

## Projektbeschreibung

**Projektname:** [Bitte hier den Namen des unterstützten Projekts eingeben]

Jugend & Kultur Oststeiermark 2024

**Region:**

Oststeiermark

**Regionales Arbeitsprogramm:**

2024

**Förderungswerber/in:** [Bitte Name der Unternehmen, Adresse, E-Mail, Tel, Mobil, www]

Regions Entwicklungs- und Management Oststeiermark GmbH

Gleisdorfer Straße 43

8160 Weiz

+43 3172 30930

[office@oststeiermark.at](mailto:office@oststeiermark.at)

[www.oststeiermark.at](http://www.oststeiermark.at)

**Ausgangssituation und Projektziele:** [Ca. 1000 Zeichen mit Leerzeichen]

Die Region Oststeiermark ist eine ländlich geprägte Region mit einigen dynamischen Zentren. Die Entwicklungen der Wirtschafts- und Gesamtbevölkerungszahlen sind positiv, jedoch machen die Trends der Verstädterung und Abwanderung vor allem bei der Jugend und bei jungen Erwachsenen, auch vor der Oststeiermark nicht halt. Eine Region, welche für junge Menschen attraktiv ist, ist angesichts der demografischen Entwicklung zentral für die Zukunft. Die im Jahr 2022 präsentierte oststeirische Jugendstudie zeigt uns zusätzlich die zentralen Bedürfnisse und Problemlagen der Jugend in der Region auf.

**Vision aus unserer mission2023:** *Die Oststeiermark ist bekannt als Mekka für junge Menschen und kreative Ideen. Wir wollen die jugendfreundlichste und damit zukunftsfreundlichste Region sein. Es gibt attraktive, leistbare Wohnmöglichkeiten, schnelles Internet, jugendgerechte Mobilitätsangebote und gemeinschaftsstiftende Freizeitaktivitäten mit viel Gestaltungsspielraum. Die Region schafft ideale Lebensbedingungen und so bleiben junge Menschen gerne in der Oststeiermark oder kehren nach ihrer Ausbildung oder ersten Berufserfahrungen gerne wieder zurück in die Region.*

### Was wir dafür tun - Projektziele:

- Ziel ist es, die Oststeiermark als „junge“ Region zu positionieren und aktiv Angebote für junge Menschen in der Region und in den oststeirischen Gemeinden zu schaffen.
- Die oststeirischen Gemeinden sind jugendfreundliche Gemeinden.
- Die Oststeiermark ist ein „Mekka“ für kreative Ideen und Angebote.
- Die oststeirische Wirtschaft ist unter jungen Menschen bestens bekannt und Betriebe finden junge Arbeitskräfte.
- Die oststeirische Wirtschaft weiß über die junge Generation, ihre Werte und Bedürfnisse Bescheid.
- Akteur\*innen der oststeirischen Jugendarbeit sind vernetzt und gut informiert.

*In der Umsetzung von Projektzielen, -aktivitäten und -maßnahmen der Regionalentwicklung Oststeiermark wird gezielt auf die Bedürfnisse aller Menschen unabhängig vom Geschlecht, Alter, Aussehen, Gesundheitszustand etc. Rücksicht genommen und gleichgestellt beachtet. Auf Basis der Steirischen Gleichstellungsstrategie des Landes Steiermark und des Regionalen Gleichstellungsmanagements setzen wir in der Regionalentwicklung Oststeiermark und somit für die Region Oststeiermark Gleichstellungsziele um.*

---

## Projektbeschreibung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):

(Ca. 1000 Zeilen im Anhang)

Folgende Schwerpunktthemen werden im Jahr 2024 im Rahmen des Projektes bearbeitet:

### **Modul 1: Jugend & Gemeinde**

Das Konzept Lebensort Jugend wird in zwei weiteren Gemeinden in Umsetzung gebracht werden. Diese Gemeinden werden betreut und es werden aktiv Akzente für die Jugend vor Ort gesetzt. Kommunale Jugendarbeit soll in den Gemeinden entstehen. Wesentliche Punkte darin sind: In jeder Gemeinde soll es ein Verantwortungsträger sowie ein kommunales Jugendgremium aufgebaut werden. Mit dieser Struktur wird an weiteren Maßnahmen gemeindeindividuell und auch regional gearbeitet. Zentrales Element ist eine Veranstaltung mit möglichst allen Jugendlichen in der Gemeinde, bei welcher die beste Idee gesucht wird. In weiterer Folge soll diese Idee umgesetzt werden. Parallel dazu sollen aber bewusstseinsbildende Maßnahmen für alle Gemeinden stattfinden bzw. Informationen im Rahmen von Versammlungen in der Region transportiert werden.

#### **Geplante Outputs:**

- Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung mit einer Veranstaltung
- Begleitung der Gemeinden inkl. Jugendaktivitäten vor Ort.

### **Modul 2: Jugend & Kultur - Kulturelle Nahversorgung Oststeiermark**

Ein Jahresprogramm mit kulturellen Kunst- und Kulturangeboten wird aufbauend auf die Vorjahresaktivitäten erarbeitet und geeignete Orte zur Darbietung in allen Teilbereichen der Oststeiermark gesucht. Die Einbindung von regionalen Kunst- und Kulturschaffenden (jungen) Personen ist ebenso wesentlich wie die Suche nach ungewöhnlichen Orten, um Kunst und Kultur zur Jugend und in ihre Lebenswelt zu bringen und nicht umgekehrt. Die Bewerbung des Programms sowie der einzelnen Events passiert über die regionalen Medien, Social Media (Facebook, ...), und die Homepage mit einem Online-Eventkalender. Insbesondere die Zusammenarbeit der regionalen Kunst- und Kulturschaffenden ist ein zentrales Anliegen

#### **Geplante Outputs:**

- Kunst- und Kulturveranstaltungen in der gesamten Region
- Netzwerk an Kunst- und Kulturschaffenden wird weitergeführt (ein Netzwerktreffen) – Fokus auf stärkere Zusammenarbeit in der Region
- Neuauflage des Festivaltickets
- Medien- und Öffentlichkeitsarbeit ist erfolgt.
- Online-Eventkalender ist für 2024 befüllt

### **Modul 3: Jugend & Wirtschaft**

Junge qualifizierte Menschen sollen in der Oststeiermark einen Arbeitsplatz finden und gleichzeitig sollen oststeirische Betriebe mit ihren Arbeitsplätzen unter der jungen Zielgruppe bekannter werden. Dazu ist eine Veranstaltung mit oststeirischen Betrieben geplant. Dabei sollen die Jobs der Region der jungen Zielgruppe nähergebracht werden. Die Veranstaltung soll in oststeirischen Betrieben zeitgleich an einem fixierten Aktionstag stattfinden. Ein Pre-Event für Schulenklassen am selben Tag ist geplant. Medien- und Öffentlichkeitsarbeit zur Bewerbung der Aktion ist ebenfalls erforderlich.

#### **Geplante Outputs:**

- Eine Veranstaltung inkl. Pre-Event für Schulen
- Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

#### Modul 4: Netzwerkarbeit & Information

Als Basis des Tuns gilt Informationen in die Region zu bringen und Netzwerke zu pflegen. Dazu werden Veranstaltungen durchgeführt, Informationen verbreitet und Medien- und Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt.

Geplante Outputs:

- Eine Netzwerkveranstaltung
- Versand von 4 Newslettern
- Eventuelle Drucksorten und Öffentlichkeitsarbeit nach Bedarf

#### Nachweis der Projektumsetzung (2024):

[Bei bereits genehmigten EU-kofinanzierten und/oder durch das Land Stmk. geförderten Projekten verweisen Sie auf die Projektunterlagen mittels GZ Projekt Nr./Projektnamen.]

- Rechnungsbelege
- Bei Veranstaltungen/Workshops/etc: Einladung und Beschreibung des Inhaltes
- Gesamtprojektbericht – Projektdokumentation
- Nachweis Öffentlichkeitsarbeit (ev. Drucksorten, Presseberichte, ...)

<b>Projektlaufzeit</b>	von 01.01.2024 bis 31.12.2024		
<b>Gesamtprojektkosten</b>	[2024]: € 100.000	[2025]: €	[2026]: € ...
<b>Finanzierung 2024</b>	LREG- Landesmittel: € 100.000,00 LREG- Gemeindemittel: € 0,00	[Sonstige]: € ...	

Regionalentwicklung Oststeiermark GmbH  
8160 Weiz, Gletscherer Straße 43  
www.oststeiermark.at  
Tel.: 03172/30930-0