschaft im Wettbewerb mit Amazon und Co. erhöht.

Auch der Klimaschutz profitiert mittelbar, da regionale Wertschöpfungsketten kurze Wege fördern und den lokalen Konsum stärken.

Darüber hinaus trägt das Projekt zur Belebung der Ortszentren bei und stärkt damit auch die Bereiche Kultur, Freizeit und Tourismus, da auch diese Angebote laufend beworben werden und auch Regionsgutscheine für diese Angebote genutzt werden können. Und nicht zuletzt fördert das Gutscheinsystem die Zusammenarbeit (Partizipation) zwischen Betrieben, Gemeinden und Kund:innen.

Nachweis der Projektumsetzung:

1 Tätigkeitsbericht (dieser inkludiert Nachweis durch Stundenlisten, Liste der beteiligten und betreuten Betriebe 2026 und Auflistung sowie Beschreibung der gesetzten Vermarktungs- und Digitalisierungsmaßnahmen)

Projektlaufzeit	01/01/2026 – 31/12/2026	
Gesamtprojektkosten	[2026]: € 50.000,00	
Finanzierung 2026	LREG- Landesmittel: € 50.000,00 LREG- Gemeindemittel: --	