



Projektbeschreibung (13)

Projektname: Kaufkraftstärkung im Hügel- und Schöcklland 2026

Region: Steirischer Zentralraum

Regionales Arbeitsprogramm: 2026

Förderungswerber/in:

Verband zur Förderung der Regionalentwicklung im Hügel- & Schöcklland, Hauptstraße 52, 8301 Laßnitzhöhe, office@huegelland.at, +43(0)3133 30 686, www.huegelland.at

Ausgangssituation und Projektziele:

Das im Jahr 2022 etablierte Gutscheinsystem der LEADER-Region Hügel- und Schöcklland hat sich als wirksames Instrument zur Stärkung der regionalen Wirtschaft bewährt. Im geplanten Folgeprojekt sollen innovative Maßnahmen gesetzt werden, um Reichweite, Sichtbarkeit und Nutzung des Systems weiter zu steigern sowie weitere Betriebe innerhalb der Region akquiriert werden. 2026 soll das Gutscheinsystem zielgerichtet weiterentwickelt und hinsichtlich fortschreitender Digitalisierung angepasst werden.

Projektbeschreibung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):

Zentrale Projekthalte sind gezielte Marketingkampagnen auf Social Media, Print und digitalen Kanälen, um noch mehr Bewusstsein für die Vorteile des Gutscheins zu schaffen. Die Akquise weiterer Partnerbetriebe wird forciert, insbesondere in kleineren Gemeinden und Branchen mit Entwicklungspotenzial. Ein bedeutender Innovationsschritt ist die technische Weiterentwicklung des Gutscheinsystems mit der Einführung einer „Print-at-Home“-Funktion auf der künftig neu gestalteten Website der Region. Damit wird der Kaufprozess vereinfacht und der Zugang für Kund:innen niederschwelliger. Ziel ist es, die regionale Wertschöpfung weiter zu erhöhen, die Wettbewerbsfähigkeit lokaler Betriebe zu stärken und die Sichtbarkeit der Region als attraktive, zukunftsorientierte Wirtschaftslandschaft zu festigen.

Die Umsetzung des Projektes lässt sich demgemäß in folgende Arbeitspakete gliedern:

- AP 1: Marketing und PR: Bekanntmachung der Gutscheine innerhalb der Region und überregional: Printeinschaltungen, OOH Werbung, Gewinnspiele, enge Kooperation mit Gemeindezeitungen sowie regionalen Medien
- AP 2: Digitalisierung - Implementierung der Print-at-Home Möglichkeit auf der neuen Website
- AP 3: Druckkosten (Hüllen, Begleitheft, etc.)
- AP 4: Administrative Betreuung und kaufmännische Abwicklung der Regionsgutscheine (Personalkosten)



Beitrag zur Regionalen Entwicklungsstrategie (RES) bzw. zu Querschnittsthemen

(wie u.a. Demografie, Daseinsvorsorge, Resilienz, Klimaschutz, Gesundheit, Jugend, Familie, Generationengerechtigkeit, Partizipation, Inklusion, Gleichstellung, Fachkräftesicherung, Beschäftigung, Kultur, Freizeit, Tourismus):

- ☒ RES-Leitthema 1: Hochwertigen Lebensraum und integrierte Qualitätsstandorte gestalten
- ☐ RES-Leitthema 2: Bedarfsgerechte Mobilität und intelligente Verkehrslösungen ermöglichen
- ☐ RES-Leitthema 3: Gesellschaftliche Teilhabe und Lebenslanges Lernen fördern
- ☐ RES-Leitthema 4: Achtsamen Umgang mit Umwelt, Landschaft und Ressourcen sicherstellen

Der Beitrag zur Kaufkraftstärkung in der Region Hügel- und Schöcklland greift mehrere zentrale Querschnittsthemen auf. Die Daseinsvorsorge wird gestärkt, weil lebendige Ortszentren und regionale Angebote für die Menschen in der Region erhalten und weiterentwickelt werden. Gleichzeitig werden Beschäftigung und Fachkräftesicherung unterstützt, indem regionale Betriebe gestärkt und attraktive wirtschaftliche Rahmenbedingungen geschaffen werden. Durch die bessere Nutzung der Digitalisierung und das gemeinsame Auftreten der Betriebe wird die Widerstandskraft (Resilienz) der regionalen Wirtschaft erhöht.

Auch der Klimaschutz profitiert mittelbar, da regionale Wertschöpfungsketten kurze Wege fördern und den lokalen Konsum stärken.

Darüber hinaus trägt das Projekt zur Belebung der Ortszentren bei und stärkt damit auch die Bereiche Kultur, Freizeit und Tourismus. Und nicht zuletzt fördert das Gutscheinsystem die Zusammenarbeit (Partizipation) zwischen Betrieben, Gemeinden und Kund:innen.

Nachweis der Projektumsetzung:

Tätigkeitsbericht (inkludiert Stundenlisten für die Betreuung der Gutscheine, Liste der beteiligten und betreuten Betriebe und Auflistung sowie Beschreibung der gesetzten Vermarktungs- bzw. Digitalisierungsmaßnahmen)

Projektlaufzeit	01/01/2026 – 31/12/2026		
Gesamtprojektkosten	[2026]: € 50.000,00		
Finanzierung 2026	LREG- Landesmittel: € 50.000,00 LREG- Gemeindemittel: --		