

Jahresbericht 2024

Der vorliegende Jahresbericht erhebt nicht den Anspruch, sämtliche Aktivitäten im Bereich Tourismus- und Standortmarketing des vergangenen Jahres vollständig abzubilden. Stattdessen liegt der Fokus auf einer Auswahl besonders relevanter Maßnahmen, Kampagnen und Projekte, die im Berichtszeitraum maßgeblich zur Positionierung und Wahrnehmung der Marke Steiermark in den wichtigsten Ziel- und Nahmärkten beigetragen haben. Die Darstellung konzentriert sich auf jene kommunikativen Schwerpunkte, die eine besondere Reichweite erzielt oder strategische Impulse gesetzt haben, und bietet somit einen kompakten Überblick über die zentralen Entwicklungen und Erfolge im vergangenen Jahr.

Die Eckdaten der touristischen Entwicklung in der Steiermark

Neue Spitzenwerte



4,47 Mio. Ankünfte

+ 2,6 % | + 113.000



**13,87 Millionen
Nächtigungen**

+ 1,7 % | + 235.000
zum Tourismusjahr 2023



**8.255 Betriebe
181.505 Betten**

50.837 Beschäftigte

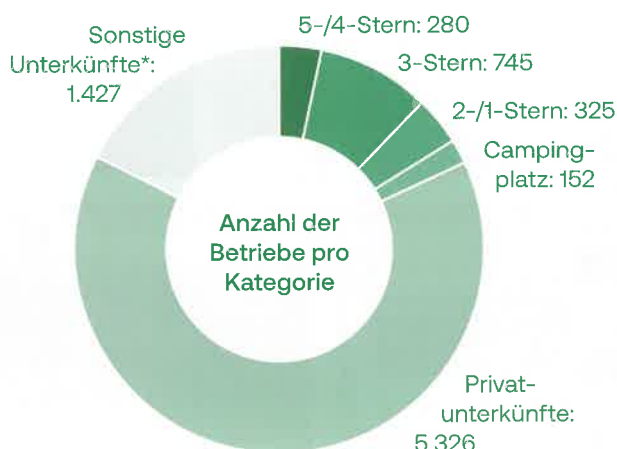
Weitere Zahlen auf Seite 19

Winterhalbjahr 2023/24

Kompakte Wintersaison mit frühen Ostern führt zu neuem Spitzenwert mit starkem Wachstum auf den internationalen Nahmärkten

Ankünfte: 1.797.948 Gäste (+ 71.663; + 4,2 %)

Übernachtungen: 5.918.560 (+ 150.043; + 2,6 %, mit Zuwächsen aus HU, CZ, PL, SK, DE)

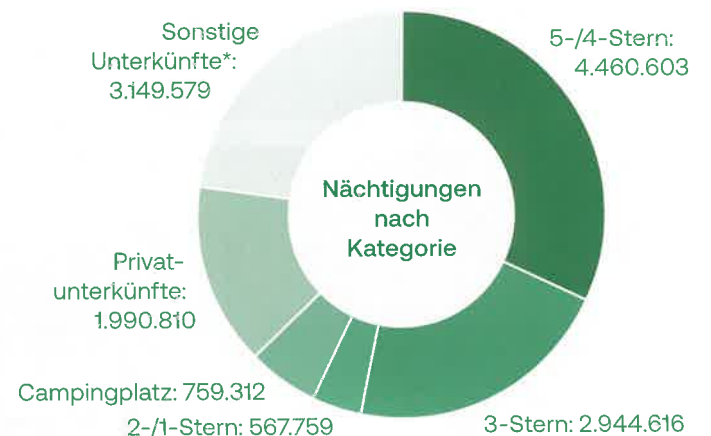


Sommerhalbjahr 2024

Viele Großevents von Formel 1 bis AirPower sowie gutes Wetter in den Kernmonaten Juli/August führen zu neuem Spitzenwert

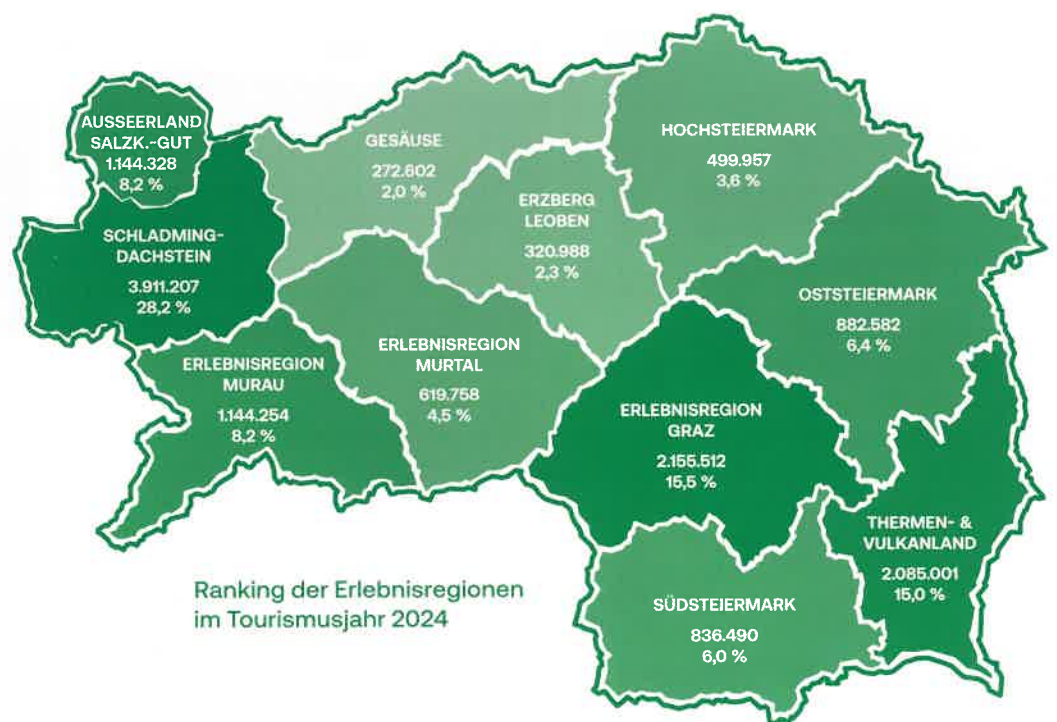
Ankünfte: 2.675.721 Gäste (+ 41.330; + 1,6 %)

Übernachtungen: 7.954.119 (+ 85.301; + 1,1 %, mit Zuwächsen aus DE, CZ, HU, CN, BG und PL)



Das Umfeld im Tourismus- und Standortmarketing

- 1.269.180 Gastgeber = Einwohner
- 8.255 Beherbergungsbetriebe
- 800 Buschenschänken
- 160 Kulinarium-Steiermark-Betriebe
- 12 Guide-Michelin-Sterne
- 72 Skigebiete
- 17 Loipengütesiegelorte
- 9 Thermen
- 2.500 km Landesradwege
- 175 MTB-Routen und 7 Bike-Parks
- 1700 Ausflugsziele
- 545.562 Beschäftigte
- 34.800 Arbeitgeber (80 % davon Betriebe mit max. neun Beschäftigten)
- 5.958 Unternehmensgründungen
- 9 Hochschulen und Universitäten mit 63.000 Studierenden
- Forschungs- und Entwicklungsquote: 5,17 %
- Über 60 Botschafter mit Herz



Höhepunkte 2024

Neben der Internationalisierungsoffensive und dem Startschuss für den Standortmarketing-Auftritt, beides auf den nächsten Seiten, sind es vor allem diese drei Maßnahmen, die 2024 große Freude bereiteten und Wirkung erzielten.



25. Steiermark-Frühling in Wien

Passend zum Geburtstag viel steirisches Lebensgefühl: vier herrliche Sonnentage mit weit über 200.000 Besuchern am Rathausplatz.



Erstmals Pop-up-Store in Graz

Herz-Artikel, wohin das Auge reicht. Unweit vom Grazer Hauptplatz wurde im Advent ein Steiermark-Shop eingerichtet.



Herz-Botschaften

55 prominente Persönlichkeiten von Arnie bis Zotter erzählen von ihrer besonderen Verbindung zum Grünen Herz auf 204 Buchseiten.

Zahlen, bitte!



1,4 Milliarden
internationale Gästeankünfte
im Jahr 2024

+ 11 % | + 140 Mio.
zum Jahr 2023

Keine Nächtigungsdaten seitens der UNTO verfügbar.



46,7 Mio. Ankünfte
+ 3,3 % | + 1,5 Mio.

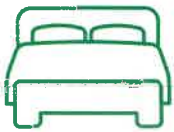
154 Mio. Nächtigungen
+ 2,1 % | + 3,2 Mio.
zum Tourismusjahr 2023

Tourismusjahr 2024



4,47 Mio. Ankünfte
+ 2,6 % | + 113.000

13,87 Mio. Nächtigungen
+ 1,7 % | + 235.000
zum Tourismusjahr 2023



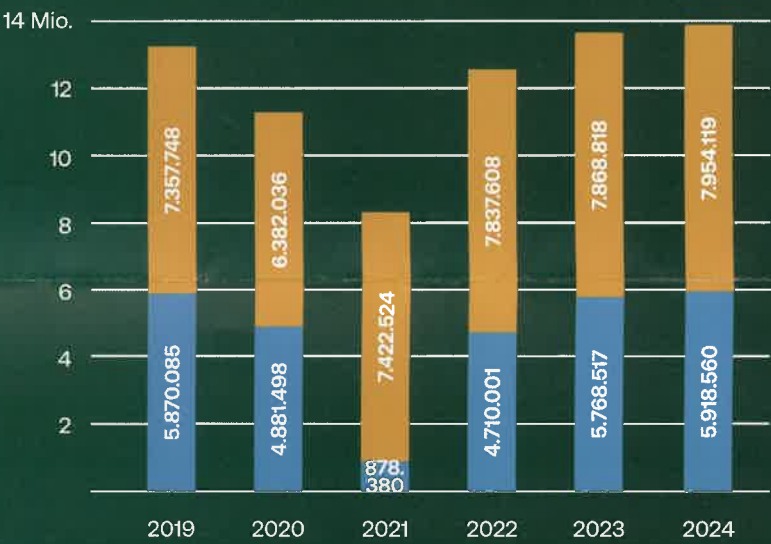
8.255 Betriebe
181.505 Betten



50.837 Beschäftigte

Die Steiermark-Entwicklung

Mit den Nächtigungen geht es stetig bergauf –
im Sommer wie im Winter.



Die wichtigsten Märkte der Steiermark im Tourismusjahr 2024

