

Die zentrale Schnittstelle
für regionale Entwicklung!



Regionales Entwicklungsleitbild für die Region Obersteiermark West



Investitionen in Ihre Zukunft

Kofinanziert von der Europäischen Union
Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE)



Das Land
Steiermark



Das Land
Steiermark

→ Bildung, Familie und Jugend

Regionalentwicklungslandkarte 2014-2020 - Region Obersteiermark West

Mission

In Anbetracht des demographischen Wandels gilt es für die integrierte, nachhaltige Regionalentwicklung, die wesentlichen Stellhebel zu mobilisieren, um die Region als attraktiven Lebens- und Wirtschaftsraum zu positionieren.

Vision

Die Region Obersteiermark West steht für eine gelungene Symbiose aus Wirtschaftsraum und Lebensraum. Die Region als attraktive Lebens- und Arbeitswelt bietet für ihre EinwohnerInnen unterschiedlicher Generationen und Kulturen bestmögliche Rahmenbedingungen zur Sicherstellung und Steigerung der Lebensqualität. Aufbauend auf ihrem industriellen Erbe präsentiert sich die Region als bedeutsamer steirischer Wirtschaftsstandort mit kraftvollen, innovativen und zukunftsfähigen Unternehmen.

Strategien/ Leitthemen

Sechs definierte Leitthemen bilden den Rahmen für die weitere Entwicklung der Region. Diese aufeinander abgestimmten Leitthemen schaffen einen symbiotischen Rahmen, der sämtliche Projektvorhaben zwischen den Polen Spannung, Dynamik, Geschwindigkeit, Technologie und Zukunft, Entschleunigung, gewachsene Substanz und Natur in ein Leitbild integriert. Oberstes Ziel stellt die Erhöhung der Attraktivität der Region sowohl für Menschen als auch für Unternehmen dar.

	Leitthema 1: Lebensqualität erhöhen	Leitthema 2: Dem demographischen Wandel begegnen	Leitthema 3: Regionswahrnehmung verstärken	Leitthema 4: Lebensraum und Wirtschaftsraum verbinden	Leitthema 5: Zukunft Werkstoff und Energie	Leitthema 6: Wirtschaftsverflechtungen ausbauen
Beschreibung	Dieses Leitthema beinhaltet alle Faktoren, die direkten Einfluss auf die Lebensqualität haben. Es geht um regionale Angebote wie Freizeit, Kultur, Versorgung, Wohnen und Mobilität sowie die Infrastruktur für die Bevölkerung.	Demographischer Wandel bedeutet eine Veränderung der Zusammensetzung der Bevölkerung und ist eine Herausforderung, die auch von allen anderen Leitthemen bedient wird. Der demographische Wandel ist unser Auftrag!	In diesem Leitthema geht es um die verstärkte Wahrnehmung der Region für spezifische Tourismusangebote sowie für Wirtschaftszweige in der Großregion und ihren einzelnen Teilregionen.	Verbindung von Lebensraum und Wirtschaftsraum heißt das gegenseitige Verständnis zwischen Bevölkerung, Industrie, Gewerbe, Handel und Landwirtschaft zu verstärken und die Vorteile einer Zusammenarbeit zu nutzen.	Eine konsequente Fokussierung auf Werkstoff und Energie wird im wirtschaftlichen Wettbewerb ein wesentlicher Erfolgsfaktor sein. Innovation und Bildung stärken die Weiterentwicklung attraktiver Betriebe.	Regionale Verflechtungen sollen vertieft und Plattformen installiert werden, um eine Verbindung von Unternehmen unterschiedlichster Größen und Branchen zu schaffen und damit eine selbstgesteuerte Weiterentwicklung der Wirtschaft anzustoßen.
Ziel 2020	Wir sind stolz, Teil dieser Region zu sein. Die Region hat die richtige Infrastruktur und lebensphasenorientierte Angebote, um hier gut leben und arbeiten zu können.	Wir haben die entsprechenden Bildungs-, Beschäftigungs- und Teiligungsangebote, um Menschen in der Region zu halten und willkommen zu heißen.	Wir haben eine gemeinsam abgestimmte, konkrete Definition und proaktive Vermarktung der Region und ihrer Teilregionen.	Wir haben das Bewusstsein für den Kauf regionaler Produkte und Dienstleistungen erhöht und das Einkommen ländlicher Betriebe gestärkt.	Wir haben im Bereich Werkstoff und Energie die Wertschöpfung und Marktposition ausgebaut.	Wir haben die Wirtschaftsverflechtungen über die Industrie und produzierende Wirtschaft hinaus in Handel, Gewerbe, Handwerk und Dienstleistung verstärkt.
Leitprojekte	1. Regionales Zusammenwachsen	2. Lebenswelten und Lebenslanges Lernen	3. Tourismus und Wirtschaft erleben	4. Regionale Produkte und Dienstleistungen	5. Standortentwicklung Werkstoff und Energie	6. Regionale Kooperationsnetzwerke
Arbeitspakete	a) Kulturräume und Marketing b) Regionale Mobilität c) Ortskern- und Stadtentwicklung	a) Regionale Willkommenskultur b) Regionale Wissensbilanz c) Jugendliche Lebenswelten d) Beschäftigungspakt und BBO e) Kraft. Das Murtal	a) Regionale Erlebnisräume und Vermarktung b) Markenstrategieprozess zur Markenbildung	a) Genial!Regional b) Green Care c) MurtalCard	a) Energiemodellregion b) Holzinnovationen c) Wissen schafft Obersteiermark West d) Kraft. Das Murtal	a) Kraft. Das Murtal b) Meisterwelten
Schlüsselindikatoren	<ul style="list-style-type: none"> Regionales Kulturmanagement Bedarfsgerechte Mobilitäts- und Infrastrukturangebote für alle Bevölkerungsgruppen 	<ul style="list-style-type: none"> Aktive Willkommenskultur Bedarfsgerechte Bildungs- und Beschäftigungsangebote Kinder-/Jugendbeteiligungsangebote Familienfreundliche Betriebsstrukturen 	<ul style="list-style-type: none"> Vollbelegungstage in gewerblichen Betrieben Entwicklung der Tourismusnächtingungen in den definierten Zielgruppen Markenbildung 	<ul style="list-style-type: none"> Regionale Wertschöpfung Durchschnittliches Einkommen ländlicher Betriebe Anzahl an Dorfläden Nutzung der MurtalCard 	<ul style="list-style-type: none"> Wertschöpfung in der Werkstoff- und Energieindustrie Beschäftigte in der Werkstoff- und Energieindustrie Anzahl Start-Ups 	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl der beteiligten Betriebe Anzahl der kooperativen Produkt- und Dienstleistungsentwicklungen
Beitrag für eine differenzierte Positionierung der Region	<ul style="list-style-type: none"> Vorzeigeprojekt für ländliche Räume im Bereich Kultur und Mobilität Regionale Vernetzung ausgebaut 	<ul style="list-style-type: none"> Ausbildung, Beschäftigung und Wertschöpfung sind verknüpft Die Region ist für alle Generationen attraktiv 	<ul style="list-style-type: none"> Die Region und ihre Teilregionen sind stärkengerecht in jenen Nischen positioniert, die eine Alleinstellung ermöglichen 	<ul style="list-style-type: none"> Die spezifischen Produkte der Region werden weiter geführt und die ländlichen Strukturen gestärkt 	<ul style="list-style-type: none"> Die Region ist in Nischen in Werkstoff und Energie einzigartig positioniert Start-Ups werden gefördert 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaft leistet einen wesentlichen Beitrag zur Regionalentwicklung Starke überbetriebliche Kooperationsnetzwerke

Kompetenzfelder der ROW GmbH

1

Netzwerkmanagement

Netzwerken und Kooperationen gehört die Zukunft, die ROW GmbH unterstützt beim Aufbau von Netzwerken und begleitet bestehende Netzwerke, wie ihre Mitgliedsgemeinden, Kleinregionen und Leader-Aktionsgruppen.

2

Projektträgerschaft und Begleitung

Netzwerken und Kooperationen gehört die Zukunft, die ROW GmbH unterstützt beim Aufbau von Netzwerken und begleitet bestehende Netzwerke, wie ihre Mitgliedsgemeinden, Kleinregionen und Leader-Aktionsgruppen.

3

Marketing und Lobbying

Zur Stärkung der Region Obersteiermark West wurde das Leitbild erarbeitet. Die ROW GmbH trägt diese positive Gesamtstrategie gemeinsam mit regionalen AkteurInnen hinaus.

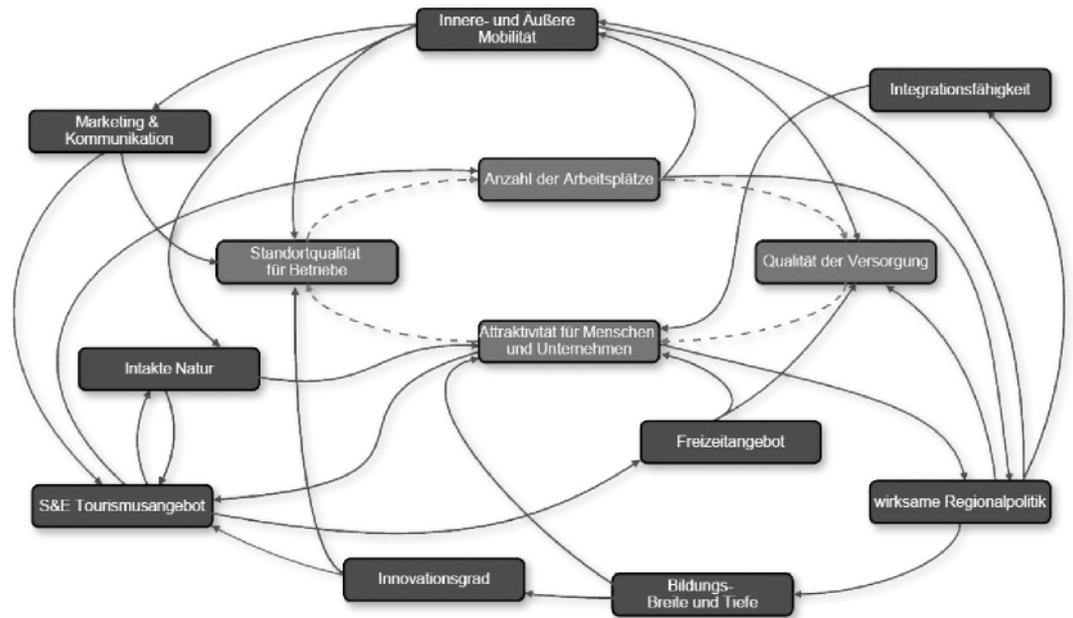
4

Informationsdrehscheibe

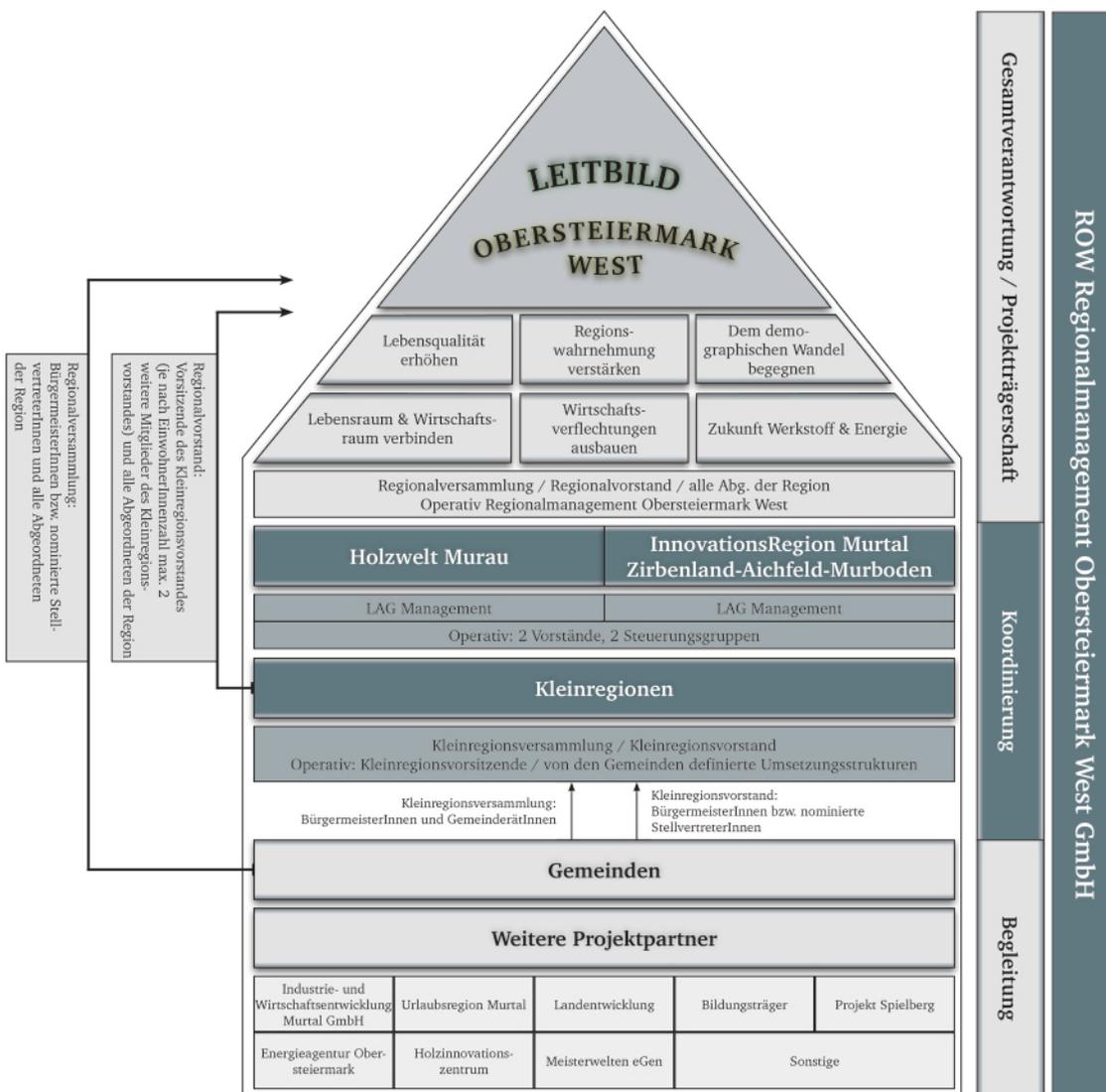
Die ROW GmbH informiert als regionale Informationsdrehscheibe alle interessierten und engagierten ProjektentwicklerInnen über Förderprogramme, EU-Strukturpolitik und eigenständige Regionalentwicklung.

Wirkungsgefüge Region Obersteiermark West

Die Region Obersteiermark West ist ein komplexes System mit einem hoch vernetzten Wirkungsgefüge zwischen Bevölkerung, Politik, Wirtschaft, natürlichen Ressourcen und Infrastrukturen. Das Ziel ist die Erhöhung der Attraktivität für Menschen und Unternehmen. Die zentralen Knotenpunkte bilden den „Motor“ der Region (strichliert dargestellt), welcher die Region wachsen (positiver Aspekt), aber auch schrumpfen lässt (negativer Aspekt). Diesen sogenannten Regelkreis gilt es positiv anzustoßen.



Regionale Struktur und Projektträger



In der Region Obersteiermark West gibt es eine Reihe von Umsetzungspartnern und Netzwerken, die unter dem Dach des großregionalen Leitbildes agieren. Das Regionalmanagement Obersteiermark West fungiert als regionale Entwicklungsagentur mit den Arbeitsschwerpunkten der Projektentwicklung und der Vernetzung der regionalen AkteureInnen. Die ROW GmbH ist selbst nicht nur Projektträger, sondern hat auch die Rollen der Koordinierung sowie der Begleitung von weiteren Projektträgern bzw. -partnern inne.