

„Wir haben auf den ausländischen Märkten Kampagnen laufen – die Früchte davon fahren wir jetzt bereits ein.“

Erich Neuhold, Chef von Steiermark Tourismus



Auch Februar-Zuwächse lassen auf gute Wintersaison hoffen

Auf den Auslandsmärkten ist touristisch noch Luft nach oben

Zwei Drittel der touristischen Wintersaison sind geschlagen – und es sieht nicht schlecht aus, gar nicht schlecht! Der Februar hat mit einem 6,3-prozentigen Plus bei den Übernachtungen noch ein ordentliches Schäufelr nachgelegt. Auch zu Ostern kommen die Leut’.

lich alle, Stadt, Therme, Ski-gebiet, dass sie ein besseres Ergebnis erwarten als im Vorjahr. Der frühe Termin, die Schneesituation – schaut nicht schlecht aus.“

Der Schneemann lässt sich teils noch bauen – die Lage fürs Sonnenskifahren ist auch für die Osterferien regional noch gut gegeben, freut sich Steiermark Tourismus.



Fotos: Steiermark Tourismus/Tom Lamm, Radspieler

„Die Ausgangssituation für einen positiven Abschluss der Wintersaison ist gegeben“, freut sich Tourismusreferent Hermann Schützenhöfer. Das kann er auch, angesichts der Zahlen. Demnach gibt es für die Saison bislang ein Plus von 3,1 Prozent bei den Ankünften und eines von 2,4 % bei den Übernachtungen. Kann also ruhig so weitergehen...

„Und die Prognosen dafür stehen gut“, sagt Tourismuschef Erich Neuhold. „Für Ostern melden näm-

Was diesmal auffallend ist: „Während die Inlandszahlen stabil geblieben sind, verzeichnen wir die Zuwächse von den Auslandsmärkten. Vor allem die Deutschen und Niederländer haben noch einmal ordentlich zugelegt. Da ist noch Luft nach oben.“ Die mit speziellen Kampagnen im Ausland – derzeit läuft ja schon zum Beispiel: „Ein Pulsschlag mehr Herzlichkeit“ – noch gut verdrängt werden soll. Abgerechnet wird am Schluss. **Christa Blümel**

ShoppingCity Seiersberg punktet mit Aktionen und buntem Rahmenprogramm

Wo der Osterhase shoppen geht

Wer schon immer wissen wollte, wo der Osterhase seine Geschenke besorgt, sollte sich in den kommenden Tagen in die ShoppingCity Seiersberg begeben: Denn bei 200 Shops und tollen Aktionen findet man nicht nur die passenden Ostergeschenke für jedermann, auch ein buntes Rahmenprogramm mit echten Stars sorgt abseits des Einkaufs für beste Unterhaltung.

Die ShoppingCity Seiersberg treibt es in den nächsten Tagen so richtig bunt: Denn bei einer riesigen Auswahl, tollen Aktionen, und einem abwechslungsreichen Rah-

menprogramm kommen nicht nur Shopaholics und Fashionistas voll auf ihre Kosten, sondern auch Kids und Musikfreunde:

Richtig bunt wird es etwa beim Kinderschminken und Bemalen von Kunststoffeiern am 28.3. von 10 bis 17 Uhr im Haus 7. Der Fantasie der Kleinen sind dabei keine Grenzen gesetzt. Wer nicht von Farben sondern von berührenden Schlagern und coolen Songs träumt, dessen Herz wird am 28.3. am Schauplatz der City höher schlagen: Nachdem Schla-

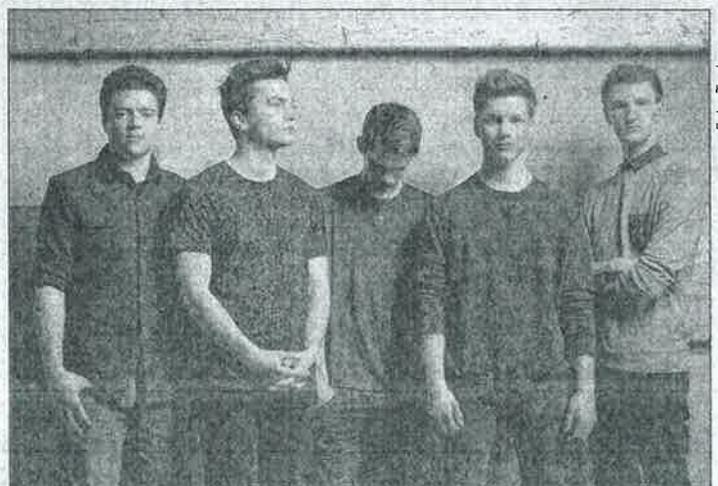


Foto: Tagtraeumer

Hitlieferanten: Die Tagtraeumer gastieren am 28.3. in der City

gerbarde Silvio Samoni um 15 Uhr seine Single präsentiert hat, stellen die Chartstürmer und dreifach Amdus-Award-nominierten „Tagtraeumer“ ab 16.30 Uhr ihr Debutalbum „Alles OK?“

vor. Schön wird es auch vom 1. bis 3.4. in der „Douglas Beauty Street“ im Haus 5 am Schauplatz: Dort erhalten alle Besucherinnen neben aktuellen Beauty-Tipps ein kostenloses Tages-Make-up!



Foto: Fotolia

Ein Fest für die Kleinen: das Ostereier-Bemalen am 28.3.