

Projektbeschreibung

Projektname: Interkommunale Strategie. Lebensraum Edelsbach, Eichkögl (Abschluss)

Region: Südoststeiermark. Steirisches Vulkanland

Regionales Arbeitsprogramm: 2024

Förderungswerber/in: Gemeinde Edelsbach, Bürgermeister Johannes Suppan, Edelsbach 150, 8332 Edelsbach, Tel: 03152/3597, email: bgm@edelsbach.at, Tel: 0664/1426868 (Bgm. Suppan). Projekt Partner: Gemeinde Eichkögl, Bgm. Ing. Heinz Konrad, email: gde@eichkoegl.gv.at, Tel.: 03115/2590

Ausgangssituation und Projektziele:

[Ca. 1000 Zeichen mit Leerzeichen]

Mit dem Ziel, die Kleinregion „Subregion“ Edelsbach/Eichkögl in der gemeinsamen touristischen und wirtschaftlichen Zusammenarbeit zu stärken, wurde im Jahr 2022 die Zusammenarbeit der beiden Gemeinden gestartet und der Verein Lebensraum Edelsbach-Eichkögl gegründet. In dem vorliegenden Projekt wird der vor zwei Jahren begonnene gemeinsame Prozess der beiden Gemeinden abschließend strategisch begleitet, mit dem Ziel, bisherige Vernetzungsprojekte zu evaluieren und bei Bedarf entsprechend anzupassen, um eine nachhaltige Fortführung der bereits umgesetzten sowie weiteren geplanten Aktivitäten bestmöglich für die Zukunft sicherzustellen.

Weiters wird im Zuge dieses Arbeitsprogramms im Projektjahr 2024 in der Gemeinde Edelsbach gemeinsam eine Veranstaltung unter dem Motto „Brücken und Grenzen“ durchgeführt (2023 Themenfest mit dem Schwerpunkt „Handwerk - Brauchtum - Kulinarik“ im fidelium in Eichkögl). Unter Einbindung von Betrieben und Vereinen aus dem Lebensraum werden sowohl die kooperativ erarbeiteten Alleinstellungsmerkmale als auch die daraus abgeleiteten Potenziale der Zusammenarbeit authentisch und stimmungsvoll vor Ort vermittelt. Damit sollen Wissen und Bewusstsein für die Besonderheiten und die Angebotsvielfalt der Region Lebensraum Edelsbach-Eichkögl unter dem Motto „gelebte Vielfalt“ authentisch und stimmig in der Bevölkerung vermittelt und die Identifikation mit der Region gestärkt werden.

Zusammengefasst liegt die Zielsetzung darin, die geschaffene Basis der Zusammenarbeit, sowie die entstandenen lokalen Kooperationsstrukturen in den drei thematischen Arbeitsfeldern „Jugend & Familie“, „Naherholung & Tourismus“ sowie „Kulinarik & Veranstaltungen“ weiter auszubauen und zu festigen. Weiters werden geplante Maßnahmen für das Projektjahr umgesetzt sowie Ideen für die Fortführung der gemeindeübergreifenden Zusammenarbeit nach Abschluss des regionalen Arbeitsprogramms im Jahr 2024 erarbeitet, um so insgesamt die Stärkung der (touristischen) Attraktivität der „Subregion“ weiter voranzutreiben. Gleichzeitig soll damit auch die Identifikation der Bürger:innen, insbesondere auch der neu zugezogenen, mit dem Lebensraum Edelsbach-Eichkögl forciert werden.

Im Ergebnis wird die gemeindeübergreifende Zusammenarbeit weiter gefestigt und die im Rahmen der vorangegangenen Projektjahre erarbeitete Basis und Struktur nachhaltig etabliert, um damit die lokal getragene interkommunale Vernetzung vor Ort zukunftsfähig und beständig zu integrieren.

Wie auch in den vorangegangenen beiden Projektjahren wird der Entwicklungsprozess durch kontinuierliche Kommunikationsmaßnahmen über unterschiedliche Medien und Kanäle begleitend dokumentiert und damit vor Ort in der Bevölkerung ein Bewusstsein für den Lebensraum Edelsbach-Eichkögl, seine besonderen Qualitäten und die lokalen Angebote geschaffen und verankert.

Projektbeschreibung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):

[Ca. 1000 Zeichen mit Leerzeichen]

Arbeitspaket 2024	Aktivitäten 2024	Output 2024
AP 1 Strategie	Projektmanagement, Prozessbegleitung	Auf Grundlage des Strategiedokuments 2022 (Fortführung) und fortführend von 2023: 1 Begleitung des Strategieprozesses (Festigung, Vertiefung und abschließende Verankerung 2024) 2 Workshops bzw. Impulsveranstaltungen mit den Verantwortlichen sowie Stakeholdern (Moderation und Aufbereitung) 1 Kreativprozess „Ideenfindung und Konzeption der einzelnen Arbeitsgruppen“
AP 2 Handlungsfelder	Begleitung der Umsetzung von Handlungsfeldern aus dem Strategiepapier	1 Begleitung der Umsetzung aus den Handlungsfeldern zur Sichtbarmachung von Themen
AP 3 Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit	Begleitung der Umsetzung von Maßnahmen im Bereich Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit	1 Themenfest „Brücken und Grenzen“ im Brückenbaumuseum in Edelsbach 2 gemeindeübergreifende thematische Veranstaltungs-Angebote entlang der Wander- und Radwege 1 Angebot für Jugendliche Gemeinsame Social Media Kampagne (Ausbau Reichweite der gemeinsamen Instagram und Facebook Profile) 2 gegenseitige Beiträge in den Gemeindezeitungen bzw. Gemeinde-Apps 1 Gemeinsamer Ferienpass (gemeindeübergreifendes Angebot von Kursen und Aktivitäten für Kinder in den Ferien) Vernetzungsaktivitäten für Vereine und Betrieb

Nachweis der Projektumsetzung (2024):

[Bei bereits genehmigten EU-kofinanzierten und/oder durch das Land Stmk. geförderten Projekten verweisen Sie auf die Projektunterlagen mittels GZ/Projekt Nr./Projektname(n).]

1 Begleitung des Strategieprozesses (Festigung, Vertiefung 2024) 2 Workshops bzw. Impulsveranstaltungen mit den Verantwortlichen sowie Stakeholdern (Moderation und Aufbereitung)
1 Kreativprozess „Ideenfindung und Konzeption der einzelnen Arbeitsgruppen“, 1 Begleitung der Umsetzung aus den Handlungsfeldern zur Sichtbarmachung von Themen, Maßnahmen im Bereich Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit umgesetzt.

Projektlaufzeit	von 01.01.2024 bis 31.12.2024		
Gesamtprojektkosten	[2022]: € 50.000	[2023]: € 50.000	[2024]: € 50.000
Finanzierung 2024	LREG- Landesmittel: € 11.310,51 LREG- Gemeindemittel: € 28.689,49		[Sonstige]: Eigenmittel der Gemeinden € 10.000,00