

Projektblatt „Kommunikation und Image als Österreichs starke Region“

Projektname:

Kommunikation und Image als Österreichs starke Region

Region:

Obersteiermark West (Murau Murtal)

Regionales Arbeitsprogramm:

2024

Förderungswerber/in:

Regionalmanagement Murau Murtal GmbH, Bundesstraße 66, 8740 Zeltweg

Ausgangssituation und Projektziele:

Die Region Murau Murtal ist aufgrund der Diskrepanz zwischen der faktisch ausgezeichneten Lebensqualität, der objektiven Qualitäten und Chancen sowie der Leistbarkeit der Lebensgrundlagen zum Einen und der Außenwahrnehmung im Lichte der schwachen Bevölkerungsentwicklung besonders auf die Imagebildung nach innen und nach außen angewiesen. Die teils industriegeprägte Geschichte der Region (früher verbunden mit hoher Arbeitslosigkeit, Umweltverschmutzungen etc.) hat deren Beitrag dazu geleistet, dass das Image der Region den tatsächlichen Gegebenheiten/dem eigentlichen Status Quo weit hinterherhinkt. Die in den letzten Jahren praktizierte Imagebildung auf Bezirksebene sowie die in der Region getrennte Imagebildung als zwei Erlebnisregionen haben eine positive Regionswahrnehmung erschwert und einer solchen teilweise entgegengewirkt. Unter diesen schwierigen Vorzeichen gilt es, die Region und deren Image weiterzuentwickeln. Hilfreich ist dabei, dass die gleichzeitig, und in den letzten Jahren auch medial unterstützte, Stärke als Region Murau Murtal mit vielen Stärken im Hinblick auf die Positionierung als Lebens- und Wirtschaftsraum, authentisch ist und daher weiterhin und verstärkt nach innen und außen zu tragen ist. Das eingeleitete positive Image ist zu festigen – wohl im Bewusstsein, dass dies Jahre dauern wird und wohl im Bewusstsein, dass dies in starker Abstimmung mit den schwächenden Kräften auf den Bezirksebenen erfolgen muss. Folglich erweist sich eine entsprechende laufende Kommunikations- und Imagearbeit zur Stärkung der Regionswahrnehmung ebenso als unabdingbar wie eine zielgerichtete Abstimmung innerhalb der Region.

Hauptziel:

Imageverbesserung der Region Murau Murtal nach innen (Stärkung der Identität) sowie nach außen (Stärkung des Images).

Projektbeschreibung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):

Die Region Murau Murtal verfügt über viele Stärken, die bislang nicht in zufriedenstellendem Maße innerhalb und außerhalb der Region wahrgenommen werden. In der Region Murau Murtal ist eine Symbiose aus Lebens- und Wirtschaftsraum authentisch und faktisch vorhanden. Die Region hat international erfolgreiche und innovative Unternehmen vorzuweisen und auch die natur- und kulturräumlichen Gegebenheiten verstärken die Attraktivität als Lebensraum.

Angesichts der demografischen Entwicklungen und der teils industriegeprägten Geschichte hinkt das Image der Region den tatsächlichen Gegebenheiten/dem eigentlichen Status-Quo immer noch weit hinterher. Diese Wahrnehmungslücke soll in Abstimmung mit den bezirksorientierten und damit den Regionszielen nicht immer dienlichen Akteuren geschlossen werden und Impulse für eine dynamische Entwicklung gesetzt werden. Aufbauend auf die in Abstimmung mit Unternehmen, Gemeinden, Tourismus, relevanten Stakeholdern usw. und für die Region erarbeitete Imagestrategie gilt es, die abgeleiteten Kampagnen umzusetzen. Mit dem Ziel, ein zeitgemäßes positives attraktives Regionsimage zu generieren, welches auch geeignet ist, die Region für Menschen aus anderen Regionen als solch positive und attraktive Region fürs Leben zu erkennen. Das Hauptziel des Imageprojektes ist demnach die positive Imagebildung bzw. Imageverbesserung und die Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Region Murau Murtal. Die Verfolgung dieses Zieles hat Auswirkungen für die Region nach innen als auch nach außen. Bestrebungen dieses Vorhabens sollen u.a. auch darauf hinauslaufen, die Einheimischen verstärkt an die Region zu binden und qualifizierte Fachkräfte bzw. Mitarbeiter:innen für die

Unternehmen gewinnen und halten zu können. Insofern gilt es zielgruppenspezifische Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen (z.B. für die Zielgruppe Jugend, potentielle Zuwander:innen).

Geplante Outputs:

- Umsetzungsmaßnahmen der Imagekampagne
- Imageprojektmaßnahmen
- Digitalisierungsmaßnahmen

Nachweis der Projektumsetzung (2024):

Imagekampagne - Leistungen Marketingagentur für Umsetzungsmaßnahmen
Öffentlichkeitswirksame Umsetzungsmaßnahmen wie Inserate, Social Media Aktivitäten, uvm.
Projektmaßnahmen zur Zielgruppenerreichung (Zielgruppenspezifische Imagemaßnahmen)

Projektlaufzeit	von 01/2024 bis 12/2025		
Gesamtprojektkosten	[2024]: € 136.261,80	[2025]: € 0,00	[2026]: € ...
Finanzierung 2023	LREG- Landesmittel: € 39.032,28 LREG- Gemeindemittel: € 97.229,52	[Sonstige]: € ...	