



Steirischer Wintertourismus

„Die letzten Wintersaisonen haben für unseren Tourismus eine kontinuierlich positive Entwicklung gebracht. Im letzten Jahr konnten wir mit 1,78 Millionen Gästen und 5,88 Millionen Nächtigungen neue Rekorde erzielen. Besonders erfreulich ist, dass wir sowohl bei Gästen aus dem Inland als auch auf ausländischen Märkten zulegen konnten“, so Tourismuslandesrätin Barbara Eibinger-Miedl. Allein im Vorjahr ist die Zahl der Nächtigungen gegenüber dem Winter 2016/17 um 214.000 gestiegen, in den vergangenen fünf Saisonen um 809.000. „Im Winter ist unser Online-Auftritt ja noch wichtiger, denn die Gäste informieren sich noch kurzfristiger über die Wetter- und Schneelage“, sagt GF Erich Neuhold.

Ehrensauermacher für nachhaltige Ideen

Die Firma Saubermacher steht seit 1979 Jahren für eine lebenswerte Umwelt mit Projekten wie der 1. Müllentsorgung am Mount Everest, der Kampagne gegen Lebensmittelverschwendung „Restlos genießen“ und nicht zuletzt mit der Vision Zero Waste. Kreativer Impulsgeber für diese und weitere Umwelt-Initiativen ist seit 1985 Heribert Maria Schurz, seines Zeichens Agenturchef von josefundmaria communications. Nun wurde dem langjährigen Wegbegleiter eine besondere Ehre zuteil. Der Saubermacher-Vorstand, Hans Roth, Georg Ketzler, Gerhard Ziehenberger und Ralf Mittermayr, nahm den 60. Geburtstag zum Anlass und verlieh dem Jubilar für seine innovative Unterstützung den „Ehrensauermacher-Titel“.



Ein Elefant im Teppichladen ...

Die Teppichgalerie Geba bildete den Rahmen für eine Charity-Veranstaltung des langjährigen Kulturpartners der Hypo Steiermark, Friedrich Kleinhapl und seine Frau Maya. Das Anliegen der beiden ist es, Aufmerksamkeit

das Thema Hörminderung bei Kindern zu wecken. Die Hypo Steiermark lud zur Lesung von Heidrun Maya Hagn aus ihrem Buch „Der kleine Elefant lernt hören“. Friedrich Kleinhapl am Cello und Andreas Woyke am Klavier sorgten für die musikalische Untertun und machten Bobos Geschichte durch die Musik von Bartok, Schostakowitsch, Rimsky-Korsakow, Schnittke und Menckens so richtig packend. Beim kulinarischen Ausklang widmeten Gäste und Künstler ganz dem guten Gespräch.

Herbst Roadshow der Versicherungsmakler

Die österreichweit angelegte Infoveranstaltung „Herbst Roadshow 2018“ des Fachverbandes der Versicherungsmakler machte heuer auch Station in Graz. Im Hotel Weitzer trafen sich am 4. Oktober rund 180 steirische Versicherungsmakler, um sich bei einer Reihe von spannenden Expertenvorträgen über die Neuigkeiten der Branche zu informieren. Die Vertreter des Fachverbandes, wie Fachverbandsobmann Christoph Berghammer, der steirische Fachgruppenobmann Gunther Riedlsperger und Fachverbands-GF Erwin Gisch sowie Unternehmensberater Wolfgang Willim berichteten in ihren Vorträgen über neue Zusammenschlüsse, Gesetze und Herausforderungen und gaben den einen oder anderen Denkanstoß mit.



Goldenes Ehrenzeichen für Friedrich Poppmeier

Für seine herausragenden und vorbildlichen Leistungen insbesondere für die steirische Wirtschaft wurde Dr. Friedrich Poppmeier, einem der Gründerväter von Spar Österreich, im Rahmen des 10. Oktoberfestes im Grazer Citypark das „Große Goldene Ehrenzeichen mit dem Stern“ vom Land Steiermark verliehen. LH Hermann Schützenhöfer überreichte ihm im feierlichen Rahmen die Auszeichnung und würdigte in seiner Ansprache seine Verdienste „als Garant sicherer Arbeitsplätze und hoher Unternehmenskultur“. Der gebürtige Grazer Poppmeier war 1958 an der Gründung der Handelsvereinigung Spar Steiermark beteiligt und von 1970 bis 1998 im Vorstand der Spar AG, sodann als Aufsichtspräsident-Stellvertreter tätig.

Erfolgssaison 2017/18 für Steirische Seilbahnen

Bei der Fachgruppentagung der Steirischen Seilbahnen am 15. Oktober wurden gleich zwei neue Meilensteine in der Erfolgsgeschichte der Branche präsentiert: In der Vorjahressaison 2017/18 konnte nicht nur die 100-Millionen-Euro-Umsatzgrenze überschritten werden, es wurden auch erstmals mehr als vier Millionen „Ersteintritte“ gezählt. Und für den aktuellen Winter hat man sich gerüstet: 22 Millionen Euro wurden im Sommer in den Ausbau von Qualität, Sicherheit und Komfort der weiß-grünen Seilbahnen investiert. „Dadurch wird nicht nur die Position im Skifahrermarkt gesichert, sondern nachhaltige Wertschöpfung im Land und insbesondere in den Regionen geschaffen“, so Fachgruppenobmann Arthur Moser.

