



Projektbeschreibung 7

Projektname: Regions- und Standortmarketing Südweststeiermark 2026 (RSM26)

Region: Südweststeiermark

Regionales Arbeitsprogramm: 2026

Förderungswerber/in:

Regionalmanagement Südweststeiermark GmbH

Grottenhof 1, 8430 Leibnitz

Kontakt: Ulrike Elsneg, MSc; u.elsneg@rmsw.at

Einflussbereich – Interkommunal:

- Gesamtregion
- Teilregional
- Kleinregional
- Lokal

Zuordnung strategisches Ziel: Leitthema Lebenswelten I Strategiefeld (8) Regionale Identität

Ausgangssituation und Projektziele:

Die Südweststeiermark ist ein attraktiver Lebens-, Wirtschafts-, Bildungs-, Wohn- und Erholungsraum mit guter Versorgungssicherheit. Aufgrund der topografischen und landwirtschaftlichen Voraussetzungen wird sie nach Außen jedoch hauptsächlich als touristischer Erholungsraum wahrgenommen. Um die Breite der Möglichkeiten der Südweststeiermark darzustellen, soll im Zuge dieses Projekts Bewusstseinsbildung für die Region, auch als Wirtschaftsstandort betrieben werden.

Ziele:

- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für die Region und das Regionalmanagement Südweststeiermark
- Vermittlung von regionalen Schwerpunktthemen, Entwicklungen und Projekten in regionalen- und überregionalen Medien

Zielgruppe/n:

Gemeinden, Unternehmen, regionale Stakeholder, Bevölkerung und Gäste, Medien, Verwaltungseinheiten und Politik

Projektbeschreibung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):

Maßnahmen/Aktivitäten:

Durch die Entwicklung und Umsetzung einer regionalen Kommunikationsstrategie wird die Außenwirkung der Region Südweststeiermark und der Entwicklungsprojekte der Regionalmanagement Südweststeiermark GmbH verbessert.

Die in jedem Projekt durchgeführte Öffentlichkeitsarbeit wird professionalisiert und Prozesse vereinheitlicht. Die Aktivitäten der Region werden ganzheitlich vermittelt, um die Möglichkeiten innerhalb der Region für die Bevölkerung und Unternehmen aufzuzeigen.

Wo findet das Projekt statt (Gemeinde, Kleinregion, Bezirk, etc.)?

Das Projektgebiet umfasst die gesamte Region Südweststeiermark (Bezirke LB und DL).

Geplante Outputs:

- Kommunikationsstrategie Region/Regionalmanagement Südweststeiermark
- Öffentlichkeitsarbeit in Print, Radio, Digitalmedien, Social Media

Nachweis der Projektumsetzung (2026):

- Kommunikationsstrategie Region Südweststeiermark
- Dokumentation Medienberichte
- 2 Netzwerktreffen

Projektlaufzeit	Von 01/2026 bis 12/2026		
Gesamtprojektkosten	[2026]: € 90.000, --		
Finanzierung 2026	StLREG- Landesmittel: € 45.000, -- StLREG-Gemeindemittel: € 45.000, --		[Sonstige]