



Regionalmanagement Murau Murtal

Abstimmung regionales Arbeitsprogramm 2022

Graz, 05.08.2021

AGENDA

- **Regionalstruktur und Team**
- **Regionale Entwicklungsstrategie 2021-27**
- **Regionalmanagement & Leader**
- **Regionale Leitprojekte**

REGIONALSTRUKTUR und TEAM

Regionalstruktur Obersteiermark West (Nuts III)

Regionalmanagement Murau Murtal



Obersteiermark West:
Gemeinden

Bezirke Murau & Murtal – 34

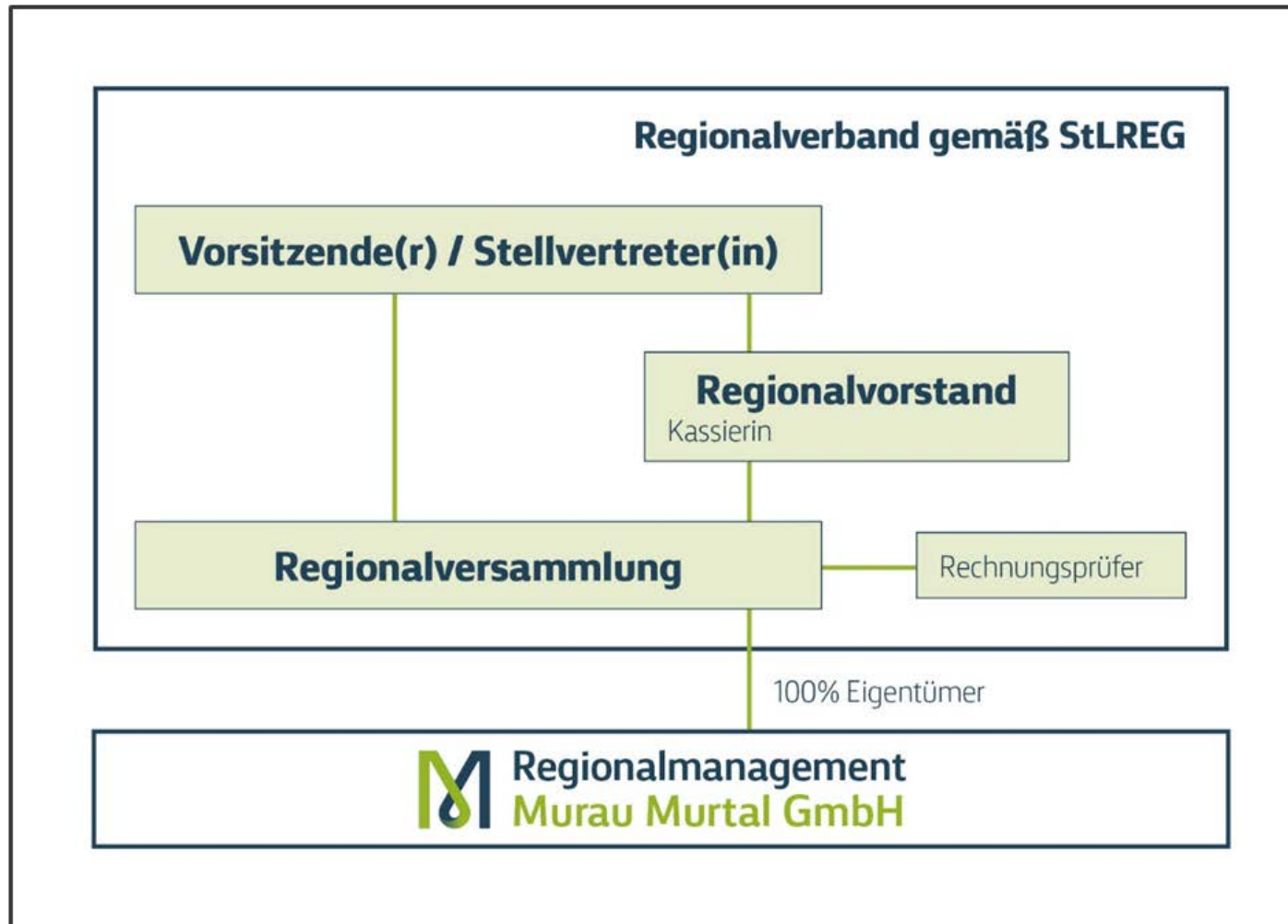
Vorsitzende: Landtagspräsidentin Manuela Khom

Stv.- Vorsitzende: Zweite Landtagspräsidentin Gabriele Kolar

Fläche: 3.061,02 km²

Bevölkerung: 98.796 EinwohnerInnen (Stand 01.01.2021)

Prognose 2040: Bezirk Murau -14,8 %, Bezirk Murtal -9,2 %
(ÖROK 2019)





Das Team



Regionalmanagement
Murau Murtal GmbH

Murau Murtal
Österreichs starke Region

GESCHÄFTSFÜHRUNG



Mag.ª Christine Bärnthaler
Geschäftsführung

starkes
Team



MANAGEMENT



MMag.ª Corinna Mitterhuber, MBA
Stv. Geschäftsführung
Regional- & Projektmanagement



Theresa Grillitsch, MA
Regionales Jugendmanagement



Sonja Wöfl, BA
Regionale Bildungs- und
Berufsorientierungskoordination

SUPPORTPROZESSE



Julia Hartleb
Projektassistentz



Simone Pfandl
Projektassistentz



Kathrin Kritz
Buchhaltung

starkes Team

REGIONALE ENTWICKLUNGSSTRATEGIE 2021+

Murau Murtal

Regionale Trends und Herausforderungen

Demographischer Wandel

- Prognose Bevölkerungsentwicklung 2018 - 2040: -10,8%,
Altersgruppe unter 19 - Jährigen: Murau -14,8%, Murtal -9,2%
Altersgruppe 16 - 64 Jährige -10,8%,
Altersgruppe 65 Jahre und älter +10,5 %
- Herausforderung: Trotz Rückgang der Erwerbstätigen Arbeitskräftebedarf decken, Rückläufige Schülerzahlen

Bildung, Aus- und Weiterbildung

- Herausforderung: Anpassung der Bildungs-und Weiterbildungsinfrastrukturen an Anforderungen der Digitalisierung, an rückläufige Schülerzahl
- Herausforderung: Geschlechtergleichstellung, im Jahr 2019 verdienten Frauen Ø 1.775 €, Männer 2.975 €

Regionale Trends und Herausforderungen

Digitalisierung

- IKT intensive Branchen sind zwischen 2020 und 2017 steiermarkweit um 20% gewachsen, (internationaler) Standortwettbewerb wächst
- Herausforderung: Lebenslanges Lernen ermöglichen, IKT Infrastrukturen ausbauen, F&E intensivieren, zunehmender Strombedarf erfordert verstärkte Nutzung erneuerbarer Energieträger

Tourismus

- Positive Entwicklung 2015 - 2019 (+ 15,4% Ankünfte, +29,9% Nächtigungen), Sommertourismus überholt Wintertourismus
- Mittel- und Südosteuropäischen Gäste sowie „Silver Agers“ sind wachsende Zielgruppe
- Herausforderungen: Klimawandelanpassung, Overtourism, Konflikte mit Natur- und Landschaftsschutz

Mission

Die Region Murau Murtal steht für **starke Wirtschaft, hohe Lebensqualität und vielfältige Natur- und Landschaftsräume**. Die vorliegende Regionale Entwicklungsstrategie für die Region Murau Murtal greift die aktuelle **Entwicklungsdynamik** in der Region auf, ist **eingebettet in relevante Strategien** auf Landes- und Bundesebene und berücksichtigt auch globale Entwicklungstrends.

Mit Know-How und einen **Blick auf das große Ganze** stärkt die Region Projekte, Netzwerke und Aktivitäten, die zur **nachhaltigen Regionalentwicklung** beitragen. Die Regionale Entwicklungsstrategie dient als Richtschnur für die Entwicklung der Region in den nächsten 5-10 Jahren und ist auch ein **konkreter Handlungsleitfaden für die Zusammenarbeit** zwischen dem Regionalmanagement und seinen regionalen Partnern.

Vision

Murau Murtal als **attraktiver Lebens- und Wirtschaftsraum** stärkt Unternehmen bei der Umsetzung **innovativer und nachhaltiger Zukunftslösungen**, ist ein **attraktiver Wohnstandort für alle Generationen**, bietet **Chancengleichheit**, **nutzt Digitalisierung** und setzt die richtigen Schritte zum **Schutz des Klimas** und zur Anpassung an den **Klimawandel**.

Damit steht die Region Murau Murtal für eine **gelungene Symbiose aus Lebens- und Wirtschaftsraum**.

Strategische Ziele 2021-27

Leitthemen 2014 - 21



wird mit Mitteln aus
kischen Landes- und
klungsgesetz finanziert



Strategisches Ziel 1

Wirtschaft und Innovation stärken

Handlungsfelder

1.1 **Digitalisierung** als Chance nutzen, digitale Kompetenzen und digitale Infrastrukturen weiterentwickeln

1.2 Kooperationen und Netzwerke zu **Wissenstandorten** (Unis, FHs) ausbauen

1.3 Qualifizierungsmaßnahmen im Bereich **Bildung und Ausbildung setzen, Chancengleichheit erhöhen**

1.4 **Regionale Resilienz** durch Kreislaufwirtschaft und regionale Wertschöpfung, Flächen für die **Land- und Forstwirtschaft** forcieren

1.5 **Forschung und Innovation** vertiefen, Wissensbasis von regionalen Werkstoffen ausbauen, **Green Economy** forcieren

Strategisches Ziel 2

Lebensqualität steigern, Zusammenhalt festigen

Handlungsfelder

2.1 Attraktive **Angebote und Infrastrukturen** für **Junge und Ältere** erhalten und weiter-entwickeln

2.2 Besuchern, Rückkehrern und Zugezogenen eine **offene Atmosphäre** bieten

2.3 Bestehende und neue Infrastrukturen und **Ortszentren** hochwertig gestalten

2.4 **Dienstleistungen bündeln** (Mobilität, mobile Krankenpflege,..)

2.5 **Ehrenamtliches Engagement, Kultur und Brauchtum** fördern

2.6 Bestehende **interkommunale Kooperationen** vertiefen und neue interkommunale Kooperationen aufbauen

Strategisches Ziel 3

Natur erleben, Ressourcen und Klima schützen

Handlungsfelder

3.1 Wertvolle und **sensible Natur- und Landschaftsräume** schützen und **Biodiversität** sichern

3.2 **Klimawandelangepasste Freizeit- und Tourismusinfrastruktur** (weiter-)entwickeln und kommunizieren

3.3 Mit umfassenden Maßnahmen **Klima** schützen und negative **Klimawandelfolgen** vermindern

3.4 **Erreichbarkeit** verbessern, klima- und umweltfreundliche Alltags- und Freizeitmobilität forcieren

3.5 Nachhaltige **Siedlungs- und Standortentwicklung** forcieren, Flächen sparen

Regionale Entwicklungsstrategie 2021+

MISSION

Die Region Murau Murtal steht für starke Wirtschaft, hohe Lebensqualität und vielfältige Natur- und Landschaftsräume.

Die Regionale Entwicklungsstrategie dient als Richtschnur für die Entwicklung der Region in den nächsten 5-10 Jahren und ist auch ein konkreter Handlungsleitfaden für die Zusammenarbeit zwischen dem Regionalmanagement und seinen regionalen Partnern.

VISION

Murau Murtal als attraktiver Lebens- und Wirtschaftsraum stärkt Unternehmen bei der Umsetzung innovativer und nachhaltiger Zukunftslösungen, ist ein attraktiver Wohnstandort für alle Generationen, bietet Chancengleichheit, nutzt Digitalisierung und setzt die richtigen Schritte zum Schutz des Klimas und zur Anpassung an den Klimawandel. Damit steht die Region Murau Murtal für eine gelungene Symbiose aus Lebens- und Wirtschaftsraum.



Murau Murtal
Österreichs starke Region



Wirtschaft und Innovation stärken

Die Region Murau Murtal nutzt Digitalisierung, Kooperation und die Verarbeitung regionaler Wertstoffe als Chance zur Stärkung des Wirtschaftsstandortes. Durch gezielte Aus- und Weiterbildung gewinnt die Region qualifizierte Arbeitskräfte und schafft Chancengleichheit.

- Digitalisierung als Chance nutzen, digitale Kompetenzen und digitale Infrastrukturen weiterentwickeln
- Kooperationen und Netzwerke zwischen Betrieben, Forschungs-, und Bildungseinrichtungen ausbauen
- Qualifizierte Fachkräfte binden und gewinnen, Bildungs- und Berufsorientierung ausbauen
- Regionale Wertschöpfung, und Kreisläufe stärken, Green Economy und Bioökonomie forcieren
- Standortentwicklung - Im Rahmen einer nachhaltigen Raumplanung - forcieren



Lebensqualität steigern, Zusammenhalt festigen

Die Region Murau Murtal bekennt sich zur sozialen Vielfalt. Attraktive Angebote für alle Generationen tragen zu einer hohen Lebensqualität bei und ermöglichen ein gutes Zusammenleben. Die Stadt- und Ortskerne zeugen von der Geschichte und sind lebendige Orte der Begegnung. Eine bedarfsgerechte Mobilität sichert die Erreichbarkeit und Mobilitätschancen für Alle.

- Gesellschaftliche Vielfalt, Teilhabe und Chancengleichheit fördern
- Attraktive Angebote und Infrastrukturen für alle Generationen erhalten und weiterentwickeln
- Stadt- und Ortskerne stärken und Siedlungsgebiete kompakt gestalten
- Erreichbarkeit und Mobilitätschancen fördern



Natur erleben, Ressourcen und Klima schützen

Die Region Murau Murtal bewahrt und entwickelt Natur- und Landschaftsräume als wichtige Grundlage für die hohe Lebensqualität und nachhaltigen Tourismus. Die Region geht mit ihren natürlichen Ressourcen sparsam um. Sie ist auf dem Weg in Richtung Klimaneutralität und bereitet sich bereits auf das Klima von morgen vor.

- Natur- und Landschaftsräume schützen und Biodiversität sichern
- Nachhaltigen und klimaverträglichen Qualitätstourismus stärken
- Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel stärken

Regionalmanagement & Leader-Regionen

Abstimmungsdesign RM & LAGs

- Erleichterte Abstimmungsprozesse aufgrund **klarer regionaler Strukturen** (1 LAG pro gesamtem Bezirk Murau und gesamtem Bezirk Murtal)
- **Großregionaler Auditierungsprozess** durch das Regionalmanagement: Projektbewertung aller eingereichten Leaderprojekte + Abgabe von Empfehlungen durch das Regionalmanagement
- **Gegenseitige Teilnahme in Gremien:**
 - RM ist Mitglied beim Verein Holzwelt Murau (Teilnahme Mitgliederversammlung)
 - RM ist Mitglied in der Steuerungsgruppe der innovationsRegion Murtal
 - Obleute beider Leaderregionen sind Mitglieder im Regionalvorstand (+Regionalversammlung) des RM

Abstimmungsdesign RM & LAGs

- Abgestimmte Erstellung der **regionalen Entwicklungsstrategien**
 - Entwicklungsstrategie Region Murau Murtal (2014-20 und 2021-27) > Entwicklungsstrategien Holzwelt Murau und innovationsRegion Murtal sind darauf aufbauend
- Abstimmung im Zuge von regelmäßig stattfindenden **LATs (Leader-Abstimmungstreffen)**: 4 x Jahr (abwechselnd 2x mit Vorsitzenden + GF/ProjektleiterInnen und 2x auf GF-Ebene)
- Bewusstseinsbildung / Abstimmung von Themen und Projekten bei **Jahresklausur** des Regionalvorstandes Murau Murtal
- Sowie **zusätzliche Abstimmungsgespräche** auf GF- / Obleute-Ebene sowie auf Projektleitungsebene (Telefonate, Treffen) bei Bedarf

Leitprojekte



Leitthema 1

Wirtschaft und Innovation stärken

Bioökonomie – Kreislaufwirtschaft Murau & Murtal

Projektträger: Holzinnovationszentrum GmbH

Laufzeit: 01.01.2022 – 31.12.2023

Geplante Kosten 2022: € 80.000,00

StLREG APRO 2022



Ziel:

Bewusstseinsbildung bei regionalen Unternehmen für das Thema Bioökonomie und Kreislaufwirtschaft, Wecken der Begeisterung und Erfindergeist bei verschiedenen Anspruchsgruppen wie Gemeinden, Wirtschaftstreibende, Bildungseinrichtungen, SchülerInnen, LehrerInnen, Studierende, KünstlerInnen, ErfinderInnen, PensionistInnen

Inhalte:

- Vorträge, Diskussionsveranstaltungen
- Durchführung eines Ideenwettbewerbs
- Entwicklung und Umsetzung neuer Produkte

Interkommunales Flächenmanagement Murtal – Phase 2

Projektträger: Holzinnovationszentrum GmbH

Laufzeit: 01.01.2022 – 31.12.2023

Geplante Kosten 2022: € 120.000,00

StLREG APRO 2022



Ziel: Aufbau eines regionalen Flächenmanagements zur Realisierung von Ansiedlungen und Schaffung attraktiver Arbeitsplätze

Inhalte:

- Gemeinsame Bewerbung von Flächen – über diverse Kanäle (verstärkt auch auf Social Media)
- Informations- und Akquise-Gespräche mit relevanten Zielgruppen – regional und überregional
- Weiterverfolgen angebahnter und Initiieren neuer Projektentwicklungen
- Integration eines Leerstands- und Gebäudemanagements (Industriebrachen, öffentliche Gebäude etc.)

Weiterführung WiR in Murau

Projektträger: Holzwelt Murau

Laufzeit: 01.01.2022 – 31.12.2023

Geplante Kosten 2022: € 120.000,00

StLREG APRO 2022

Ziel:

Gemeinsame Vermarktung und Attraktivierung der Wirtschaftsregion Murau durch Belebung der Orts- und Stadtkerne im Bezirk.

Inhalte:

- Bedarfserhebung und Analyse
- Sensibilisierung, Öffentlichkeitsarbeit und gemeinsame Marketingaktivitäten
- Flächen- und Leerstandsmanagement
- Entwicklung von Zukunftsbildern für Gemeinden



Kraft.Das Murtal: Musterregion attraktiver Arbeitswelten

Projektträger: Industrie- und Wirtschaftsentwicklung Murtal Murau GmbH

Laufzeit: 01.01.2021 – 31.12.2022 (2-jährig)

Geplante Kosten 2022: € 100.000,00

StLREG APRO 2021



Ziel:

Positionierung als Musterregion attraktiver Arbeitgeber und attraktiver/neuer Arbeitswelten

Inhalte:

- Entwicklung & Umsetzung von Maßnahmen zur Mitarbeitergewinnung und -bindung
- Weiterführung der bereits etablierten Erfolgsformate wie zum Beispiel Lehrlingsstrategie, Tag der offenen Tür, Wirtschaft zum Angreifen und Attraktiver Arbeitgeber
- Sensibilisierungsprozess, Unternehmenscoachings und unternehmensübergreifende Maßnahmen mit Schwerpunkt Arbeitgeberattraktivität bzw. Employer Branding

Wood Robotics

Projektträger: Holzinnovationszentrum GmbH

Laufzeit: 03.04.2018 – 30.06.2022 (Verlängerung noch ausstehend)

Gesamtkosten: € 285.000,--, LEADER-Unterstützung: € 227.008,-- 80 %

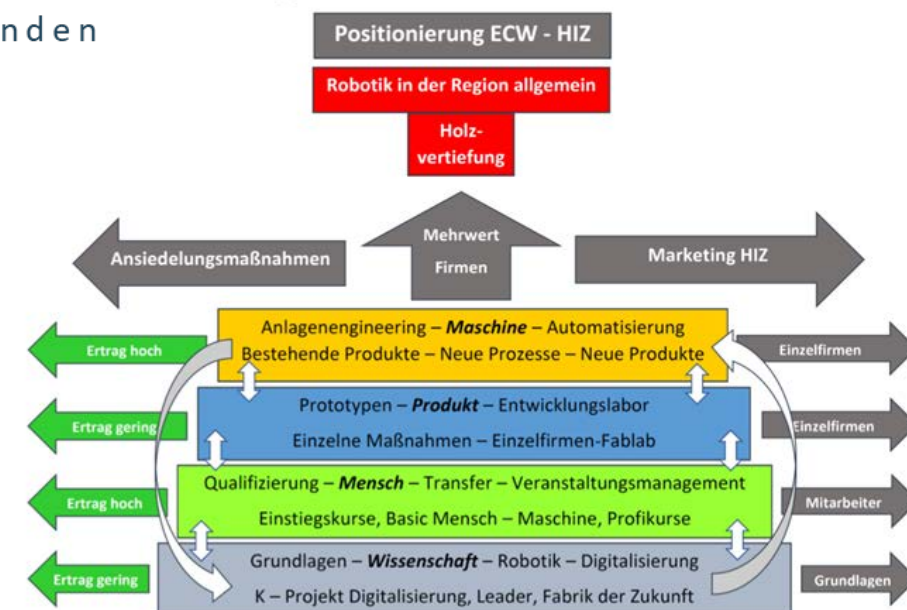
LEADER Region: iRMurtal

Ziel:

Wissensvermittlung zum Thema Robotic für die holzverarbeitenden Betriebe in der Region und deren MitarbeiterInnen

Inhalte:

- Gebündelte Maßnahmenpakete sind umfassend und reichen:
- von kooperativer Grundlagen- und angewandter Forschung mit wissenschaftlichen Kooperationspartnern
- bis hin zu Qualifizierungs- bzw. Veranstaltungsangeboten für Menschen,
- Produktentwicklung und Anlagenengineering.



Strommast Natur

Projekträger: Holzinnovationszentrum GmbH

Laufzeit: 01.01.2022 – 31.12.2023

Gesamtkosten: € 205.000,00, LEADER-Unterstützung: €60 %

LEADER Region: iRMurtal

Ziel:

Ein möglichst natürliches Holzmast-System aus umweltfreundlichen, regionalen Produkten anstatt der geteerten Holzmasten zu entwickeln

Inhalte:

- Entwicklung und Fertigung eines Maschinenprototyps für die Rundumbeschichtung aus Glas/Naturfasern verbunden mit Kunst/Naturharz
- um ersten Holzbeschichtungen für Versuchszwecke durchzuführen
- Diese Versuche werden gemeinsam mit Forschungsstätten am HIZ getestet und erprobt





Leitthema 2

Lebensqualität steigern, Zusammenhalt festigen

Archäologieregion Murau-Murtal 3.0: Museum im Raum

Projektträger: Stadtgemeinde Judenburg/Arbeitskreis Falkenberg

Laufzeit: 01.01.2022 – 31.12.2023

Geplante Kosten 2022: € 101.000,00

StLREG APRO 2022



Ziel:

In einem nachhaltigen großregionalen Kooperationsansatz (gemeinde-/bezirksübergreifend, institutionen- und vereinsübergreifend) wird historisches Wissen in der Region Murau Murtal erweitert, die museale Infrastruktur verbessert, digitale Aufbereitung von Inhalten forciert und somit eine Basis für die langfristige Umsetzung der regionalen Entwicklungsstrategie im Kulturbereich gelegt. Langfristig wird die Umsetzung der Idee eines Museums im Raum (siehe Konzept Regiomusees) für die Region Murau Murtal angestrebt.

Inhalte:

- Vertiefung der regionalen Zusammenarbeit im Bereich der archäologischen Erforschung sowie der musealen Präsentation
- Gemeinsame Nutzung von Ressourcen (Know-how, Infrastruktur, Räumlichkeiten etc.) durch Zusammenarbeit zwischen Gemeinden, Vereinen (archäologische und historischen Stätten), Initiativen und Ausstellungsorten
- Schaffung einer Basis für die touristische Vermarktung als „Museum im Raum“

Mobilität Region Murau Murtal

Projektträger: Regionalmanagement Murau Murtal GmbH

Laufzeit: 01.01.2021 – 31.12.2022

Geplante Kosten 2022: € 50.000,00

StLREG APRO 2021



Ziel:

Sicherstellung einer alltagstauglichen klimafreundlichen Mobilität durch Vorantreiben relevanter regionaler Mobilitätsvorhaben

Inhalte:

- Durchführung bewusstseinsbildender und infrastruktureller Maßnahmen für das Thema Radverkehr in der Region (Alltag und Freizeit)
- Verbesserung des regionalen Mobilitätsangebots für die Jugend durch Durchführung der Nightline für die Region Murau Murtal

Murau Murtal #starke Chancen #gleiche Chancen #chancengleich

Projekträger: Regionalmanagement Murau Murtal GmbH

Laufzeit: 01.01.2022 – 31.12.2023

Geplante Kosten 2022: € 130.000,00

StLREG APRO 2022

Ziel:

Durch das Sichtbarmachen von #gleichen Chancen in der Region wird die Bandbreite der Entscheidungsmöglichkeiten von Menschen erhöht und die Attraktivität der Region Murau Murtal gestärkt. Das Sichtbarmachen der Vielfalt an Möglichkeiten im Kontext Beruf und Familie (Arbeitsmarkt, Vereinbarkeit Beruf und Familie etc.) unterstützt Menschen bei Entscheidungsfindungen, die nachhaltig ihr Leben beeinflussen und ihre Lebensqualität verbessern können. Chancengleichheit soll dabei nicht einseitig, sondern auf mehreren Seiten gedacht werden (z.B. Geschlecht, Alter,).

Inhalte:

- Umsetzung zielgerichteter Imagemaßnahmen
- Stärkung, (Weiter)entwicklung und Etablierung von Strukturen/Netzwerken/Plattformen zu dieser Thematik #starke Chancen # Sichtbarmachen
- Digitalisierung ist eine damit verbundene Querschnittsthematik, die sich durch die Maßnahmen zieht und in der Umsetzung der Maßnahmen implementiert ist.



Österreichs Starke Region Murau Murtal (Imageregion)

Projektträger: Regionalmanagement Murau Murtal GmbH

Laufzeit: 01.01.2021 – 31.12.2022

Geplante Kosten 2022: € 167.000,00

StLREG APRO 2021

Ziel:

Imageverbesserung der Region Murau Murtal nach innen (Stärkung der Identität) sowie nach außen (Stärkung des Images) → Generierung eines zeitgemäßen positiven Regionsimage

Inhalte:

- Umsetzungsmaßnahmen der Imagekampagne (Inserate, Plakate, Bus Brandings, Social Media...)
- Zielgruppenspezifische Imageprojektmaßnahmen – Innenmarketing zur Zielgruppenerreichung (Gemeinden, Unternehmen, Jugend, Bildungsträger, EinwohnerInnen ...)



Innovation LAB Kreischberg

Projektträger: Gemeinde St. Georgen am Kreischberg

Laufzeit: 01.08.2021 – 31.08.2021

Geplante Kosten 2021: € 200.000,00

Ziel:

Mit dem INNO-LAB wird ein Entwicklungsprozess in St. Georgen, einer der tourismusstärksten Gemeinden, rund um den WM-Standort Kreischberg in Gang gesetzt.



Inhalte:

- Entwicklung einer neuen, werthaltigen Markenidentität mit den Schwerpunkten WM-ORT St. Georgen am Kreischberg
- Blumenkompetenz (Weiterentwicklung „Schönstes Blumendorf der Steiermark“ mit Integration von Arboretum/ Holzmuseum – „Idea of GREEN“)
- Entwicklung eines prägnanten Ortscharakters mit hoher Naturidentifikation. Ästhetische Anreize (Holzpavillon, Holzeuropabrücke,...) sollen optisch verstärkt und das Design und die Formensprache des Projektes „Erlebnisraumdesign“ weiterentwickelt werden.

Zeit-Hilfs-Netz

Projektträger: REV innovationsRegion Murtal

Laufzeit: 01.09.2019 – 31.12.2022

Gesamtkosten: € 23.040,00, LEADER-Unterstützung: 80 %

LEADER Region: iRMurtal

Ziel:

Die gelebte Nachbarschaftshilfe soll wieder belebt werden, die Menschen sind wieder füreinander da und helfen sich gegenseitig.

Inhalte:

- Schaffung neuer Beziehungskulturen zwischen Jugend, SeniorInnen und engagierten Menschen
- Aufbau von Tauschaktivitäten - Können und Wissen teilen
- Positive Dynamik in der Kommunikation - Begeisterung für das Ehrenamt
- Übergreifend über die 3 Gemeinden Kraubath/Mur, St. Marein-Feistritz und St. Margarethen/Knittelfeld als Vorstufe für eine Regionsweite Ausrollung





Leitthema 3

Natur erleben, Ressourcen und Klima schützen

Energiegemeinschaften der KEMs Holzwelt Murau und Murtal



Projektträger: Regionalmanagement Murau Murtal GmbH

Laufzeit: 01.06.2021 – 31.12.2022

Geplante Kosten 2022: € 125.000,00

Integrierte Regionalentwicklung, ko-finanziert aus StLREG APRO 2021

Ziel:

Ausbau der Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien aus den verfügbaren Potentialen durch breite Beteiligung. Erhöhung des Eigenversorgungsgrades bzw. die Energiesouveränität in der Region Murau Murtal.

Inhalte:

- Aufbau von neuen Geschäftsmodellen zur forcierten Umsetzung der Energiewende
- Informationsverbreitung und Bewusstseinsbildung
- Vorbereitung des Aufbaus von Energiegemeinschaften in den jeweiligen KEMs (Abklärung potentieller InteressentInnen, Organisationskonzept und Abwicklungsmodell, Businessmodell, Vertragsbeziehungen, Rechtsform)

Leitprojekt KEM (Klima- und Energiemodellregion) und KLAR (Klimawandelanpassungsregion) Murau

Projektträger: Holzwelt Murau

Laufzeit: 01.01.2022 – 31.12.2023

Geplante Kosten 2022: € 150.000,00

StLREG APRO 2022



Ziel:

Aufbauend auf den Erfolgen der letzten Jahre gilt es, die Energievision Murau als Trendumkehr im Energiesektor weiter zu etablieren und im Speziellen in den Bereichen der Bewusstseinsbildung und der Wertschöpfung verschiedene Projekte zu initiieren und voranzutreiben.

Ziel ist die Vorbereitung der Region Murau auf Klimaveränderungen und Aufbau einer Resilienz

Inhalte:

- Umsetzung von Leitprojekten auf Grundlage der erarbeiteten Konzepte

Leitprojekt KEM (Klima- und Energiemodellregion) und KLAR (Klimawandelanpassungsregion) Murtal

Projektträger: Regionalmanagement Murau Murtal GmbH

Laufzeit: 01.01.2022 – 31.12.2023

Geplante Kosten 2022: € 150.000,00

StLREG APRO 2022



Ziel:

Mit der KEM Murtal setzt sich die Modellregion zum Ziel, mittelfristig eine klima-neutrale Region zu werden. Die Region mit ihrer einst klassischen Schwerindustrie hat den Strukturwandel hin zu einer Region mit vielen innovativen High-Tech-Unternehmen und einem breiten Portfolio an Werkstoffen geschaffen. Ebenso sind innovative Vorzeigebetriebe und Weltmarktführer in der Region verankert. Das Umfeld bilden ländlich geprägte Seitentäler, die auch ein enormes Rohstoff- und Energiepotential aufweisen.

Inhalte:

- Umsetzung von Leitprojekten in der Region Murtal

Anerkennung einer Kurregion Naturpark Zirbitzkogel Grebenzen

Projektträger: Markgemeinde St. Lambrecht

Laufzeit: 01.01.2022 – 31.12.2022

Geplante Kosten 2022: € 70.000,00

StLREG APRO 2022



Ziel:

Erreichung der Anerkennung einer „Kurregion“ (Luftkurort oder heilklimatischer Kurort) im Naturpark Zirbitzkogel-Grebenzen. Zu erwarten sind ökologische als auch ökonomische Vorteile und die Hebung der Bedeutung der Gesamtregion Murau Murtal als attraktiver Lebensraum. Ebenso sollen auch Synergien mit weiteren regionalen Projekten (z.B. Waldmedizin) generiert werden.

Inhalte:

- Errichtung einer ortsfesten wissenschaftlich meteorologischen Beobachtungsstation (Klimastation) zum Nachweis des Vorhandenseins klimatischer Faktoren, die eine wissenschaftlich anerkannte Heilwirkung ausüben oder erwarten lassen

Forschungsprojekt Waldmedizin

Projektträger: Verein Naturpark Zirbitzkogel-Grebenzen

Laufzeit: 01.03.2021 – 29.02.2024

Geplante Kosten 2021: € 112.500,00

LEADER Region: Holzwelt Murau

Ziel:

Ein dreijähriges Forschungsprojektes in Kooperation mit der UNI Graz soll die Wirkung des Waldes auf das Immunsystem (Onkologie) und auf die Psyche des Menschen anhand von Pilotversuchen erforschen.

Inhalte:

- Bündelung der Initiativen im Bereich Natur und Gesundheit
- Wissenschaftlicher Beitrag zur Anerkennung der Waldmedizin
- Sensibilisierung der Bevölkerung & Gäste für Gesundheitsprävention in der Natur
- Entwicklung neuer Gesundheitsangebote für den Kur- und Reha-Bereich
- Erarbeitung touristischer Angebote
- Kompetenzaufbau als Wald-Gesundheits-Region



Innovative Klärschlammverwertung – Phase 2

Projektträger: Regionalmanagement Murau Murtal GmbH

Laufzeit: 01.01.2021 – 31.12.2022

Geplante Kosten 2022: € 15.000,00 (von € 50.000,00)

StLREG APRO 2021



Ziel:

Die Region Murau Murtal hat durch das Projekt die Grundlagen dafür geschaffen, dass Möglichkeiten zur effizienten und ökologischen Verwertung kommunaler Klärschlämme in einem regionalen Verbund (Murau Murtal) aufgezeigt und dargestellt werden. In Phase 1 wurde eine Studie von der Montanuniversität Leoben über die Möglichkeiten der Nährstoffrückgewinnung aus Klärschlamm erstellt und Trocknungsversuche im Labormaßstab durchgeführt. Dabei zeigte sich, dass vor allem auch Kondensate aus der Klärschlamm Trocknung ein hohes Potential an rückgewinnbaren N bieten.

Inhalte:

- Auf Basis der Ergebnisse aus Phase 1 soll nun in Phase 2 die N-Rückgewinnung aus Kondensaten aus der Klärschlamm Trocknung im größeren Maßstab untersucht werden (Studie „Verwertungsmöglichkeiten kommunaler Klärschlämme auf regionaler Ebene“)

Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!