

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete



SummitLynx sorgt für Digitalisierung im Tourismus.

Die Region Schladming-Dachstein als Innovations-Führer für neuartiges Marketing.

Menschen lieben es zu sammeln. Wandernadeln zum Beispiel. Seit jeher sind die touristischen Trophäen bei Urlaubern und Touristern gleichermaßen beliebt. In enger Zusammenarbeit mit der Region Ramsau-Dachstein hat die SummitLynx GmbH eine App entwickelt, die das Sammeln der begehrten Abzeichen und viele weitere touristische Angebote auch digital ermöglicht.

Schladming-Dachstein als Pionier im geo-codierten Marketing

Die Region Schladming-Dachstein ist als „Developing Customer“ am Puls der digitalen, geocodierten Vermarktung ihrer Gäste und arbeitet Hand in Hand mit SummitLynx an der Weiterentwicklung der App. Erklärtes Ziel ist es, die App als Marktführer zu positionieren und damit den Entwicklungsstandort in Schladming langfristig zu sichern. Die Region Schladming-Dachstein kann sich hier als Innovations-Führer für neue und digitale Marketing Methoden etablieren.

Der Blick nach vorne

Besonders wichtig ist den Entwicklern, dass die App in ihrer Funktionalität weiterwächst und auch zukünftig als richtungsweisend in ihrem Bereich gilt. Dazu wird laufend an der Usability, und den Nutzungsmöglichkeiten für alle Plattformen wie Apple oder Android weiterentwickelt. Des Weiteren stehen neue Anwendungsbereiche wie etwa die Apple Watch oder Chatbots und eine bessere Integration sozialer Netzwerke im Fokus.



Abb.1: GPS-Koordinaten©SummitLynx New Media GmbH

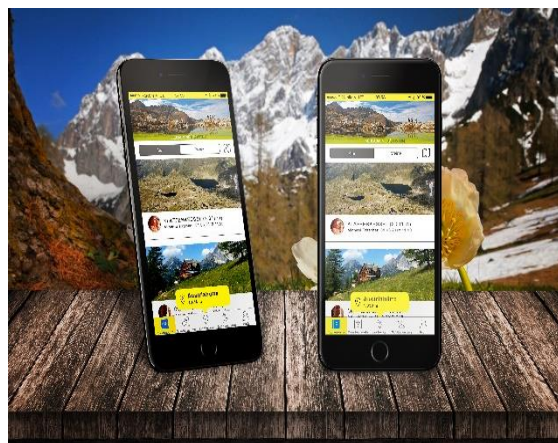


Abb.2: phone 7+mockup©SummitLynx New Media GmbH