

SEIN HERZ SCHLÄGT FÜR DAS GRÜNE HERZ

Michael Feiertag, seit 2022 Geschäftsführer der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH (STG), positioniert neben dem Tourismus, die Steiermark auch wirtschaftlich sowie im Bereich Kultur, Arbeit, Wissenschaft und Forschung.



Michael Feiertag

schaft nach außen zu tragen, ist wohl das Schönste, das man sich vorstellen kann.

Wir tragen das Grüne Herz auf unzähligen Kanälen in die Welt hinaus und zeigen mit der Internationalisierungskampagne auf den uns wichtigen Nahmärkten Deutschland, Ungarn, Tschechien, Holland und Italien „grüne Flagge“.

Welchen Aufgaben und Herausforderungen muss sich der Tourismus in Zukunft stellen?

Die Themen und Herausforderungen reichen hier beispielsweise vom Klimawandel bis hin zu geführten Besucherströmen, aber auch hin zu Kooperationen und Bündelung von Maßnahmen, wie wir es beispielsweise mit der Kärnten Werbung durch die Koralmverbindung geplant haben. Hier gibt es viele Chancen und Möglichkeiten, die wir als STG künftig nutzen und ausbauen wollen.

Gibt es so etwas wie einen speziellen Steiermark Tourismus? Stichwort: Therme, Ski, Wandern, Kultur.

Der Steiermark Tourismus hat sich immer schon der Bewerbung und Verbreiterung der touristischen Themen gewidmet. Dazu gehören die steirischen Thermen mit ihrem qualitativ hochwertigen Angebot gleichermaßen wie das Kultursegment mit der Kulturhauptstadt Graz und unzähligen Playern, aber auch alle Arten an Aktivitäten und Ausflügen, die man zwischen Dachstein und Weinland erleben kann. Darüber hinaus ist die steirische Kulinarik DAS Aushängeschild, das weit über die Landesgrenzen hinausstrahlt. Mit der Erweiterung der Dachmarke geht es künftig auch darum, "Das Grüne Herz" in vielen weiteren Branchen in die weiße Welt hinauszutragen.

Gibt es eine Schwerpunktsetzung Inländer bzw. Touristen aus dem Ausland?

Die Steiermark ist das beliebteste „Urlaubsbundesland“ der Österreicherinnen und Österreicher, sprich, da haben wir schon eine hervorragende Position inne. Diese wollen wir natürlich halten. Dafür sind wir beispielsweise am wichtigsten Markt, Wien mit dem „Steiermark Frühling“ präsent.

Darüber hinaus liegt unser Fokus klar auf den internationalen Nahmärkten. Hier reicht die Palette vom „Flieger mit Herz“ bis hin zur gebrandeten Straßenbahn oder Digital out of home und vielem mehr.

Wie wichtig ist dabei die Kulturhauptstadt Graz?

Die Kulturhauptstadt Graz ist ein wichtiger Puzzlestein im touristischen Gesamtangebot. Die im Kulturhauptstadtjahr geschaffenen Werke wie das Kunsthaus „the friendly alien“ oder die Murinsel ziehen nach wie vor unzählige Touristen an und haben internationale

Strahlkraft inmitten der Grazer Altstadt.

Wenn man sich die Zahlen der letzten Jahre (Ausnahme Corona) ansieht, (von 2022 auf 2023 stieg die Zahl der Nächtigungen in der Steiermark um rund 9 %), stellt sich mir die Frage, ob immer noch mehr Menschen zu uns reisen sollen.

Massentourismus, ein Thema für die Steiermark?

Nein, Massentourismus ist im Moment kein Thema für uns. Dennoch geht es künftig da und dort um eine gezielte Besucherlenkung, um dem Gast ein schönes, stressfreies Urlaubserlebnis bieten zu können.

Zurück nach St. Peter. Ihr Büro befindet sich ja in diesem Bezirk. Welche positiven Assoziationen fallen Ihnen dazu ein? Haben



Sie eine besondere Beziehung zu St. Peter?

Unsere Zentrale liegt seit knapp 30 Jahren in St. Peter, übrigens in einem historisch sehr interessanten Haus, dem Mossbrunn Schössl.

Angeblich hat hier sogar Maria Theresia schon genächtigt. Und was wenige wissen: Früher wurde hier sogar Ski gefahren. Für uns ist dieser Standort ein sehr guter, da viele Partner aus den Erleb-

nisregionen uns so, sehr gut erreichen können.

Vielen Dank für das Gespräch!
Mag.^a Monika Konrad

KOMPLETTPREIS
BRILLE KOMPLETT MIT ENTSPIEGELTEN
MARKENGLÄSERN

€ 99,-

AB
* IN IHRER FERN ODER LESESTÄRKE +- 6/2 dpt.

Brillenstube
Rohsmann

BRILLEN - KONTAKTLINSEN - HÖRGERÄTE

Professionelle Sehschärfenbestimmung ohne Wartezeit!

Mo - Fr: 8 - 12:30 / 14:30 - 18 Uhr • Sa: 9 - 12 Uhr
A-8042 Graz, St. Peter-Hauptstraße 53 • Tel.+Fax: 0316/42 88 71
brillenstube.rohsmann@aon.at • www.brillenstube-rohsmann.at

„Für mich ist Zuhören
der Schlüssel zu
bester Hörberatung.“

Ihre Hörakustik-Expertin
Sabine Lazar

Jetzt Hörstärke
entdecken und
14 Tage kostenlos die
neuesten Hörgeräte
testen.

Neuroth-Fachinstitut Graz
St. Peter Hauptstraße 2 • Tel.: 0316/907 774
Gratis Service-Hotline: 00800 8001 8001

HÖR STÄR KE

QR-Code scannen &
Termin online buchen.
neuroth.com

NEUROTH

BESSER HÖREN • BESSER LEBEN