

DIE VISION:



Das Vulkanland als innovative und lebenswerte Region

Sicherung der menschlichen, ökologischen und wirtschaftlichen Zukunftsfähigkeit der Region

menschlich

ökologisch

wirtschaftlich

LEBENS KULTUR

LEBENS RAUM

REGIONAL WIRTSCHAFT

EUROPÄISCHE HANDWERKSREGION

REGION DER LEBENSKRAFT

KULINARISCHE REGION

LEITBILD 2020: 1 VISION, 10 AKTIONSFELDER, 18 LEITPROJEKTE

AF1

**STÄDTE UND GEMEINDEN
MIT GESTALTUNGSKRAFT**

**LP
1.A**

**Ortsteil-Agenda: Bürgerbeteiligung
auf Ortsebene**

- Schlüsselprojekt I: Implementierung von Bürgerbeteiligung im Rahmen des Agenda-Prozesses in Ortsgemeinden
- Schlüsselprojekt II: Sachprogramm „Familienfreundliche Gemeinden“

**LP
1.B**

**Standortentwicklung
auf Teilregions- und Gemeindeebene**

- Schlüsselprojekt I: Kommunale Visionsentwicklung, Vernetzung, bzw. -umsetzung

**LP
1.C**

Inwertsetzung des Raumes

- Schlüsselprojekt I: Bewusstseinsbildung Baukultur und Lebensraum
- Schlüsselprojekt II: Regionales Sachprogramm „Inwertsetzung von Stadt- und Ortszentren“

AF4

ENERGIEVISION 2025

**LP
4.A**

**Maßnahmenplan
Energievision 2025**

- Schlüsselprojekt I: Integrierte Maßnahmen Phase I – Zwischenziel 2020
- Schlüsselprojekt II: Impulse, Kompetenz- und Wissensmanagement für die Klimamodellregion
- Schlüsselprojekt III: Bewusstseinsbildungsprozess Energievision

**LP
4.B**

**Nachhaltige
Mobilitätsmodelle**

- Schlüsselprojekt I: Partnernetzwerk für F&E-Impulse Mobilität
- Schlüsselprojekt II: Sachprogramm „Mobilität“
- Schlüsselprojekt III: Prototypische Umsetzungsmaßnahmen des Sachprogramms „Mobilität“

AF8

**MARKENENTWICKLUNG UND
BEWUSSTSEINSBILDUNG**

**LP
8.A**

Markenpflege Vulkanland

- Schlüsselprojekt I: Zukunftspapier Markenmanagement
- Schlüsselprojekt II: Überregionale Markenpositionierung und Stärkung der Markenlizenzbetriebe
- Schlüsselprojekt III: Bewusstseinsbildungsprozess Marke Vulkanland

AF2

**VERNETZTE REGION UND
VERKEHRSACHSEN**

**LP
2.A**

Vernetzte Region

- Schlüsselprojekt I: Akteursvernetzung und Fortführung der Institutionenkooperation
- Schlüsselprojekt II: Moderne Kommunikationsinstrumente
- Schlüsselprojekt III: Grenzüberschreitende Partnerschaften

**LP
2.B**

Ausbau Breitbandinternet

- Schlüsselprojekt I: Erstellung eines Sachprogramms „Breitbandinternet“

**LP
2.C**

Verkehrsleitbild

- Schlüsselprojekt I: Erstellung eines regionalen Verkehrsleitbildes

AF5

**BETRIEBLICHE KOOPERATIONEN
UND WERTSCHÖPFUNGSKETTEN**

**LP
5.A**

Wirtschaftskraft Kulinarik

- Schlüsselprojekt I: Vertiefung des laufenden Prozesses
- Schlüsselprojekt II: Beschäftigungsmodelle und Unternehmensnetzwerke entlang von Wertschöpfungsketten
- Schlüsselprojekt III: Bewusstseinsbildungsprozess „Kulinarik“

**LP
5.B**

Wirtschaftskraft Handwerk

- Schlüsselprojekt I: Unternehmensnetzwerke entlang von Wertschöpfungsketten
- Schlüsselprojekt II: Entwicklung und Umsetzung der Meisterkultur
- Schlüsselprojekt III: Bewusstseinsbildungsprozess „Handwerk“

AF9

**LEBEN UND KULTUR
IN DEN JAHRESZEITEN**

**LP
9.A**

Inwertsetzung der Lebenskultur

- Schlüsselprojekt I: Bestandserweiterung und Vernetzung Lebenskultur
- Schlüsselprojekt II: Familienfreundlichkeit im Vulkanland. Mit Vielfalt leben
- Schlüsselprojekt III: Bewusstseinsbildungsprozess Lebenskultur im Vulkanland

AF3

**NACHHALTIGER UMGANG
MIT DEM LEBENSRAUM**

**LP
3.A**

**Klima-, Boden- und
Waldschutzstrategie im Vulkanland**

- Schlüsselprojekt I: Boden-, Klima- und Menschenschutz
- Schlüsselprojekt II: Implementierung der Bodencharta-Ziele und der Waldcharta-Ziele

**LP
3.B**

**Herkunftsgeprägte und
zukunftsfähige Landwirtschaft**

- Schlüsselprojekt I: Ökologisierung der Bodenbewirtschaftung durch Vernetzung und Stärkung der Biobetriebe sowie Umstellungsunterstützung
- Schlüsselprojekt II: Ökologisierung der Hausmanufakturen, Weiterverarbeitung herkunftsgeprägter Bioprodukte

AF6

**QUALIFIZIERUNG UND
FACHKRÄFTE MIT ZUKUNFT**

**LP
6.A**

**Facharbeiterstrategie und
Jugendbeschäftigung**

- Schlüsselprojekt I: Berufsinformation durch regionale Netzwerke
- Schlüsselprojekt II: Facharbeiterstrategie für die Region
- Schlüsselprojekt III: Matura mit Lehre

AF7

**REGIONALES INNOVATIONS- UND
WISSENSMANAGEMENT**

**LP
7.A**

Innovationsregion Vulkanland

- Schlüsselprojekt I: Regionales Wissensmanagement
- Schlüsselprojekt II: Innovationsförderungsinstrumente und interne Evaluierungsprozesse
- Schlüsselprojekt III: (teil)regionale Innovationsstandorte

AF10

GESUNDHEIT UND TOURISMUS

**LP
10.A**

**Gesunde Region und
Gesundheitstourismus**

- Schlüsselprojekt I: Kompetenzlandkarte und Sachprogramm
- Schlüsselprojekt II: Gesunde Region Vulkanland
- Schlüsselprojekt III: Angebotsvernetzung F&E im Bereich Produktentwicklung – Gesundheit
- Schlüsselprojekt IV: Themen- und Paketentwicklung im Tourismus
- Schlüsselprojekt V: Destinationsentwicklung Thermenland/Oststeiermark
- Schlüsselprojekt VI: Infrastrukturentwicklung Gesundheitstourismus

**LP
10.B**

Spuren der Vulkane

- Schlüsselprojekt I: Vulkantourismus
- Schlüsselprojekt II: Kompetenzvertiefung Geologie
- Schlüsselprojekt III: Landschaftsinszenierung
- Schlüsselprojekt IV: Radfahren