

Regionalentwicklung: Direktvermarktung von Lebensmitteln mit „Baula Pausenlos“



Region
Steirischer Zentralraum

Foto: Pexels/Eva Elias



Regionale und saisonale Produkte stehen den KundInnen zur Verfügung.

Im Steirischen Zentralraum wird mit „Baula Pausenlos“ ein Selbstbedienungsautomat mit regionalen und saisonalen Lebensmitteln errichtet.

Die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen vor Ort ist das erklärte Ziel der steirischen Landes- und Regionalentwicklung. Seit 2018 hat jede der sieben steirischen Regionen fixe finanzielle Mittel für die Umsetzung eigener Schwerpunkte. Insgesamt gibt es bereits mehr als 1000 Vorhaben für regionale Weiterentwicklung, die den Steirerinnen und Steirern zugutekommen.

Die Nachfrage nach nachhaltig produzierten und regionalen Lebensmitteln ist durch die Wichtigkeit von Klima- und Umweltschutz sowie der Versorgungssicherheit in Krisenzeiten enorm gestiegen. Im Steirischen Zentralraum ist daher „Baula Pausenlos“ entstanden, eine Kombination aus Selbstbedienungsautomaten- und Schließ-

fachsystem mit einem kundInnen- und lieferantInnenfreundlichen Konzept.

Ab Oktober steht der erste Standort von „Baula Pausenlos“ in Feldkirchen bei Graz zur Verfügung. Den KundInnen werden ausschließlich nachhaltige und qualitätsgeprüfte Lebensmittel aus der Region angeboten. Die Einkäufe können flexibel und spontan vor Ort oder online getätigt werden. Entwickelt wurde dafür die „Baula Pausenlos“-App, mit der die Produkte ausgewählt und gekauft werden können. Mit einem eigens generierten QR-Code kann der Einkauf anschließend am Automaten oder im Schließfach abgeholt werden. Der QR-Code kann auch an andere Personen weitergeleitet und verwendet werden, so wurde auch ein wesentlicher Beitrag zur Erhöhung der Flexibilität geleistet.

Mit dem Selbstbedienungsautomaten „Baula Pausenlos“ wird der gesamten Bevölkerung der Zugang zu regionalen und saisonalen Lebensmitteln unkompliziert und uneingeschränkt ermöglicht. Damit werden nicht nur kleinstrukturierte regionale Betriebe unterstützt sowie die regionale Wertschöpfung erhöht, sondern auch die Versorgungssicherheit garantiert sowie zum Klima- und Umweltschutz beigetragen.

Das Projekt „Direktvermarktung – Lebensmittel-Punkte“ ist in der Region entstanden und macht nachhaltiges Wachstum möglich. Die Regionalentwicklung in der Steiermark setzt auf viele weitere regional gewachsene Projekte und Zusammenarbeit vor Ort. Dadurch entstehen starke Regionen für die Herausforderungen der Zukunft.



Das Logo
von Baula
Pausenlos.

Nähere Infos unter www.landesentwicklung.steiermark.at



Das Land
Steiermark