

Projektbeschreibung

Projektname: [Kurzbezeichnung des Vorhabens/Projekttitle]

Regionale Lebensmittelversorgung 2024

Region: Oststeiermark

Regionales Arbeitsprogramm: 2024

Förderungswerber/in: [Titel, Name/Unternehmen, Adresse, E-Mail, Tel., Mobil, Homepage]

Regionalentwicklung Oststeiermark GmbH

Gleisdorferstraße 43, 8160 Weiz

office@oststeiermark.at

03172/30 930

www.oststeiermark.at

Ausgangssituation und Projektziele: [Ca. 1000 Zeichen mit Leerzeichen]

Die Oststeiermark gilt als Garten, Speis und Küche des Landes. Die kulinarischen Erzeugnisse sind weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt, besonders die Vielfalt auf vergleichsweise kleinem Raum ist bei Bewohner:innen und Tourist:innen gleichermaßen beliebt.

Ziele:

- Aufbau und Steigerung der Bekanntheit der Qualitätsmarke Oststeiermark
- Entwicklung Konzept zur gemeinsamen Vermarktung der Oststeiermarkprodukte außerhalb der Region
- Bewusstseinsbildung auch für die jüngere Zielgruppe
- Positionierung der Oststeiermark-Produkte bei diversen Veranstaltungen
- Öffentlichkeitsarbeit und Bewerbung der gemeinsamen Marke Oststeiermark
- Vernetzung regionaler Produzent:innen und Akteur:innen zur besseren Abstimmung der Sensibilisierung und Bewusstseinsbildung

Projektbeschreibung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):

Die vielen Angebote der Oststeiermark, besonders auch im Bereich der Lebensmittel, haben schon von jeher und weit über die Grenzen hinaus für den guten Ruf der Region gesorgt. Wir möchten daher stärken, was wir schon haben und für die Zukunft Konzepte erarbeiten, um besonders im Bereich der Bewusstseinsbildung und Bewerbung noch gezieltere Maßnahmen zu setzen.

- Akquise und Recherche zu den vorhandenen Qualitätsprodukten regionaler Betriebe
- Vernetzungstreffen regionaler Produzent:innen und Akteur:innen (Landwirtschaft, Tourismus, Gewerbe)
- Konzeptentwicklung zur gemeinsamen Vermarktung der Oststeiermarkprodukte
- Vorantreiben und Bekanntmachung der Qualitätsmarke Oststeiermark und
- Branding der Lebensmittel mit dem Logo der Oststeiermark
- Recherchen zum Anbau neuer Produkte (unter Einbezug der klimatischen Veränderungen)
- Bewusstseinsbildung besonders auch bei der Zielgruppe der Schüler:innen und Vernetzung zum Projekt „Lebensregionen 2024“ (z.B. bei der Neuauflage Wimmelbuch, um die Produkte der Oststeiermark stärker im Schulunterricht zu verankern, Erarbeitung von Unterrichtsmaterialien)
- Verstärkte Positionierung der Oststeiermarkprodukte bei diversen Messen und Veranstaltungen

- Vernetzung regionaler Produzent:innen und Akteur:innen zur besseren Abstimmung der Sensibilisierung und Bewusstseinsbildung und Bearbeitung möglicher neuer Themen wie z.B. Recherchen zur Nutzung der „Chancen“ des Klimawandels zum Anbau neuer Produkte

In der Umsetzung von Projektzielen, -aktivitäten und -maßnahmen der Regionalentwicklung Oststeiermark wird gezielt auf die Bedürfnisse aller Menschen unabhängig vom Geschlecht, Alter, Aussehen, Gesundheitszustand etc. Rücksicht genommen und gleichgestellt beachtet. Auf Basis der Steirischen Gleichstellungsstrategie des Landes Steiermark und des Regionalen Gleichstellungsmanagements setzen wir in der Regionalentwicklung Oststeiermark und somit für die Region Oststeiermark Gleichstellungsziele um.

Projektlaufzeit	von 01/2024 bis 12/2024		
Gesamtprojektkosten	[2024]: € 35.000,00	[2025]: € ...	[2026]: € ...
Finanzierung 2024	LREG- Landesmittel: LREG- Gemeindemittel:	€ 35.000,00	[Sonstige]:

Regionalentwicklung Oststeiermark GmbH
8160 Weiz, Gleisdorfer Straße 43
www.oststeiermark.at
Tel.: 03172/80930-0