



Projektbeschreibung (11)

Projektname: Öffentlichkeitsarbeit im Steirischen Zentralraum 2026

Region: Steirischer Zentralraum

Regionales Arbeitsprogramm: 2026

Förderungswerber/in:

Regionalmanagement Steirischer Zentralraum GmbH, Joanneumring 14, 8010 Graz,
office@zentralraum-stmk.at, 0316 / 25 38 60, www.zentralraum-stmk.at

Ausgangssituation und Projektziele:

Die Region Steirischer Zentralraum, bestehend aus der Stadt Graz und den Bezirken Graz-Umgebung und Voitsberg, zeichnet sich durch eine regionale Vielfalt aus, deren Qualitäten es zu bewahren und auszubauen gilt. Diese Vielfalt spiegelt sich ebenso im Arbeitsprogramm an regionalen Projekten wider, welche anhand der in der Regionalen Entwicklungsstrategie 2020+ definierten Schwerpunkte in unterschiedlichen Ausprägungen einen Mehrwert für die Bürger:innen im Steirischen Zentralraum und regionale Akteur:innen entfalten sollen.

Das Wissen um regionale Projekte und daraus resultierende Angebote – wie etwa das gesamtregionale Mikro-ÖV-System *flux* oder das regionale Angebot an Bildungs- und Berufsorientierung – soll über gezielte und abgestimmte Kommunikation an die breite Öffentlichkeit und relevante Stakeholder herangetragen werden. Dies erfordert ein Bündel an Maßnahmen, das sich unterschiedlicher Kommunikationskanäle bedient.

Projektbeschreibung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):

Über das Projekt erfolgt einerseits die Finanzierung der internen Stabsstelle für *Kommunikation & Grafik*. Die Stabsstelle ist verantwortlich für die Konzeption und Umsetzung von begleitenden Marketing- und PR-Maßnahmen für das Regionalmanagement sowie für strategische Leitprojekte aus dem StLREG. Auch das integrierte LEADER-Management der Region Grazer Bergland wird dadurch bei seinen Marketing- und PR-Agenden begleitet. Hervorzuheben ist zudem die personal- und ressourcenintensive Zusammenarbeit zwischen unseren gesellschaftspolitischen Agenden *Regionales Jugendmanagement* (RJM) und *Regionale Koordination für Bildungs- und Berufsorientierung* (RBBOK) im Auftrag des Landes Steiermark und unserer Stabstelle, welche die Sensibilisierung und Bewusstseinsbildung im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit qualitätsvoll und systematisch weiterentwickelt. Andererseits inkludiert das Projekt Kosten für Drucksorten, Werbemittel, Hosting/Webservices und ähnliches.

Gesetzte Aktivitäten sollen die Öffentlichkeitsarbeit der über das StLREG 2018 finanzierten Projekte gezielt unterstützen und den Auftritt und die Wahrnehmung der Region sowie des Regionalmanagements und seiner zugrundeliegenden Struktur gegenüber einer breiten



Öffentlichkeit nachhaltig stärken. Kommunikationsmaßnahmen sollen so gestaltet werden, dass alle wichtigen Informationen stets zielgruppengerecht aufbereitet nach außen getragen werden. Dadurch sollen regionale Projekte und deren Ergebnisse klar und transparent dargestellt und der dadurch erzielte gesellschaftliche Mehrwert bekannt gemacht und unterstrichen werden.

AP 1: Stabsstelle Kommunikation und Grafik

Dieses Arbeitspaket deckt die Personalkosten der internen Stabsstelle im Jahr 2026. Über die Stabsstelle erfolgt die Planung und Umsetzung von diversen Maßnahmen für einen gezielten Außenauftritt des Regionalmanagements sowie von strategischen Projekten über verschiedene Formate und Kommunikationskanäle.

AP 2: Regionales Marketingbudget

Dieses Arbeitspaket bildet ein Umsetzungsbudget für Drucksorten, Werbemittel, Kampagnen und Inserate sowie sonstige öffentlichkeitsarbeitsbezogene Maßnahmen. Somit soll die Finanzierung von außenwirksamen Maßnahmen der StLREG-Leitprojekte sichergestellt werden. Ebenso wird daraus der anfallende Aufwand für das Hosting und die Wartung der dem Regionalmanagement zugehörigen Websites abgewickelt.

Beitrag zur Regionalen Entwicklungsstrategie (RES) bzw. zu Querschnittsthemen

(wie u.a. Demografie, Daseinsvorsorge, Resilienz, Klimaschutz, Gesundheit, Jugend, Familie, Generationengerechtigkeit, Partizipation, Inklusion, Gleichstellung, Fachkräftesicherung, Beschäftigung, Kultur, Freizeit, Tourismus):

- ☒ RES-Leitthema 1: Hochwertigen Lebensraum und integrierte Qualitätsstandorte gestalten
- ☒ RES-Leitthema 2: Bedarfsgerechte Mobilität und intelligente Verkehrslösungen ermöglichen
- ☒ RES-Leitthema 3: Gesellschaftliche Teilhabe und Lebenslanges Lernen fördern
- ☒ RES-Leitthema 4: Achtsamen Umgang mit Umwelt, Landschaft und Ressourcen sicherstellen

Durch das Projekt werden Projekte im Arbeitsprogramm durch professionelle Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit begleitet. Als besonders relevant sind hier Begleitmaßnahmen rund um das regionale Mikro-ÖV-System flux sowie zu den regionalen Angeboten rund um Bildungs- und Berufsorientierung hervorzuheben. Mit dem Sammeltaxi flux wird ein Beitrag zur Teilhabe besonders älterer Menschen geleistet. Die regionalen Messeformate berücksichtigen jährlich teils unterschiedliche, aktuelle Trends und Bedarfe (z.B. Frauen in technischen Berufen, Green Jobs, Fachkräftesicherung, Berücksichtigung von Menschen mit Migrationshintergrund).

Nachweis der Projektumsetzung:

AP 1: Dokumentation der Personalkosten (Stundenaufzeichnung)

AP 2: Dokumentation der durchgeführten Maßnahmen inkl. Nachweise über entsprechende Druck- und Werbemittel, Inserate etc.



| | | |
|----------------------------|--|--|
| Projektlaufzeit | 01/01/2026 – 31/12/2026 | |
| Gesamtprojektkosten | [2026]: € 150.662,00 | |
| Finanzierung 2026 | LREG- Landesmittel: -- LREG- Gemeindemittel: € 150.662,00 | |