

Projektbeschreibung

Projektname: [Kurzbezeichnung des Vorhabens/Projektitel]

Ein attraktiver Lebensraum

Region: Liezen

Regionales Arbeitsprogramm: 2024

Förderungswerber/in: [Titel, Name/Unternehmen, Adresse, E-Mail, Tel., Mobil, Homepage]

RML Regionalmanagement Bezirk Liezen GmbH
Am Dorfplatz 400
8940 Weißenbach bei Liezen
E-Mail: rml@rml.at, Tel.: 03612/25970 Web: www.rml.at

Ausgangssituation und Projektziele: [Ca. 1000 Zeichen mit Leerzeichen]

Unser regionales Entwicklungsleitbild der Region Liezen 2022-2027 umfasst vier Leitthemen. Diese vier Leitthemen bilden den Rahmen für Projekte und Maßnahmen, die in den nächsten Jahren in der Region Liezen umgesetzt und zu ihrer Weiterentwicklung beitragen sollen.

Das erste Leitthema steht unter dem Titel „Ein attraktiver Lebensraum“. Unter diesem Thema will der Regionalverband Projekte und Maßnahmen umsetzen, um

- die Grundversorgung in der Region Liezen besser abzusichern,
- nachhaltige und regionale Konsum- und Produktionsmuster zu unterstützen
- die Gesundheit und Gesundheitsversorgung der Menschen zu verbessern
- die Ortskerne zu lebendigen Zentren des Miteinanders zu machen sowie
- Bewusstsein für die Region Liezen und ihre Besonderheiten zu schaffen

Alle Maßnahmen der vorliegenden Projektbeschreibung werden von der RML Regionalmanagement Bezirk Liezen GmbH für die Region, ihre 29 Gemeinden und rund 80.000 Bürgerinnen und Bürger umgesetzt. Sie sind in zwei Arbeitspakete zusammengefasst und tragen dazu bei, die Region Liezen als attraktiven Lebensraum abzusichern und sichtbar zu machen.

Projektbeschreibung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):

[Ca. 1000 Zeichen mit Leerzeichen]

Arbeitspaket 1: Versorgung sichern

- **Auf regionaler Ebene zusammenarbeiten und gemeinsame Lösungen über Gemeindegrenzen umsetzen**

Unterstützung von Gemeinden bei der Ausarbeitung und Abrechnung von Projekten im Bereich der Regionalentwicklung

- Maßnahme 1.1 Unterstützung bei der Teilnahme an Förderprogrammen wie StLREG, LEADER, LA21 etc.
- Maßnahme 1.2 Unterstützung beim Aufgreifen von aktuellen Schwerpunkten der Steiermärkischen Landesregierung (z.B. Ortskernentwicklung, Leerstandskataster)
- Maßnahme 1.3 Unterstützung bei der Aufbereitung von Themen, die im Laufe des Jahres 2024 an die Gemeinden herangetragen werden
- Maßnahme 1.4 Informationen an Gemeinden (Gemeinde-Newsletter)

Arbeitspaket 2: Wahrnehmung schärfen

- **Bewusstsein für die Einzigartigkeit der Region schärfen**
- **Die Region in ihrer Gesamtheit im Vergleich zu anderen Regionen positionieren**

Sichtbarmachen der Region Liezen als attraktiven Lebensraum für Zuziehende und Umziehende

- Maßnahme 2.1 Gestaltung einer mehrsprachigen Informationsmappe für all jene, die neu in die Region Liezen ziehen oder von einer Gemeinde in eine andere umziehen – mit wichtigen Informationen über die Region Liezen und die betreffende Gemeinde
- Maßnahme 2.2 Darstellen dieser Informationen auch auf unserer Regionswebseite

Sichtbarmachen von Inhalten, Projekten und Maßnahmen, die der Weiterentwicklung der Region dienen

- Maßnahme 2.3 Öffentlichkeitsarbeit: Erstellung von Online-, Print- und Videobeiträgen für alle RML-Projekte inkl. Lektorat
- Maßnahme 2.4 Weiterführung des vierteljährlichen Regionsnewsletters
- Maßnahme 2.5 Befüllung der Regionswebseite mit redaktionellen Inhalten; digitale Anlaufstelle für Zuziehende und Bewohner:innen der Region; Herzstück: Regionkarte mit aktuell 270 Unternehmen
- Maßnahme 2.6 Gestaltung unseres Regionalen Schulplaners 2024/25, um speziell Jugendliche anzusprechen (3. Auflage); ab 7. Schulstufe; in Kooperation mit 30 jugendrelevanten Organisationen

Nachweis der Projektumsetzung (2024):

[Bei bereits genehmigten EU-kofinanzierten und/oder durch das Land Stmk. geförderten Projekten verweisen Sie auf die Projektunterlagen mittels GZ/Projekt Nr./Projektnamen.]

- Stunden- und Tätigkeitsnachweise Projektmanager:in
- Mind. zwei Gemeinde-Newsletter
- Informationsmappe in mindestens zwei Sprachen
- Landingpage zum Thema „Zu- und Umzug“ auf der Regionswebsite
- 40 Social Media Beiträge
- 3 Drucksorten zur öffentlichkeitswirksamen Bewerbung von Aktivitäten und Projekten des RML
- Regionaler Schulplaner 2024/25

Projektlaufzeit	von [01 / 2024] bis [12 / 2024]		
Gesamtprojektkosten	[2024]: € 96.000,00	[2025]: € ...	[2026]: € ...
Finanzierung 2024	STLREG- Landesmittel: € 96.000,00	Eigenmittel: € Leader: € [Sonstige]: €	

Kurzdarstellung der Projektschritte mit Kosten hinterlegt	
ARBEITSPAKETE / BESCHREIBUNGEN DER AKTIVITÄTEN / TEILERGEBNISSE	KOSTEN
PROJEKTMANAGEMENT 20 Std. Tina Schauensteiner + Reisekosten	€ 34.000,00
PROJEKTMANAGEMENT 20 Std. Marco Schupfer + Reisekosten	€ 28.000,00
GESAMT	GESAMT: € 62.000,00
Arbeitspaket 1 Versorgung sichern	
Unterstützung von Gemeinden bei der Ausarbeitung und Abrechnung von Projekten im Bereich der Regionalentwicklung	
<ul style="list-style-type: none"> Maßnahme 1.1 Unterstützung bei der Teilnahme an Förderprogrammen wie StLREG, LEADER, LA21 etc. 	Personalkosten
<ul style="list-style-type: none"> Maßnahme 1.2 Unterstützung beim Aufgreifen von aktuellen Schwerpunkten der Steiermärkischen Landesregierung (z.B. Ortskernentwicklung, Leerstandskataster) 	Personalkosten
<ul style="list-style-type: none"> Maßnahme 1.3 Unterstützung bei der Aufbereitung von Themen, die im Laufe des Jahres 2024 an die Gemeinden herangetragen werden 	Personalkosten
<ul style="list-style-type: none"> Maßnahme 1.4 Informationen an Gemeinden (Gemeinde-Newsletter) 	Personalkosten
Arbeitspaket 2: Wahrnehmung schärfen Schwerpunkt Zuziehende	
Sichtbarmachen der Region Liezen als attraktiven Lebensraum für Zuziehende und Umziehende	
<ul style="list-style-type: none"> Maßnahme 2.1 Gestaltung einer mehrsprachigen Informationsmappe für all jene, die neu in die Region Liezen ziehen oder von einer Gemeinde in eine andere umziehen – mit wichtigen Informationen über die Region Liezen und die betreffende Gemeinde → Druck und Vertrieb der Zuzugsmappe 	3.000,00
<ul style="list-style-type: none"> Maßnahme 2.2 Darstellen dieser Informationen auch auf unserer Regionswebseite als digitale Anlaufstelle für Zuziehende → Externe Programmierung einer Landingpage auf unserer Regionswebsite 	6.000,00

Arbeitspaket 2: Wahrnehmung schärfen Schwerpunkt Regionsprojekte Sichtbarmachen von Inhalten, Projekten und Maßnahmen, die der Weiterentwicklung der Region dienen	25.000,00
<ul style="list-style-type: none"> • Maßnahme 2.3 Öffentlichkeitsarbeit Erstellung von Online-, Print- und Videobeiträgen für alle RML-Projekte inkl. Lektorat 	13.000,00
<ul style="list-style-type: none"> • Maßnahme 2.4 Weiterführung des vierteljährlichen Regionsnewsletters 	Personalkosten
<ul style="list-style-type: none"> • Maßnahme 2.5 Befüllung der Regionswebseite mit redaktionellen Inhalten; digitale Anlaufstelle für Zuziehende; Herzstück Regionskarte 270 Unternehmen 	Personalkosten
<ul style="list-style-type: none"> • Maßnahme 2.6 Gestaltung unseres Regionalen Schulplaners 2024/25, um speziell Jugendliche anzusprechen (3. Auflage); ab 7. Schulstufe; 30 jugendrelevante Organisationen → Layout und Druck des Regionalen Schulplaners 2024/25 	12.000,00
Arbeitspaket 2: Wahrnehmung schärfen Insgesamt (Schwerpunkt 1+2)	34.000,00