

Projektbeschreibung (15)

Projektname: Kaufkraftstärkung in der Lipizzanerheimat 2024

Region: Steirischer Zentralraum

Regionales Arbeitsprogramm: 2024

Förderungswerber/in:

Wirtschaftsoffensive WOF GmbH – LAG Lipizzanerheimat, Conrad v. Hötzendorfstraße 14, 8570 Voitsberg, leader@lipizzanerheimat.at, Tel. 03142 23 5 95, Mobil 0664 1021840, Ansprechpartnerin: Mag.^a Dr.ⁱⁿ Elfriede Pfeifenberger, www.lipizzanerheimat.at

Ausgangssituation und Projektziele:

Die LAG Lipizzanerheimat begann im Jahr 2007 mit dem Aufbau einer regionalen Dachmarke im Rahmen des EU-Programmes LEADER. Unter der Regionsmarke „Lipizzanerheimat“ erfolgt seither das Innen- und Außenmarketing des Bezirks Voitsberg als auch seiner regionalen Produkte und Dienstleistungen. Zahlreiche Entwicklungen und Aktivitäten wurden seither auf unterschiedlichsten Ebenen umgesetzt. Die Lipizzanerheimat versteht sich nicht nur als Region für Naherholung sowie Wohnen, sondern setzt sich auch für den wirtschaftlichen Wandel der Region hin zu einer Technologie-, sowie Klima- und Energieregion ein. Dennoch kämpft die Region seit Jahren mit Kaufkraftabfluss. Vor allem die großen Einkaufszentren außerhalb der Region und auch der Onlinehandel (Amazon, Alibaba etc.) verstärken diesen Trend, da sie Produkte 24/7 zu nahezu unschlagbaren Preisen anbieten. Damit kommen regionale Kleinst- und Kleinanbieter immer stärker unter Druck. Kreative Strategien und Lösungen sind daher gefordert:

- Leistungen und Angebote der regionalen Betriebe müssen vergleichbar professionell präsentiert werden wie nationale und internationale Mitbewerber (z.B. große Handelsketten wie REWE oder Baumärkte), die laufend Präsenz in allen Medien haben.
- Damit die regionale Wirtschaft und vor allem Klein- und Mittelbetriebe unter den aktuellen Rahmenbedingungen bestehen bleiben, müssen die Vorteile und Möglichkeiten der Digitalisierung besser genutzt werden.
- Die Betriebe und Institutionen müssen die Möglichkeit haben in einem kontinuierlichen Dialog mit Zielgruppen und Käufern zu stehen.
- Regionale Betriebe müssen aktive Stammkundenbindung und Neukundenakquisition betreiben können.

Für starke regionale Zentren braucht es dementsprechend Maßnahmen, die die Einzelhandelspolitik stärken und die Wertschöpfung bestmöglich in der Region halten. Auch Ortszentren sollen in ihrer Belebung und Wahrnehmung gestärkt werden.

Die LEADER-Region Lipizzanerheimat startete 2013 einen Prozess zur Entwicklung und Implementierung eines regionalen Kundenbindungssystems in Form eines flächendeckenden Gutscheinsystems mit vorgedruckten Gutscheinen. Schritt für Schritt ist es gelungen, alle Gemeinden der Lipizzanerheimat für das gemeinsame regionale Gutscheinsystem zu gewinnen und auch mehr als 285 Partnerbetriebe, verteilt über alle Sparten, wo die Gutscheine eingelöst werden können. Damit wird dem Kaufkraftabfluss aktiv entgegengewirkt. Trotz der anfänglichen Skepsis hat sich die Einführung des Lipizzanerheimat Regionsgutscheins zu einem wahren Erfolgsprojekt entwickelt.

Aufbauend auf diese erfolgreiche Implementierung des Regionsgutscheins wurden weitere Überlegungen zur regionalen Kaufkraftbindung gestartet und 2019 mit der Entwicklung einer Multi-Channel-Marketing-Plattform begonnen, die unter der Marke „Unser Regionaler Marktplatz Lipizzanerheimat SOO GUT“ beworben wird und aus einer Webplattform (www.lipizzanerheimat-marktplatz.at), der Lipizzanerheimat App, den Social Media Kanälen Facebook und Instagram, sowie einem Webshop besteht.

Die Lipizzanerheimat App liefert nicht nur die aktuellsten Informationen zu Veranstaltungen, News und Aktionen aus der Region und seinen Gemeinden von Unternehmen, Institutionen und Vereinen, sondern bietet für User:innen auch die Möglichkeit, bei jedem Einkauf Bonuspunkte bei regionalen Partnerbetrieben zu sammeln und diese dann für attraktive Prämien einzulösen.

Projektbeschreibung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):

Um das Gutscheinsystem und die App zeitgemäß und zielgerichtet weiterzuentwickeln und der zunehmenden Digitalisierung Rechnung zu tragen, sollen beide 2024 entsprechend fortgesetzt und adaptiert werden. Ein inhaltlicher Schwerpunkt wird dabei auf die zunehmende Überführung in eine größtenteils digitalisierte Abwicklung des Verwaltungssystems gelegt. Weiters sollen 2024 auch begleitende Maßnahmen zur Bewerbung der Systeme bei den Betrieben der Region erfolgen, um das Netzwerk an Partnerbetrieben auszubauen. Allgemeine Marketingmaßnahmen zur Bewerbung der Gutscheine und der App für Nutzer:innen sind ebenso vorgesehen.

Die Umsetzung des Projektes lässt sich demgemäß in folgende Arbeitspakete gliedern:

AP 1 Regionsgutscheine: Administrative Betreuung und kaufmännische Abwicklung der Regionsgutscheine sowie Vermarktungs- und Digitalisierungsmaßnahmen.

AP 2 Weiterentwicklung von Angeboten für die Multi-Channel-Marketingplattform/App: Akquise von Unternehmen und regionalen Partnern und deren laufende Betreuung zur Entwicklung von attraktiven Angeboten und Aktionen sowie Vermarktungs- und Digitalisierungsmaßnahmen.

Nachweis der Projektumsetzung (2024):

1 Tätigkeitsbericht (dieser inkludiert Nachweis durch Stundenlisten, Liste der beteiligten und betreuten Betriebe 2024 und Auflistung sowie Beschreibung der gesetzten Vermarktungs- und Digitalisierungsmaßnahmen)

Projektlaufzeit	von 01/2024 bis 12/2024		
Gesamtprojektkosten	[2024]: € 50.000,--		
Finanzierung 2024	LREG- Landesmittel: € 50.000,-- LREG- Gemeindemittel: --		