



Projektbeschreibung (16)

Projektname: Kaufkraftstärkung im Hügel- und Schöcklland 2024

Region: Steirischer Zentralraum

Regionales Arbeitsprogramm: 2024

Förderungswerber/in:

Verband zur Förderung der Regionalentwicklung im Hügel- & Schöcklland, Hauptstraße 52, 8301 Laßnitzhöhe, office@huegelland.at, +43(0)3133 30 686, www.huegelland.at

Ausgangssituation und Projektziele:

Für starke regionale Zentren braucht es entsprechende Maßnahmen, die die Einzelhandelspolitik stärken und die Wertschöpfung bestmöglich in der Region halten. Damit die regionale Wirtschaft und vor allem Klein- und Mittelbetriebe unter den aktuellen Rahmenbedingungen bestehen bleiben, sind diese gefordert rasch zu reagieren, um die Vorteile und Möglichkeiten der Digitalisierung besser nutzen zu können.

Basierend auf den Erfahrungen der LEADER-Region Lipizzanerheimat startete 2021 in der LEADER-Region Hügel- und Schöcklland ein Prozess zur Entwicklung und Implementierung von einem regionalen Kundenbindungssystem. 2022 wurde das erste flächendeckende Gutscheinsystem mit vorgedruckten, selbstgedruckten sowie Online-Gutscheinen zur Stärkung der regionalen Wirtschaft und Wertschöpfung in den 13 Gemeinden der LEADER-Region präsentiert. Auf Basis dieser initialen Phase wird das System 2023 in seiner Aufbauphase weitergeführt und ausgebaut. Mittlerweile konnten in den 13 Gemeinden des Hügel- und Schöckllands insgesamt rund 90 Partnerbetriebe akquiriert werden.

Durch die Kaufkraftstärkung im Hügel- und Schöcklland haben Betriebe der Region die Möglichkeit sich – im Vergleich zu großen Handelsketten – gemeinsam besser zu positionieren sowie zu vermarkten. Auch Ortszentren sollen durch diese Kundenbindungssysteme profitieren und in ihrer Belebung und Wahrnehmung gestärkt werden.

Projektbeschreibung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):

Um das Gutscheinsystem zeitgemäß und zielgerichtet weiterzuentwickeln und der zunehmenden Digitalisierung Rechnung zu tragen, soll es auch 2024 entsprechend fortgesetzt und adaptiert werden.

Ein inhaltlicher Schwerpunkt wird dabei auf die zunehmende Überführung in eine größtenteils digitalisierte Abwicklung gelegt. Weiters sollen auch 2024 begleitende Maßnahmen zur Bewerbung des Systems bei den Betrieben der Region erfolgen, um das Netzwerk an Partnerbetrieben auszubauen. Allgemeine Marketingmaßnahmen zur Bewerbung der Gutscheine für Nutzer:innen sind ebenso vorgesehen.



Die Umsetzung des Projektes lässt sich demgemäß in folgende Arbeitspakete gliedern:

- AP 1: Weitere Bekanntmachung innerhalb der Region sowie überregional
- AP 2: Marketing und PR: Zeitungsartikel, Gewinnspiele, enge Kooperation mit Gemeindezeitungen und regionalen Medien
- AP 3: Digitalisierung
- AP 4: Druckkosten (Hüllen, Begleitheft etc.)
- AP 5: Betreuung durch das LAG-Management (Personalkosten)

Nachweis der Projektumsetzung (2024):

1 Tätigkeitsbericht zum Gutscheinsystem (inkludiert Stundenlisten für die Betreuung der Gutscheine, Liste der beteiligten und betreuten Betriebe und Auflistung sowie Beschreibung der gesetzten Vermarktungs- und Digitalisierungsmaßnahmen)

Projektlaufzeit	von 01/2024 bis 12/2024		
Gesamtprojektkosten	[2024]: € 50.000,--		
Finanzierung 2024	LREG- Landesmittel: € 50.000,-- LREG- Gemeindemittel: --		