

Von da kommen unsere

Die Hochsteiermark ist und bleibt „Wiener Revier“, aber auch die Deutschen lieben die „wilden“ Steirer.

Für den steirischen Tourismus war die Wintersaison 2017/18 ein herausragender Erfolg. Im Zeitraum zwischen November 2017 und April 2018 sind rund 1,78 Millionen Gäste in der Steiermark angekommen, um 4,7 Prozent mehr als im gleichen Zeitraum des Vorjahres. Diese Gäste sorgten für 5,87 Millionen Nächtigungen und ein Plus von 3,6 Prozent. Aus Österreich kamen 1,13 Millionen Gäste (plus 5,4 Prozent). Die Steirer stellen mit rund 290.000 Urlaubern das Hauptkontingent. Dahinter folgen Wien, Nieder- und Oberösterreich. International waren es 623.000 Gäste (plus 3,6 Prozent). Traditionell am stärksten war der Zustrom

unserer deutschen Nachbarn, die fast die Hälfte der ausländischen Gäste ausgemacht haben. Auf den Plätzen folgen Ungarn und Tschechien, letztere hatten mit einer Steigerung von 15 Prozent den größten Zuwachs.

Plus im Jahresschnitt

Die Hochsteiermark kann mit dem Rekordwinter teilweise mithalten. In der Wintersaison (11/2017 bis 04/2018) gab es bei den Ankünften ein Plus von 6,3 Prozent – bei 133.689 gezählten Ankünften. Die Nächtigungen hingegen stagnierten – minus 0,1 Prozent. In Summe „überwinterten“ bei uns die Gäste 329.331 mal.

Die hochsteirische Jahresbilanz liest sich so: Das Kalenderjahr 2017 wurde mit einem Plus von 0,4 Prozent bei den Nächtigungen abgeschlossen. Sprich 3.811 Nächtigungen mehr als im Kalenderjahr 2016. Bei den Ankünften

ten verzeichnet die Hochsteiermark ein Plus von 3,4 Prozent. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer betrug 2,5 Tage.

Leoben ist Spitzenreiter

Ein kräftiges Nächtigungsplus von 9,3 Prozent konnte die Region Semmering-Waldheimat-Weitsch verzeichnen. Die Region generierte 10.878 Nächtigungen mehr als 2016 – in Summe 128.322 Nächtigungen.

Spitzenreiter bei den Nächtigungen ist unangefochten die Region „Leoben-Steirische Eisenstraße“ mit 232.653 Nächtigungen, gefolgt vom Mariazellerland mit 170.875 Nächtigungen.

Wiener Blut

Ein Großteil der Urlauber kommt aus Österreich: Von den österreichischen Gästen kommt fast ein Drittel aus Wien – 33,14 Prozent oder 178.294 Nächtigungen. Mehr als 23 Prozent kommen

aus der Steiermark, gefolgt von Niederösterreich und Oberösterreich.

Bei den ausländischen Gästen wird die Hochsteiermark von den Deutschen favorisiert. Der deutsche Anteil bei den ausländischen Gästen liegt bei 30 Prozent (94.672 Nächtigungen im Jahr 2017).

Es folgen: Ungarn (20,11 Prozent oder 63.405 Nächtigungen) und Tschechien (12,04 Prozent oder 37.958 Nächtigungen).

„Die Bearbeitung des deutschen Marktes macht sich bemerkbar. Wir konnten bei den Nächtigungen ein Plus von 4,6 Prozent erzielen, auch am slowenischen Markt zeigt sich ein leichtes Plus und am holländischen machen sich erste Marketingmaßnahmen bemerkbar – plus 50 Prozent bei 4.841 Nächtigungen“, erklärt Hochsteiermark-Geschäftsführerin Claudia Flatscher.

Markus Hackl

WIR SIND SUV WIR SIND HYBRID



**JETZT BIS ZU
€ 2.000,-
BONUS!**

Toyota Frey Austria

*Aktionenangebot beinhaltet Hybrid-Bonus in Höhe von € 1.500,- und zusätzlich € 500,- Finanzierungsbonus für C-HR Hybrid bzw. € 500,- Entauschbonus für RAV4 Hybrid bei Entausch eines Gebrauchtwagens. Finanzierungsbonus ist einkaufsverbundenes Angebot von Toyota Finanzservice. Kalkulationsbasis ist der Aktionspreis, dieser berücksichtigt Hybrid-Bonus und Finanzierungsbonus. Finanzierungsbonus ist nur gültig bei Finanzierung über Toyota Finanzservice. Sämtliche Werte inkl. MwSt. und MwSt., zusätzlich einmaliger gesetzlicher Vertragsgebühr und einmaliger Bearbeitungsgebühr. Mindestlaufzeit 36 Monate, Laufleistung 10.000 km p.a.; Zinssatz variabel, gebunden an den Monatsdurchschnitt des von der Österreichischen Nationalbank veröffentlichten 3-Monats-Eurobors, vorbehaltlich einer entsprechenden Bonitätsprüfung durch Toyota Finanzservice. Details und weitere Informationen können Sie den AGBs der Toyota Finanzservice entnehmen. Toyota Finanzservice ist eine Kooperationsabteilung mit der Leasingfinanz GmbH 1220 Wien. Für Entauschbonus muss das Entauschfahrzeug mindestens 3 Monate auf den Besitzer angemeldet sein. Keine Barablässe. Angebote gültig für C-HR Hybrid bzw. RAV4 Hybrid bei Zulassung bis 30.6.2018 bei allen teilnehmenden Toyota-Partnern inkl. Händlerbeteiligung. Individuelle und tagesaktuelle Angebote sowie zusätzliche Aktionen erhalten Sie direkt bei Ihrem Verkaufsberater. Angebote freibleibend und solange der Vorrat reicht. Abbildung ist Symbolfoto und zeigt aufpersönliche Extras. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Normverbrauch kombiniert: 3,8 – 5,8 l/100 km, CO₂-Emission kombiniert: 86 – 131 g/km.



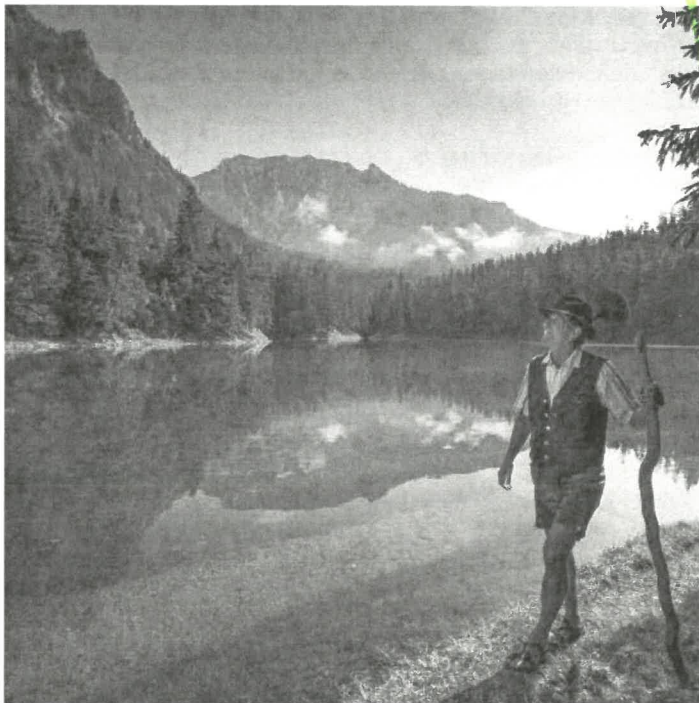
TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

#hybridnow

**TOYOTA
HYBRID**

Gäste her



Hochsteirisches Lebensgefühl: Grüner See, Hochschwab, Erzberg und viel Montangeschichte – den Gästen gefällt.

Foto: Tom Lamm

WASSER UND STROM: DAS SCHÜTZEN WIR.

MILIZ ▼ STOLZ, DABEI ZU SEIN!

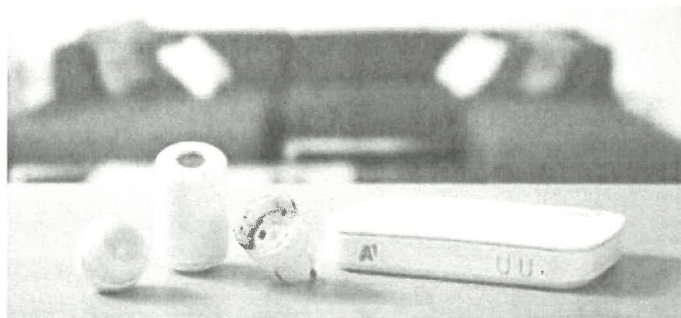
f @ t bundesheer.at/miliz

UNSER HEER

Cleveres Heim mit A1 Smart Home

Steuern Sie alle Geräte in Ihrem Zuhause, wo immer Sie sind – mit A1 Smart Home.

Smart Home ist ein Begriff, über den man in den letzten Jahren viel gehört und gelesen hat. Doch was ist ein Smart Home? In einem Smart Home kann man mit einer App viele Funktionen der Wohnung steuern und kontrollieren: habe ich die Kaffeemaschine abgedreht? Wie warm oder kalt ist es in meinem Ferienhäuschen? Das sind die klassischen Anwendungen für ein Smart Home. Meist sind Smart Home-Lösungen aber teuer in Anschaffung und Betrieb und noch dazu kompliziert zu installieren, da es unterschiedliche Standards gibt. Meist ist auch eine komplizierte Verka-

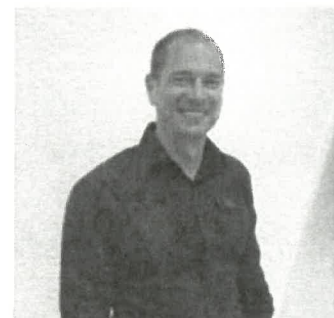


In jedem A1 Smart Home Starter Paket enthalten: Sensoren und die Smart Home Zentrale.

Foto: A1

belung nötig. Seit Kurzem bieten wir von A1 eine integrierte, einfach zu installierende Smart Home Lösung mit transparenten Kosten an. Das besondere an unserer Lösung: man kann sie selber installieren und jederzeit ergänzen. Das A1 Smart Home entwickelt sich auch laufend weiter: so erweitern wir die A1 Smart Home App laufend um neue Funktionen. Das aktuellste Update widmet sich zum

Beispiel der Sicherheit: so kann man ein Anwesenheits-Simulations-Programm starten und durch das automatische Auf- und Abdrehen der Beleuchtung so tun, als wäre man zuhause. Das ist besonders praktisch, wenn man verreist ist und es nicht möglich ist, dass Freunde oder Bekannte regelmäßig am Abend das Haus besuchen. All diese Funktionen kann man am besten mit dem A1 Smart Home



Ihr A1 Shop Manager
Michael Steinkellner

Foto: A1

Starterpaket „Sicherheit“ nutzen. Das Starterpaket gibt es bei uns bereits um nur 140 Euro. Kommen Sie einfach vorbei und probieren Sie das A1 Smart Home aus, am besten noch vor der Urlaubssaison. **WERBUNG**

A1 SHOP KAPFENBERG

Wiener Straße 351
8605 Kapfenberg
Mo – Fr.: 08:30 bis 18:30 Uhr
Sa.: 09:00 bis 18:00 Uhr